بررسی پیامدهای مصوبه درج نکردن قیمت برخی کالاها در کارخانه

بلبشوی قیمت ها در راه

گزارش

مسعود حمیدی

چند روزی است مصوبه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره درج نشدن برچسب قیمت روی برخی کالاها در واحدهای تولیدی، اظهار نظرهای متفاوتی را در رسانه‌ها و بین کارشناسان در پی داشته است تا جایی که برخی اجرای این طرح را مجوز قانونی گران فروشی و برخی دیگر ضرورتی برای مبارزه با نابه سامانی قیمت کالاها در بازار بیان کردند .بر اساس این مصوبه، برچسب قیمت روی محصولاتی مثل بیسکویت، شیرینی، کیک و شکلات، انواع چیپس و اسنک و محصولات صنایع سلولزی از اول مهرماه در واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها درج نمی‌شود تا خرده‌فروشی‌ها یا همان مغازه‌ها و فروشگاه‌ها بر اساس فاکتور خرید خود، قیمت تمام شده به علاوه سود قانونی را محاسبه و به عنوان قیمت فروش روی کالا درج کنند. با این حال آن چه در این میان باعث به وجودآمدن نگرانی‌هایی در بین مصرف کنندگان شده، این است که در صورت اجرای این مصوبه شاهد هرج و مرج در قیمت کالاها یا حتی افزایش قیمت کالا برای مصرف کننده باشیم. با توجه به این که متولی اجرای این مصوبه در استان، سازمان صنعت، معدن و تجارت است، برای پیگیری جزئیات و نحوه اجرای این مصوبه به سراغ رئیس این سازمان رفتیم.

درج قیمت روی کالا اجباری است

راضیه علیرضایی درباره جزئیات این مصوبه به خراسان رضوی گفت: طبق قانون نظام صنفی، درج قیمت روی کالاها در سطح عرضه یک الزام است و هر کالایی که در بازار بدون برچسب قیمت باشد، عرضه کننده کالا متخلف به شمار می‌آید. بنابراین به‌هیچ‌وجه نباید کالایی بدون برچسب قیمت به مصرف کننده عرضه شود. علیرضایی افزود: در این مصوبه الزام تولید کننده به درج قیمت روی کالا در مبدأ یعنی در کارخانه برداشته‌شده است. درواقع تولید کنندگان گروه‌های کالایی که در مصوبه به آن‌ها اشاره‌شده است، حق ندارند هیچ قیمتی را روی کالا برای مصرف کننده نهایی در کارخانه درج کنند.

درج قیمت توسط کارخانه‌ها خلاف بود

وی درباره دلایل ابلاغ چنین مصوبه ای گفت: وقتی کالایی در کارخانه تولید می‌شود، یک قیمت تمام‌شده دارد. این قیمت تمام شده با قیمتی که قبلا واحدهای تولیدی روی کالا درج می کردند، تفاوت دارد چراکه معمولا به این قیمت، هزینه های شبکه توزیع را نیز باید اضافه می کردند. این درحالی است که فواصل گوناگون تا رسیدن کالا به دست مصرف کننده در این روش یکسان در نظر گرفته می شد. درنتیجه وقتی تولید کننده این هزینه‌ها را به قیمت تمام‌شده کالا اضافه و روی کالا درج می کند، خلاف بزرگی مرتکب شده است. با این وصف، این مشکل نیز برای مصرف کننده به وجود می آمد که مصرف کننده‌ای در کمترین فاصله با واحد تولیدی، مجبور بود هزینه تولید کالا و هزینه حمل تا واحد فروش را به‌اندازه دورترین فاصله ممکن فروشنده تا واحد تولیدی پرداخت کند .علیرضایی تصریح کرد: بنا بر این مصوبه جدید، تولید کننده کالا فقط اجازه دارد قیمت تمام‌شده کالا را در فاکتور فروش درج کند و درج قیمت کالا برای مصرف کننده در مراکز فروش انجام می شود.

کلاهی که سر مصرف کننده می‌رفت!

