

## اخبار

## فرهنگ و هنر

در همایش آب، فرهنگ و رسانه مطرح شد

# همکاری مسئولان در ارائه اطلاعات، حلقه مفقوده نجات آب

### گزارش جلسه

محمد جواد رنجبر

همایش آب، فرهنگ و رسانه شنبه شب گذشته با حضور چندتن از مدیران رسانه و نیز مدیران و همچنین استادان دانشگاه و دانشجویان در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شد و یکی از مهم ترین مسائل مطرح شده در آن، دعوت مدیر مسئول روزنامه خراسان از کار شناسان و استادان دانشگاه برای تدوین سند نجات آب و پیوست رسانه ای آن بود.

●**رسانه‌هاحقایبایران از هربرودرآپبگیری کنند**
به گزارش خراسان رضوی، عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس سر تهران اولین سخنران در پنل علمی این همایش گفت: روزنامه خراسان در زمینه آب و دیگر زمینه‌ها کارهای خوبی انجام می‌دهد، مدتی در زمینه کشف رور کارهای خوبی انجام دادند. فشارهایی روی روزنامه بود، ولی بالاخره به جایی رسید. محمد حسین پایلی یزدی افزود: یکی از معضلاتی که رسانه ها در ایران دارند ضعف پیگیری است؛ چطور می شود رسانه پیگیری نیست. خبر می دهد اما پیگیری چندانی انجام نمی شود. وی ادامه داد: هم اکنون باید رسانه ها پیگیری کنند که چطور می شود مردم ایران این حقابه ای از هربرود دارند، اما اکنون از آن خبری نیست. این استاد دانشگاه با اشاره به این که اگر افغانستانی ها نگذارند آب پشت سد دوستی بیاید، مشکلاتی به وجود می آید، افزود: موضوع حقابه ایران از هربرود را می شود، ولی مدیر عامل شرکت آب استان بهت سرت هم تهران می رود تاقرار داد مطالعات انتقال آب از تاجیکستان به خراسان بایک شرکت بسته شود.

●**۴/۵ میلیارد دلار اعتبار برای انتقال آب از دریای عمان**

پایلی همچنین با اشاره به وجود مافیای آب گفت: برای انتقال آب از دریای عمان به مشهد، پیش بینی ۴/۵ میلیارد دلار اعتبار شده است. آیا با این رقم نمی شود بخشی از جمعیت را از مشهد به آنجا منتقل کرد؟ آیا مطالعه ای در این زمینه انجام شده است؟ هیچ مطالعه ای انجام نمی شود، هیچ پاسخی به مردم داده نمی شود. وی افزود: پیشنهاد اعتبار لازم برای مطالعات انتقال آب از دریای عمان به مشهد ۸۰ میلیارد تومان است که رقم زیادی است. وی ادامه داد: این سوال جدی می است و وقتی این همه مستندات درباره حقابه ایران از هربرود وجود دارد و معاون وزیر نیرو نیز قبول دارد؛ شما آن را چرخانید و دنبال این حقابه نیستید اما دنبال انتقال آب از تاجیکستان هستید. پایلی یزدی از مدیر مسئول روزنامه خراسان درخواست کرد که موضوع حقابه ایران از هربرودرآپبگیری کند. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب

