

حکمت روز
امام علی(ع)

نهایت خشنودی خداوند از بند گانش و خواسته او از آفرید گانش تقواست، پس تقوا از خداوندی بکنید که اگر پنهان کنید می داندو اگر آشکار سازید می نویسد.

مناجات
خواجه عبدا... انصاری

الهی!

...به نام تو زبان ها گویا شده ، به نام تو جان ها شیدا شده

بیگانه آشنا شده ، ز شت ها زیبا شده

کارها هویدا شده، راه‌ها پیدا شده

الهی!

به نام تو چشم مشتاقان گریان ، دل های عارفان سوزان

با شاعران
<p><b>بیژن زکریا</b></p> <p><b>چنان در آرزوی خوابی</b></p>

<span>#</span> مشهد
<span></span> شهر و استان در شبکه‌های اجتماعی

<span></span>	<span></span>
<div>برزو ارجمند با انتشار عکسی در اینستا گرام، چهار دهمین سالگرد از دواجشان را به همسرش تبریک گفت.</div>	
<span></span>	
<div><div><span>تصویری از حمیرا بافی، یکی از هنرهای سنتی خراسان</span></div></div>	
<span></span>	

<span></span>	<span></span>
<div>منظره‌ای زیبا از تولید خشکبار در روستای تاریخی ازغد</div>	
<span></span>	

بازار روز
منبع: سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

کالا	قیمت(تومان)	واحد	کالا	قیمت(تومان)	واحد
گوجه فرنگی	۱۵۰۰	کیلو گرم	برنج پاکستانی درجه یک	۷۱۰۰	کیلو گرم
سیب زمینی	۱۵۰۰	کیلو گرم	روغن مایع	۵۳۰۰	بطری ۸۱۰ گرمی
پیاز زرد	۲۰۰۰	کیلو گرم	مرغ گرم	۷۵۰۰	کیلو گرم
عدس کانادایی	۵۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (لاشه)	۳۷۵۰۰	کیلو گرم
لوبیا قرمز	۸۲۰۰	کیلو گرم	گوشت گوسفندی (ران بی چربی)	۴۸۰۰۰	کیلو گرم
روغن نباتی ذرت	۲۵۵۰۰	حلب ۴/۵ بدون پالم			

روز نامه خراسان رضوی:

رئبه یک نشریات استانی

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیر مسئول : محمد سعید احدیان

سر دبیر: سیدعلی علوی

دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱-۹۱۷۳۵

تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۲۴۰۰

نمابر دبیر خانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵

پدشر آشپزی و اشتراک: ۰۵۱۳۷۰۱۰

پيامك: ۲۰۰۰۹۹۹

به روایت تاریخ
غلامرضا آذری خاکستر

**رد پای یکی از قدیمی ترین قتل‌های دنباله‌دار مشهد در مطبوعات؛**

# قتل باروسری

<span></span>	<span></span>
<div>عباسعلی ظریفیان همدست در قتل ها</div>	<div>حسن اورنگی بر چوبه دار</div>

<span></span>	<span></span>
<div>حسن اورنگی قاتلی که ۱۴ زن را در مشهد با روسری خفه کرد</div>	

مشغول به کار می شودو در خارج شهر بار چغندر از مزارع جابه جایی کرده است. از سال ۱۳۲۷ به خدمت سربازی می رودو هفت بار از خدمت فرار می کند به طوری که چندین مرتبه در هنگ تویخانه شهید زندانی می شود. خلاصه با انتشار خبر دستگیری اورنگی وانعکاس ماجرای قتل ها

در روزنامه خراسان، تعداد زیادی از مردم برای دیدن وی مقابل دادگستری تجمع می کنند. اورنگی بنا به اعتراف خودش با همدستی دوستش ظریفیان طعمه ها را پیدا کرده و آن ها را به بهانه ای به خارج شهر می کشانده است، سپس با استفاده از تاریکی، پس از تجاوزو گرفتن پول های قربانیانش، آن ها را به وسیله دستمالی خفه می کرده است. اورنگی به ۱۴ فقره قتل با همدستی ظریفیان اعتراف کرد سه فقره قتل دیگر را قبول نکرد. وی در بخشی از محاکمه اش گفت: اگر قادر بودم تمام زنان بدکار را می کشتم… در جلسات پایانی دادگاه، وی منکر قتل ها می شودو در یکی از جلسات دادگاه در دفاع از خودش می گوید: من هیچ کاری نکرده ام و آن موقع که این حرف ها را گفته ام از حال طبیعی خارج بودم.