وی در این باره به تخلفی دیگر نیز اشاره کرد و افزود: این تخلف تا جایی ادامه پیدا می کرد که برخی واحدهای تولیدی برای ترغیب عرضه کننده در استفاده از یک محصول خاص، رقم بیشتری را در قیمت نهایی برای مصرف کننده درج می کرد و بخشی از آن را در قالب کاهش قیمت به عرضه کننده خرد، تخفیف می دادتا عرضه کننده به بهای کسب منفعت و سود بیشتر به توزیع کالای مدنظر ترغیب شود. از سوی دیگر، برخی توزیع کنندگان و عوامل فروش با بهره گیری از همین حاشیه سود بالا در شبکه توزیع، حراج‌های ۳۰ تا ۴۰ درصدی راه می انداختند در حالی که این حراج‌واقعی نبود و به نوعی مصرف کننده را به بازی می گرفت. وی اذعان کرد: در همه جای دنیا، تولید کننده فقط حق دارد قیمت تمام‌شده کالا را با سود قانونی در فاکتور فروش درج کند و اجازه درج قیمت برای مصرف کننده نهایی را روی کالا ندارد. از این رو، این مصوبه با این هدف ابلاغ‌شده است. عرضه کننده کالا نیز موظف است با توجه به فاکتورهای خرید کالا و در نظر گرفتن سود قانونی شبکه عرضه، قیمت کالا را برای مصرف کننده نهایی روی کالا درج کند. بر این اساس مصرف کننده نهایی فقط قیمت تمام‌شده کالا به اضافه سود قانونی تولید کننده و هزینه‌های شبکه توزیع تا محل مصرف را پرداخت می کند که طبیعتا براساس فاصله محل توزیع با محل تولید متفاوت خواهد بود و این البته منطقی است. وی درباره این که با این مصوبه توزیع کنندگان و مغازه‌داران در مناطق مختلف با توجه به میزان اجاره مغازه و با ادعای هزینه‌های شبکه توزیع، قیمت‌های دلخواه خود را روی کالا درج می کنند و هر مغازه و فروشگاهی یک قیمت را روی کالا درج می کند، گفت: قانون مشخص کرده سقف سود در نظر گرفته‌شده برای شبکه عرضه و عرضه کننده نهایی ۱۵ درصد است و هیچ عرضه کننده‌ای حق ندارد و نمی‌تواند سود بیشتری را بابت فروش از مصرف کننده دریافت کند. فروشنده باید فاکتور خرید کالا را به رؤیت مصرف کننده برساند. وی درباره این نگرانی که ممکن است این قیمت‌های متفاوت منجر به تخلف‌های گسترده شود، اظهار کرد: هم اکنون در برخی کالاها تولید کنندگان قیمتی تا دو و نیم برابر قیمت تمام‌شده روی کالا برای مصرف کننده درج می کنند و ما در شبکه توزیع به هر طریقی که بخواهیم جلوی این موضوع را بگیریم ممکن نیست. با اجرای این مصوبه رقابت بین عرضه کنندگان بیشتر می‌شود تا کالا را با سود کمتری به مصرف کننده بفروشند و کالا برای مصرف کننده ارزان‌تر تمام می‌شود.

مصوبه باعث کاهش قیمت کالا می‌شود

علیرضایی درباره این که با درج نشدن قیمت روی کالا در کارخانه، ممکن است عرضه کننده به بهانه‌های مختلف قیمت روی کالا را بیشتر از حد قانونی درج کند نیز گفت: اگر این مصوبه در دوره قبل از سال ۹۲ ابلاغ می‌شد، ممکن بود این اتفاق رخ دهد یعنی دوره‌ای رفتار تورمی به گونه‌ای بود که کالایی که امروز صبح می خریدیم بعد از ظهر قیمت آن دو برابر می‌شد. اما امروز ما با رکود در بازار مواجه هستیم و این رکود بهترین زمان برای قانونمند کردن قیمت کالاهاست زیرا اکنون واحدها روی ارزان‌تر فروختن رقابت دارند و ما با معضل حراج‌ها مواجه ایم. علیرضایی در پاسخ به خراسان رضوی درباره این که آیا سازمان صنعت، معدن و تجارت تضمین می کند با اجرای این مصوبه شاهد کاهش قیمت کالا برای مصرف کننده باشیم؟ گفت: یقیناً اجرای این مصوبه باعث کاهش قیمت برای مصرف کننده خواهد شد البته نیازمند همکاری در اجرای آن هستیم. وی ادامه داد: سازمان صنعت، معدن و تجارت پس از ابلاغ مصوبه در فرایند اجرایی، فاکتورهای رسمی را از واحدهای تولیدی درخواست کرد و از سایر نهادها نیز برای اجرای آن درخواست همکاری کرده‌ایم زیرا بخش تولید از اجرای این مصوبه متضرر خواهد شد. وی با استقبال از پیشنهاد روزنامه خراسان مبنی بر این که برای اجرای بهتر این مصوبه، عرضه کنندگان و مغازه‌دارها ملزم به در معرض نمایش گذاشتن فاکتور خرید کالا در محل عرضه شوند، گفت: در این باره اگر ظرفیت‌های قانونی اجازه این کار را بدهد، آن را اجرایی خواهیم کرد. با وجود این اظهارات اما رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان کشور درباره اجرای این طرح نیز نظرات تامل برانگیزی دارد.