خراسان رضوی نیز گفت: استان خراسان رضوی در حوزه آب و رسانه کم نظیر است. اسماعیلیان افزود: کمترین سرانه مصرف آب شرب در کشور متعلق به خراسان رضوی است و در تابستان امسال حدود ۵ درصد نسبت به تابستان گذشته کاهش مصرف در استان داشتیم که رسانه ها موثر بودند. وی ادامه داد: درباره منابع آب شرب بسیار نگرانیم؛ زیرا آتکای شدید به منابع آب زیر زمینی داریم. مدیر عامل آب و فاضلاب استان یادآور شد: حدود ۳۰ شهر از ۷۳ شهر در شرایط تنش آبی قرار دارند که در افق بلندمدت ۷۱ شهر با تنش آبی جدی مواجه خواهند شد. وی افزود: فکر توسعه جواب نمی دهد؛ قطعا در شرایط فعلی اصلی ترین راهکار بهره‌وری در دست آب است. اگر بخواهیم رفتارها را تغییر دهیم باید در حوزه آب شرب باشد. مدیر مسئول روزنامه خراسان نیز در ادامه در سخنانی با طرح این پرسش که از موضوع آب، فرهنگ و رسانه چه برداشتی می‌کنیم؟ گفت: به‌طور معمول بیشتر افراد غیر کارشناس و حتی بخش زیادی از کارشناسان این تصور را دارند که رسانه باید برای مصرف بهینه آب فرهنگ سازی کند. محمدسعید احدیان افزود: اما سوال بنده این است که اگر قرار است رسانه به نجات آب کمک کند، آیا درست ترین جواب، نزدیک ترین جوابی است که به ذهن ما می‌رسد؟ آیا این که اگر رسانه بخواهد به آب کمک کند فرهنگ سازی در حوزه مصرف مهم ترین کاری است که باید انجام دهد؟ از بین کارکردهای مختلف رسانه، حوزه فرهنگ سازی و آموزش محل بحث است یا دیگر حوزه‌ها؟ وی ادامه داد: دفتر پژوهش موسسه فرهنگ ی هنری خراسان گزاره هایی را برای سند رسانه ای که ما می‌خواهیم در خراسان در زمینه آب کار کنیم آماده کرده و پیش نویس اولیه آن تهیه شده است که آن را خدمت کارشناسان ارائه می‌کنیم، نظرات خود را به ما بدهند. زیرا سندی است که خراسان می‌خواهد بر اساس آن در زمینه آب فعالیت و پیگیری کند و بداند چه چیزی را، کجا و چگونه پیگیری کند و مسئله‌های اصلی در حوزه آب چیست. مدیر عامل موسسه فرهنگ هنری خراسان اضافه کرد: بر اساس این گزاره ها تا انتها ۱۳ درصد آب ورودی کشور به دست مصرف کننده نهایی می‌رسد. ۱۳ درصد اعم از صنعتی، کشاورزی و مصرف کننده شهری؛ حالا اگر حوزه فرهنگ بر ایمان مهم است، اگر بخشی از این ۱۳ درصد را که شهری است بهتر مصرف کنیم، چه اتفاقی برای آب می‌افتد و چه مشکلی حل می‌شود؟ آیا دغدغه رسانه باید فرهنگ سازی مصرف آب باشد یا چیز دیگری؟ وی گفت: به عنوان مثال ذی نفعان حوزه آب سه حوزه هستند؛ وزارت نیرو که عمده تامین منابع آب

را بر عهده دارد، کشاورزی که بخشی از مصرف کنندگان در آن هستند و نیز حقابه داران، به علاوه مصرف کنندگان شهری و... و تولید کننده و مدیریت منابع آب با وزارت نیرو است؛ اما کشاورزی بیشترین مصرف را دارد. چرا ما فکر می‌کنیم نزدیک ترین جواب، در دست ترین جواب است که فرهنگ سازی مصرف آب است؟ احدیان افزود: در سیاست های کشاورزی، استفاده بهینه از آب و جود ندارد، فقط خود کفایی برخی محصولات اهمیت دارد. آیا نبود مدیریت یکپارچه در تولید و مصرف آب به عنوان مسئله مهم تری در حوزه حل مشکل و نجات آب نیست؟ باید پیش از این که فکر می‌کنیم راه حل های ساده وجود دارد، به موضوع فکر کنیم. وی ادامه داد: قالب رسانه های دنیا این گونه نیست که بتوانند خبرنگار این تخصصی در همه عرصه ها داشته باشند و این امر شدنی نیست. مدیر مسئول روزنامه خراسان گفت: در روزنامه خراسان دفتر پژوهش را بر این همین موضوع ایجاد کردیم. مسئله های اصلی را در قالب شبکه مسائل بررسی می‌کنیم به سه، چهار مسئله می‌سیم، آن را در دستور کار می‌گذاریم و در حد توان آن ها را کارشناسی می‌کنیم.