**● رفیق بد**
حسن طبق اعترافاش، رفیقی به نام عباسعلی ظریفیان داشته که بچه محل بودند. ظریفیان در آن زمان ۲۶ سال سن داشت، قوی هیکل و سیاه چهره بودو به سنگدلی شهرت داشت. پرونده وی نشان می دهد در دوره کودکی کنار پدرش که مقنی بوده، کار می کرده است و بعدا در قالی بافی عمواوغلی مشغول به کار می شود. وی در اغلب بارها حضور داشته و با گرفتن دست وپای مقتولان در این فجایع مشار کت می کرده است.

**● دار مکافات**
در آن ایام طبقات مختلف مردم با رسال نامه از سراسر ایران خواهان تسریع در محاکمه و اعدام او بودند. جلسات متعدد محاکمه شروع و سرانجام حکم صادر می شود. حکمی که به استناد آن، حسن اورنگی را در ساعت ۶:۲۰ صبح ۱۱ آذرماه ۱۳۳۰ در میدان اعدام مشهد و در حضور بیش از هشت هزار نفر بالای چوبه دار می بردو به جزای اعمالش می رساند. ظریفیان هم که دوست و همدست وی در این تجاوزها و قتل ها بوده به ۱۵ سال زندان محکوم می شود تا پرونده یکی از قدیمی ترین قتل های سریالی مشهد بسته شود.

<span></span>	<span></span>
<div><b>بریده کتاب</b></div>	
<span></span>	
<div>می شوند. جلومی آیندو با ابراز غیر قابل وصف خوشحالی شان از او می خواهند که عکسی بگیرند. او قبول می کند. پدر خانواده دور بین را به کین می دهدو دشان سه نفری پشت به رودخانه می ایستند و به او می گویند: حاضریم، بگیر! از این دست ماجراها برای همه بازیگران رخ می دهد. از جمله بر ای من.</div>	
<div><b>کتاب این مردم نازنین - رضا کیانیان</b></div>	

من در خیلی قلب ها، خانه ای دارم. هیچ وقت آواره نمی شوم. بی سرپناه نمی مانم. این همه قلب، این همه خون، این همه تپش. این همه عشق، این همه تهایی و این همه مردم. این مردم نازنین.

مایکل کین تعریف کرده: یک بار که در کنار رودخانه

تایمز لندن قدم می زد، یک خانواده سه نفره ایرانی او را می بینند، می شناسندو کلی خوشحال

<span></span>	<span></span>	<span></span>	<span></span>	<span></span>	<span></span>	<span></span>	<span></span>
<div>Nishapur</div> <div>نیشاپور</div> <div>۱۳۲۰۳۳</div>	<div>Quchan</div> <div>قوچان</div> <div>۸۲۰۳۰</div>	<div>Sabzevar</div> <div>سبزوار</div> <div>۲۰۲۰۳۵</div>	<div>Dargaz</div> <div>درگز</div> <div>۲۱۰۳۵</div>	<div>TorbatHeydarieh</div> <div>تربت حیدریه</div> <div>۲۱۰۳۰</div>	<div>Torbatjam</div> <div>تربت جام</div> <div>۱۸۰۳۴</div>	<div>Taybad</div> <div>تایباد</div> <div>۲۰۲۰۳۵</div>	<div>Mashhad</div> <div>مشهد</div> <div>۱۸۰۳۴</div>

چاب‌مشهد: شهرچاب‌خراسان

روابط‌عمومی: ۰۹۱۱۱-۰۵۱۳۷۰۰

نمابر‌تحریریه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۵۰۱

یادداشت
<div>جبار کوچک نژاد</div>

رئیس فراکسیون میراث فرهنگی و گردشگری مجلس شورای اسلامی

## گردشگری پایدار در گرو تبلیغات مناسب و مدیریت منسجم

امروزه صنعت گردشگری به اندازه‌ای در توسعه اقتصادی – اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاد دانان آن را «صادرات نامرئی» می نامند. صنعت گردشگری در زمره صنایعی است که در سال های اخیر به سرعت گسترش یافته و در ردیف یکی از بزرگ‌ترین منابع درآمد جهان ذکر می‌شود. اما این صنعت زمانی می تواند بسترهای اقتصاد را دچار تحول کند که دارای زیرساخت‌های موثری باشد که پایداری آن را رقم بزند.

به اذعان صاحب نظران امر، گردشگری پایدار نشأت گرفته از توسعه پایدار است، توسعه پایدار نیز از اصول و مبانی پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در جهان محسوب می‌شود و به دلیل نقشی که گردشگری می تواند در این زمینه به‌ویژه در کشورهایی مانند ایران ایفا کند، لزوم و ضرورت توجه به گردشگری پایدار حائز اهمیت فراوان است. موفقیت و رشد پایدار گردشگری در گرو عملکرد مناسب و هماهنگ عناصر و عوامل متعددی است که باهم ارتباط تنگاتنگی دارند. یکی از مهم‌ترین عوامل، «امنیت گردشگران و مقصدهای گردشگری» است. امروزه امنیت یکی از مهم‌ترین و وزیر بنایی ترین اصول در تدوین راهبرد توسعه گردشگری در جهان به شمار می‌آید.