نظارت دولتی، توان اجرای مصوبه را ندارد

حسین ابراهیمی با بیان این که درج قیمت روی کالاها واقعی نیست، به خراسان رضوی گفت: با توجه به تنوع تولیدی که وجود دارد، دستگاه‌های نظارتی نمی‌توانند بر قیمت‌های واقعی کالاها نظارت داشته باشند و شناسایی قیمت واقعی آن ها با این میزان تنوع توسط دستگاه‌های نظارتی دولتی امکان‌پذیر نیست. وی عمده مشکل در اجرایی کردن این مصوبه را فاکتورهای فروش دانست و گفت: همه قشرهای مردم از نظر فرهنگی و سطح سواد، با همدیگر برابر نیستند و نمی‌توانند از فروشنده درخواست فاکتور کنند. از طرفی مشتریان با مراجعه به واحدهای عرضه، چند قلم کالا را خریداری و مبلغ کلی را پرداخت می کنند و درخواست فاکتور برای تک‌تک کالاها و بررسی این که واقعا فروشنده ۱۵ درصد سود لحاظ کرده یا نه، مشکل بزرگی است که همه اقشار قادر به انجام آن نیستند، در نتیجه قشرهای ضعیف‌تر متضرر می‌شوند. وی در ادامه با تأکید بر تقویت انجمن‌های حمایت از مصرف کننده، اظهار کرد: قانون نظام صنفی در سال ۹۲ بخش مربوط به انجمن حمایت از مصرف کننده را عقیم گذاشته و نظارت را به اتحادیه‌های صنفی واگذار کرده است. لذا با توجه به این که اتحادیه‌ها از خود صنوف انتخاب می‌شوند و ذی‌نفع هستند، نمی‌توانند ناظر بی‌طرفی باشند. ابراهیمی تأکید کرد: برای اجرای این گونه مصوبات، ابتدا لازم است قوانینی در این زمینه وضع و قدرت نظارت دوباره به انجمن‌های حمایت از مصرف کننده محول شود. وی با بیان این که سرانه ناظران و بازرسان دولتی، کفاف نظارت بر این میزان از واحدهای تولیدی را نمی‌دهد، افزود: بعید می‌دانم دستگاه نظارت دولتی توانسته باشد بر این میزان از واحدهای تولیدی نظارت و قیمت‌های واقعی را شناسایی کند. ابراهیمی تأکید کرد: برداشت بنده از این مصوبه این است که وزیر صنعت، معدن و تجارت به این نتیجه رسیده است که توانایی نظارت بر قیمت کالاها در کارخانه را ندارند بنابراین تصمیم گرفتند با آزاد کردن قیمت، لااقل رقابت بتواند این قیمت‌ها را به سمت واقعی شدن ببرد. به‌طور مثال در یک شیرینی فروشی، حداقل چندین نوع محصول تولید می‌شود اما در کمیسیون نظارت فقط برای دو یا سه محصول، قیمت تعیین‌شده و قیمت بقیه محصولات آزاد است.

سؤالاتی که مطرح است

پس از اظهارات صورت گرفته؛ سه سؤال مهم برای ما مطرح می شود: اول این که آیا طی این چند سال تولید کنندگان و کارخانه‌ها به‌صورت غیر قانونی برای مصرف کننده قیمت تعیین می کردند و نظارتی در این باره وجود نداشته است؟ و دیگر این که چه تضمینی وجود دارد تولید کننده‌ای که تا امروز به بهانه هزینه شبکه توزیع، قیمت دلخواه خود را برای مصرف کننده اعلام می کرده است، با اجرای این مصوبه راه دیگری برای دریافت سود هنگفت در درج قیمت در فاکتورها پیدا نکند؟ سوال دیگر این که، آیا اصلا امکان قیمت گذاری استاندارد به خصوص در واحدهای کوچک‌تر به لحاظ فنی وجود دارد یا خیر؟ برای دریافت پاسخ این سؤالات، در گزارش بعدی به سراغ واحدهای تولیدی و ناظران قیمت گذاری کالاها خواهیم رفت.