●**مسئولیت اصلی کار به دوش مدیران و کارشناسان است**

احدیان تأکید کرد: مسئولیت اصلی کار به دوش مدیران و کارشناسان است که رسانه را در دست جهت دهند و از ابزار رسانه در دست استفاده کنند. وی گفت: چند سال پیش به سراغ مدیر عامل اسبق آب رفتم. می‌گفتم بحران آب وجود دارد، اما وی به هر دلیلی، میز را دوست داشت، دوست نداشت برایش مشکلی ایجاد شود، می‌گفت بحران آب در پیش نخواهیم داشت. در حالی که اعداد و ارقام حکایت از بحران آب داشت. مدیر مسئول روزنامه خراسان افزود: ۸- ۱۰ سال پیش که این بحث مطرح شد اگر مدیران مربوطه حاضر



بودند هزینه کنند و از مصلحت ها یا منافع خود بگذرند و کارشناسی ورود می‌کردند، ما امروز با چنین مشکلاتی کمتر روبه رو بودیم. وی ادامه داد: این سخن ها تازه دار بیان می‌شود که ما دیگر نمی‌توانیم اقدام کنیم. تا چند سال پیش وقتی به مدیران مراجعه می‌کردیم می‌گفتند ما بحران آب را حل می‌کنیم و مسئله ای نخواهیم داشت! احدیان با طرح این پرسش که رسانه داده های خود را از چه کسی باید بگیرد؟ گفت: جز از افرادی که این اطلاعات را در اختیار دارند؟ وی افزود: مسئله این است رسانه وقتی می‌تواند موثر باشد که بداند در دست و غلط چیست. رسانه کارشناسی تخصصی در همه حوزه ها ندارد. حوزه نفت مهم است، حاشیه شهر، آب، سیاست مهم است، حوزه های متنوع و متعدد بسیاری وجود دارد. یک روزنامه نگار در همه حوزه ها نمی‌تواند کارشناس و متخصص باشد. چه کسی باید از این ظرفیت استفاده کند؟ مدیر عامل موسسه فرهنگ هنری خراسان ادامه داد: ما نه می‌تسیم نه دولتی هستیم. مقابل همه دولت ها و گرایش ها ایستاده ایم و کار کرده ایم. کشف رود را اگر پیگیری کردیم چون می‌بینیم، لازم نیست کسی به ما اطلاعات بدهد. اما اطلاعات این که میزان بحران آب چقدر است تا فلان مدیر نگوید، نمی‌دانیم و اطلاعات آن را نداریم. ما می‌گوییم اگر نمی‌خواهی بگویی، گوشه و کنار اطلاعات را به ما ارائه کن تا ما به گونه دیگری موضوع را پیگیری کنیم. احدیان افزود: اگر می‌خواهیم از شمار دادن و حرف های کلی خارج شویم، از رسانه استفاده کنیم، متولیان و کارشناسان آب باید به دست نجات آب برسند. بعد از آن پیوست رسانه ای سند نجات آب را تنظیم کنند و در مرحله سوم مدیران در تعاملی مثبت با پذیرش همه هزینه ها، داده و اطلاعات ارائه کنند و مصاحبه علنی انجام دهند و حاضر باشند جلوی استاندار یا رئیس جمهور بایستند حتی اگر تهدید به عزل شدند، آن وقت می‌توان از رسانه به عنوان ابزاری کارشناسی و مفید استفاده

### چهره ها و خبرها

مدیر کل پشتیبانی امور دام استان خبر داد:

توزیع مرغ منجمد با قیمت ۵۸۰۰ تومان در بازار



مدیر کل پشتیبانی امور دام استان گفت: به منظور تنظیم بازار قیمت مرغ در استان از ابتدای اسفند ماه اسسال به توزیع و فروش مرغ منجمد به قیمت ۵۵ هزار ریال به

اعلامن فروش در نمایشگاه ها و فروشگاه های بهار، بهره برداران غرفه سازمان

مبادین شهر دار، و فروشگاه های زنجیره ای و تعاونی مصرف کارکنان دولت اقدام

شده است. به گزارش روابط عمومی پشتیبانی امور دام استان، دلقندی گفت: در

پنج نقطه مشهد (فروشگاه شماره یک تعاونی مصرف اداره کل واقع در تقاطع ار شاد

و سازمان آب، فروشگاه شماره ۲ تعاونی مصرف واقع در خیابان امام رضا (ع) ۳۵ و واحدهای

ابتدای بولوار استقلال و شهید آوینی و همچنین در نمایشگاه بین المللی) توزیع می

شود.