کشوری نظیر ایران، با آن‌که در زمره کشور های برتر جهان از نظر وجود اماکن تاریخی، باستانی و گردشگری است و امنیت بسیار مطلوبی در مقایسه با سایر کشورهای منطقه دارد اما از نظر درآمد ارزی حاصل از بخش گردشگری در جایگاه مناسبی قرار ندارد و این نشان دهنده ضعف سیستم های مرتبط با صنعت گردشگری است.

از مهم‌ترین عوامل موثر در صنعت گردشگری در هر کشوری، میزان امنیت یا سطح احساس امنیت گردشگران در آن کشور است. ایران ظرفیت امنیتی بالایی دارد اما در حوزه تبلیغات نتوانسته بر سوء‌تصور ی که برای کشورمان در رسانه‌ها ایجاد شده، فائق آید. این مقوله بیش از همه متوجه حوزه ارتباطات و تبلیغات است. بخشی که در آن به صورت جدی دچار مشکل هستیم.

در این حوزه قطعاً اقدامات فرهنگی گره گشا خواهد بود. فضای مجازی بستری فراهم کرده که به خوبی می‌توان از مسیر آن پیام‌های شفاف و آگاهی بخشی را به جهان مخابره کرد اما حتی از این بستر هم استفاده محدودی شده است.

از سویی، ایرانیان در عرصه‌ها و بازارهای متعددی حضور دارند که هر کدام آن‌ها می‌تواند بستری برای تبلیغ جاذبه‌های گردشگری کشورمان باشد.

صنعت گردشگری هم به مثابه هر کسب و کار دیگری نیازمند بازآرایی صحیح است. تورهای گردشگری توانمند و برندسازی در این حوزه نیز دیگر رویکردهایی هستند که می‌توانند ایران و جاذبه‌های آن را بیش از گذشته به جهان معرفی کنند.

اما یک دغدغه جدی در حوزه گردشگری متوجه بحث مدیریت کلان آن است. نگاهی که می‌تواند تمامی عرصه‌ها را متاثر از خویش سازد. اگر آن نگاه کلان، بر اصلاح شرایط و استفاده از این ظرفیت تاکید داشته باشد، قطعاً نتایج خوبی حاصل می‌شود.

در حقیقت یکی از نکات مهمی که باید در گردشگری کشور به آن به صورت ویژه توجه شود، پرداختن به اصل موضوع گردشگری توسط مسئولان مرتبط با این بخش است. اکنون که گردشگری در فهرست اولویت‌ها قرار گرفته است، افراد از دور از منافع سیاسی باید در این بخش فعالیت کنند و برنامه های گردشگری کشور نباید در روز دستخوش تغییر مدیران و نگاه‌های سیاسی آن ها شود.

علاوه بر این، توسعه زیر ساخت های جهانگردی تا حدود زیادی در سایر فعالیت های جاری و عمرانی یک منطقه، عوامل حمایت کننده (قوانین و مقررات)، اطلاع رسانی، هماهنگی سازمان های مرتبط و گسترش حمل و نقل در حوزه جهانگردی وابسته است. به طور مثال کمبود هتل های پنج ستاره در استان های گردشگرپذیر همچون اصفهان، شیراز، گیلان و … به عنوان پاشنه آشیل صنعت گردشگری در کشور مطرح است؛ البته مشکلات زیر ساختی همچون ناامناسب و شلوغ بودن جاده ها و مشکلات مربوط به بخش هوایی نیز مزید بر علت شده است.

حال پیشنهاد می‌شود با انجام تبلیغات منسجم‌تر و گسترده‌تر ظرفیت‌های واقعی کشورمان و امنیت حاکم بر آن به نمایش گذاشته شود. وزارت امور خارجه و سفیران آن نیز می‌توانند در این مسیر بسیار نقش آفرین باشند. استفاده از تجربیات دیگر کشورها به ویژه آن‌هایی که در حوزه گردشگری موفق عمل کرده‌اند، از دیگر اقداماتی است که باید در دستور کار قرار گیرد. از دولت و به تبع آن سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور انتظار می‌رود برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و دستیابی به توسعه پایدار، فضا و امکانات زیر ساختی مناسبی را در بخش گردشگری کشورمان فراهم سازند و بیش از گذشته به این حوزه توجه کنند، چرا که هر گردشگری، خود سفری است که تجربیاتش را از حضور در ایران با جامعه پیرامونش به اشتراک می‌گذارد.

امیدواریم روزی را شاهد باشیم که صنعت گردشگری کشورمان در زمره یکی از ظرفیت‌ها و منابع اصلی اقتصادی ایران قرار گیرد.