از میان خبرها

اقتصادی

نایب رئیس مجلس خبر داد:

دستور رئیس دستگاه قضا برای حل مشکل کاسپین

نایب رئیس مجلس در پاسخ به تذکر یکی از نمایندگان در جلسه علنی مجلس درباره مشکلات سپرده گذاران کاسپین و دیگر موسسه های مالی و اعتباری، از برگزاری جلسه با رئیس قوه قضائیه در این باره خبر داد. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، مسعود پزشکیان اظهار کرد: آیت ا... صادق آملی لاریجانی در این جلسه اختصاصی، دستورهای لازم برای رسیدگی به مشکلات سپرده گذاران موسسه های مالی و اعتباری از جمله کاسپین را صادر کرده است و موضوع را پیگیری می کند.

می توان با فروش اموال این مؤسسه ها، مشکل مردم را حل کرد

حسینعلی حاجی دلیگانی نیز در نشست علنی روز گذشته مجلس با اشاره به بند ۱۱ ماده ۲۴ آیین نامه داخلی مجلس گفت: در تاریخ ۲۰ تیرماه ۹۴، در جلسه غیرعلنی مجلس که رئیس بانک مرکزی حضور داشت، رئیس مجلس در جمع بندی نهایی گفت ظرف هفت روز، دولت لایحه‌ای برای حل مشکل مؤسسه های مالی تقدیم مجلس کند. نماینده شاهین‌شهر اظهار کرد: وضعیت مؤسسه های مالی ثامن‌الحجج، کاسپین، آرمان و دیگر مؤسسه ها برای مردم ایجاد مشکل کرده اما دولت تاکنون لایحه مدنظر را ارائه نداده است. از طرف دیگر نیز از ظرفیت هایی که برای برون‌رفت از این وضعیت می‌توان استفاده کرد، بهره گرفته نشده است. حاجی دلیگانی گفت: جلسه‌ای برای بررسی موضوع مؤسسه های مالی تشکیل شده، اما موضوع این جاست که مشکل جمعیت قابل توجهی که گرفتار شده‌اند را می‌توان با فروش اموال این مؤسسه ها حل کرد.

ممنوعیت نقل و انتقال وکالتی سهام پدیده

مدیر امور سهام شرکت پدیده از ممنوعیت نقل و انتقال وکالتی سهام خبر داد و گفت: فقط آن دسته از سهام دارانی که در بهمن و اسفند ماه سال ۱۳۹۵ نتوانستند در دفتر سهام حاضر شوند و انتقالات قبل از این تاریخ را در دفاتر ثبت کنند، می توانند نقل و انتقالات سهام را به شیوه وکالتی انجام دهند. به گزارش سایت اخبار پدیده، عباسعلی طوسیان افزود: آن دسته از سهام دارانی که در بهمن و اسفند ماه سال ۱۳۹۵ نتوانستند در دفتر سهام حاضر شوند و نقل و انتقالات قبل از این تاریخ را در دفاتر ثبت کنند، برای انجام نقل و انتقالات سهام وکالتی حتما باید وکالت نامه محضری مربوط به قبل از پایان سال ۹۵ را که در دفاتر اسناد رسمی کشور تنظیم شده است به همراه داشته باشند. وی همچنین درباره انتقال شخص به شخص سهام نیز خاطر نشان کرد: با توجه به موافقت هیئت مدیره محترم شرکت، امکان نقل و انتقال سهام فقط در میان اعضای درجه یک خانواده فراهم است.

چهره ها و خبرها

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی:

بهره برداری از ۱۲ واحد در شهرک‌های صنعتی استان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان از بهره برداری ۱۲ واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان، مهدی زاده مقدم ادامه داد: این واحدها با سرمایه بیش از یک هزار و ۲۱۹ میلیارد ریال و اشتغال زایی مستقیم ۴۶۰ نفر در هفته دولت به بهره برداری خواهد رسید. وی افزود: با برنامه ریزی و هدف گذاری و بر اساس اولویت ها، توسعه شهرک‌ها را انجام می دهیم تا ضمن تقویت بخش تولید، زمینه سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران در صنعت استان فراهم شود.

عضو هیئت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار:

طرح‌هایی مانند «کارورزی»، سود بلندمدت ندارد

عضو هیئت مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: دولت یازدهم به علل زیادی نتوانست ارمغان مطلوبی برای کارگران داشته باشد و برای رفع مشکلات بیکاری نیز نباید به آمارسازی‌های لحظه‌ای که حکم مسکن دارد، بسنده کرد. احسان سهرابی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: طرح‌هایی مانند کارورزی ممکن است در ابتدا آمار بیکاران را کاهش دهد اما نتیجه دراز مدت به همراه ندارد. وی تأکید کرد: سیستمی که هم اکنون در اداره امور مربوط به کارگران پیاده‌سازی می‌شود، استاندارد نیست که باید برای اصلاح آن، وارد عمل شد.

مدیر کل اقتصادی استانداری خراسان رضوی:

شیوه سرمایه‌گذاری در استان نیازمند اصلاح است

مدیر کل اقتصادی استانداری با بیان این که شیوه سرمایه گذاری در استان نیازمند اصلاح است، گفت: شرایط سرمایه گذاری و فرایند صدور مجوزها برای سرمایه گذاران خارجی باید تسهیل شود. علی رسولیان اظهار کرد: خراسان رضوی دارای ظرفیت های بالایی برای سرمایه گذاری است و در بخش های مختلف صنعت، کشاورزی، حمل و نقل و سایر حوزه‌ها حایز رتبه‌های بالایی در کشور هستیم. وی افزود: میزان پروانه‌های بهره‌وری ما رشد بالایی داشته است و در حوزه خودروسازی، دومین استان در کشور هستیم.

خبر

اقتصاد

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

حدود ۶۰ درصد اشتغال مشهد به صنایع محور غرب اختصاص دارد

رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی با بیان این که حدود ۶۰ درصد اشتغال مشهد به صنایع محور غرب اختصاص دارد، از تعیین تکلیف هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی محور غرب مشهد در پی مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان خبر داد. علی‌اکبر لبافی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: این مسئله هم به صورت استانی و هم به صورت ملی، توسط همه استانداران و وزیران پیگیری شده اما حل نشده باقی مانده بود. خوشبختانه این مسئله بارها در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان بررسی شد و هم اعضای شورای شهر فعلی و هم منتخبان شورای پنجم شهر مشهد و همچنین شهرداری در این جلسات حضور پیدا کردند. دست‌اندرکاران صنایع محور غرب و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان نیز در این بررسی‌ها حضور داشتند و حدود ۱۰ جلسه در این باره برگزار شد. لبافی اضافه کرد: در نهایت، توافقی بین صنایع محور غرب مشهد و شهرداری صورت گرفت که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز به تصویب رسید. براساس این مصوبه قرار شد برای همه واحدهایی که اکنون در این محور مستقر هستند و مجوز فعالیت از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان دارند، پایان کار صنعتی صادر شود و اگر در آینده این واحدها بخواهند از کاربری صنعتی به کاربری تجاری یا مسکونی تغییر یابند، در آن زمان باید حق و حقوق شهرداری را پرداخت کنند.

اختتامیه سومین جشنواره تولید ملی و رسانه برگزار شد

رئیس خانه صنعت استان: اصحاب رسانه بزرگ ترین خدمت را در بخش های مختلف اقتصادی انجام داده اند

آیین اختتامیه سومین جشنواره تولید ملی و رسانه روز گذشته با تقدیر از برگزیدگان این دوره برگزار شد. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این مراسم، با بیان این که اصحاب رسانه بزرگ ترین خدمت را در بخش های مختلف اقتصادی کردند و نقش آن‌ها در رشد تولید و اشتغال به‌خوبی دیده می‌شود، افزود: جشنواره تولید ملی و رسانه از سال ۹۴ و با هدف تجلیل از خادمان رسانه‌ای حوزه صنعت، معدن و تجارت و تاکید و توجه بیشتر بر موضوع تولید ملی و حمایت از کار آغاز شد. حسن حسینی درباره آثار ارسالی به سومین جشنواره تولید ملی و رسانه، خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش های خبر، گفت و گو، یادداشت، گزارش، عکس و بخش ویژه با موضوع مبارزه با قاچاق کالا برگزار شد و معتقدیم که رسانه‌ها نقش ویژه‌ای در حل مشکلات کشور در حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه اقتصادی دارند. وی با بیان این که ۲۶۲ اثر به دبیرخانه سومین جشنواره تولید ملی و رسانه، ارسال شده‌است، تصریح کرد: ۵۱ خبرنگار از ۲۰ رسانه، ۲۴۰ اثر به این جشنواره ارسال کردند و تعداد ۲۲ اثر هم خبرنگاران صداوسیما ارسال کرده بودند که کیفیت خوب آثار، کار سه مرحله داوری عمومی، تخصصی و نهایی را سخت کرده بود اما در نهایت ۱۸ اثر برگزیده انتخاب شد.

رسانه می تواند با فرهنگ سازی مددکار تولید ملی باشد

دربیانیه پایانی هیئت داوران این دوره از جشنواره (سید جلال فیاضی ،علیرضا آئینه دار ، علی خسرو شاهی ، موسی خادم ، امیر روح پرور) که علی پاکباز خسروشاهی مدیر خانه مطبوعات خراسان رضوی آن را قرائت کرد، آمده است: « تردیدی نیست اصلی ترین و مهم ترین عملکرد رسانه در مقوله تولید ملی فرهنگ سازی است ، از این رو اصحاب رسانه می توانند با فرهنگ سازی، مددکار تولید ملی باشند. اصحاب رسانه با ایجاد زیر ساخت های لازم برای انعکاس مطلوب فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی می توانند در افزایش صادرات و ترغیب مردم به مصرف کالای داخلی ، اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف کالاهای خارجی نقش تعیین کننده ای را ایفا کنند . » گفتنی است در این دوره، کامیار اسماعیل پور از ایرنا، زهرا صفدری از دنیای اقتصاد، جمال رستم زاده از روزنامه خراسان رضوی و فاطمه رافع از دنیای اقتصاد به ترتیب در بخش های گزارش، گفت و گو ،یادداشت و بخش ویژه جشنواره (مبارزه با قاچاق کالا) حایز رتبه اول شدند .همچنین حمیدرضا ناسخ از روزنامه خراسان رضوی ،ملیحه رفیع طلب از مهر ،زهرا شریعتی از شهرآرا، غلامرضا بنی اسدی از روزنامه خراسان و فاطمه معتمدی از روزنامه قدس به ترتیب در بخش های یاد شده رتبه دوم را کسب کردند. از میان آثار ارسالی در بخش خبر و یادداشت رتبه سوم احراز نشد اما محسن موسوی زاده از شهرآرا در بخش گزارش ،صادق شیخی از اتفاقیه در بخش گفت و گو و سعید کوشا فر از هفته نامه نخست، علیرضا ظهیری از شهرآرا ،مهدی رهنما از صدا و سیمای خراسان رضوی و محمد رضا سالار مقدم از هفته نامه نوید به طور مشترک رتبه سوم را در بخش ویژه کسب کردند. در بخش عکس نیز با توجه به تعداد کم آثار ارسالی تنها مجتبی بشکنی از پایگاه خبری پرستوها رتبه سوم را کسب کرد. همچنین گزارش های خبری مریم تکافی و احسان فکور از خبرنگاران صدا و سیمای خراسان رضوی رتبه اول و دوم این جشنواره در بخش گزارش های تصویری را کسب کرد.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری:

برنامه عملیاتی فرمانداری ها پایش و ارزیابی می شود

با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری خراسان رضوی، جلسه بررسی برنامه عملیاتی فرمانداری های استان برگزار شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی استانداری خراسان رضوی، سید جواد حسینی با تاکید بر اهمیت وجود نظام برنامه ریزی در دستگاه های اجرایی استان گفت: تدوین برنامه ها بر اساس اسناد بالادستی، اجرایی کردن برنامه ها، ارزیابی، پایش و بهبود عملکرد بر اساس پایش صورت گرفته، از ارکان نظام برنامه‌ریزی است که باید به آن توجه جدی شود و بر همین اساس، برنامه عملیاتی فرمانداری ها پایش و ارزیابی می شود. وی افزود: برنامه ریزی؛ سنجش وضعیت موجود و حرکت به سمت وضع مطلوب است. نظام برنامه ریزی باید به گفتمان غالب دستگاه های استان تبدیل شود. حسینی تصریح کرد: علاوه بر شورای برنامه‌ریزی و توسعه هر شهر که برنامه‌ریزی خاص همان شهر را انجام می دهد، انتظارهای استان از شهرستان ها و برش شهرستانی برنامه ها نیز تدوین شده است. فرمانداران نیز در قالب این انتظارها، برنامه عملیاتی شهرستان خود را تدوین و بر اساس برنامه زمان بندی شده، از برنامه خود در استان دفاع خواهند کرد. حسینی تصریح کرد: امروزه در کشور، تمامی حلقه های نظام جامع برنامه‌ریزی شامل چشم انداز، برنامه میان مدت، برنامه سالانه و برنامه عملیاتی در حال تکمیل و اجراست. وی در ادامه افزود: نظام جامع برنامه ریزی باید مبتنی بر الزامات قانونی فرادستی باشد و مهم‌ترین مصداق تدبیر و امید در این دولت باید در نظام برنامه ریزی شکل گیرد و نمود یابد. حسینی تاکید کرد: در این میان، دولتی موفق است که مدیریت عملکرد داشته باشد و بتواند نیت ها و ایده های راهبردی خود را به اهداف و سپس برنامه و در نهایت اقدامات تبدیل کند تا نتیجه مطلوبی به دست آورد. وی، نظام جامع برنامه ریزی، نظام جامع عملکرد، نظام جامع نظارت و ارزیابی و نظام جامع بهبود عملکرد را چهار حلقه نظام جامع مدیریت عملکرد دانست و افزود: تدوین برنامه ها بر اساس اسناد بالادستی، اجرایی کردن برنامه ها، ارزیابی، پایش و بهبود عملکرد بر اساس پایش صورت گرفته از ارکان نظام برنامه ریزی است که باید به آن توجه جدی شود. وی افزود: نقاط ضعف برنامه فرمانداری های استان، باید به مرور رفع شود و در آموزش نیروهای مرتبط با نظام و برنامه ریزی استان در دستور کار قرار گیرد.

خبر

اقتصادی

دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالای استان خبر داد:

کشف ۱۴۰ کیلوگرم نقره قاچاق به ارزش ۵/۶ میلیارد ریال

۱۴۰ کیلوگرم نقره قاچاق به ارزش ۵/۶ میلیارد ریال کشف شد.

محمدابراهیم افشاری با اعلام این خبر به خراسان رضوی گفت: این محموله روز چهارشنبه هفته گذشته با همکاری سربازان گمنام امام زمان(عج) دریکی از بازارهای عمده‌فروشی نقره در مشهد کشف شد.

وی افزود: این محموله شامل نقره‌های خارجی بوده که از قاچاقچیان باسابقه کشف شده و پرونده مراحل کارشناسی خود را طی کرده و به تعزیرات حکومتی ارسال‌شده است.

وی همچنین درباره پرونده محموله ۴۰۵ کیلو نقره کشف‌شده در ماه گذشته نیز گفت: این پرونده پس از طی مراحل کارشناسی و برآورد قیمت محموله کشف‌شده که حدود ۱۶ میلیارد ریال بوده است، به تعزیرات حکومتی ارسال شد.

افشاری افزود: متهمان محموله ادعا می کردند نقره‌ها را از تولید کننده داخلی خریده و فاکتورهایی نیز ارائه کرده‌اند ولی با مراجعه کارشناسان به مرکز معرفی‌شده دریکی از استان‌های کشور، مشخص شد این فاکتورها تقلبی بوده و نقره‌ها از خارج از کشور به داخل کشور قاچاق شده است.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز خراسان رضوی همچنین گفت: در سال ۹۵ میزان ۱۲/۵ میلیارد دلار قاچاق کالا و ۳/۵ میلیارد دلار واردات ته‌لنجی و کوله‌بری در کشور داشتیم و به‌شدت با متخلفان آن برخورد کردیم.

وی افزود: در بسیاری از کالاها و محصولات تولیدی، دیده شده که یک محصول تولید داخل از نمونه خارجی آن برتر بوده است و قطعاً در چنین وضعیتی نه تنها واردات کالای خارجی توجیهی ندارد، بلکه با مصرف نکردن کالای داخلی، شاهد تضعیف تولید کننده و کارگر داخلی و به‌وجودآمدن معضلاتی همچون فروش نرفتن محصول، افزایش نرخ بیکاری، افزایش آمار جرم و ...خواهیم بود.

خبرنگار
سوژه خود را برای صفحه پیگیری حرف مردم تلگرام کنید
۰۹۳۹-۳۳۳۳۰۲۷
@khorasanerazavi