کد، رئیس انجمن مطالعات فرهنگی و ارتباطات نیز به عنوان سخنران بعدی این پنل گفت: باید به لحاظ نظری بپذیریم که رسانه جای هیچ نهادی را نمی‌گیرد. رسانه نه بوق و نه خاکشیر است، این انتظار از رسانه ها که باید همه مشکلات را حل کنند، در دست به جانست. هادی خانیکی افزود: چگونه اندیشیدن کار رسانه ها نیست. وی ادامه داد: بیشترین کمبود در زمینه آب و رسانه نبود روزنامه نگاران تخصصی در حوزه آب یا متخصصان آبی است که روزنامه نگاری کنند. ما نیازمند تربیت روزنامه نگاران آب هستیم پیشنهاد این است که کارگاه های آموزشی مرکب از متخصصان آب و روزنامه نگاران برگزار شود. رئیس انجمن مطالعات فرهنگی و ارتباطات بایان این که رسانه ها را باید یک منظومه دید، افزود: رسانه را باید به عنوان یک امکان گفت و گو دید. یعنی این کهر رسانه ها می‌توانند امکانی باشند که گفت و گو بین ذی نفعان را برقرار کنند. آرش رهبر تهیه کننده سیما و نماینده گی از صدا و سیما می‌رکز خراسان رضوی نیز در ادامه این همایش گفت: رسانه یک رسالت آینه گون دارد. وی درباره ارائه آمار در رسانه ها نیز افزود: جایی ما مسئولیم که خود ما آمار را ارائه کنیم؛ ولی وقتی بعضی مسئولان خود آمار، محکمی ندارند، اگر آمار اعلامی دارای مشکل است، به ما چه ربطی دارد. او ادامه داد: ساعت ها بر نامه زنده تلویزیونی در حوزه آب از صدا و سیما ی خراسان رضوی پخش شده است. این تهیه کننده سیما با اشاره به این که در بیان مشکلات حوزه آب توسط برخی مسئولان دوگانگی وجود دارد، گفت: مردم هم می‌فهمند و متوجه این دوگانگی می‌شوند. وی خطاب به حاضران گفت: کدام یک از مسائل و مشکلات حوزه آب را بیان کرده اید که ما آن را سانسور کردیم؟ هربر افزود: به جای مباحث واگرایانه و انداختن تقصیر ها و مشکلات به گردن رسانه ها، به همکاری فکر کنیم. عضو هیئت علمی گروه علوم و مهندسی آب دانشگاه فردوسی مشهد نیز طی سخنانی گفت: ما یک راهبر د مشخص یا اجماع روی این که باید در حوزه آب چه کار کنیم، نداریم. علی نفی ضیایی افزود: در کدرستی از عمق مسئله آب نداریم و به صورت سطحی صحبت می‌کنیم. وی ادامه داد: حتی نهاد های مسئول هم آمار و اطلاعات دقیقی از حجم آب و حجم مصرف آب ندارند. عضو هیئت علمی گروه علوم و مهندسی آب دانشگاه فردوسی گفت: ما در دانشگاه هم شناخت مسئله، هدف گذاری برای یک راهبر د، یا یک سندی که تحقیقات خود را بر آن متمرکز کنیم، نداریم. وی افزود: اولین نکته ای که باید بر آن تمرکز کنیم داشتن آمار و اطلاعات دقیق است. یکی از مشکلات داشتن همین

مدیر پخش فراورده های نفتی استان خبر داد:

صدور بیش از ۱۴۳ میلیون لیتر نفت گاز به افغانستان



مدیر شرکت پخش فراورده های نفتی منطقه خراسان رضوی گفت: ۱۴۳ میلیون و ۶۷۱ هزار و ۵۹۱ لیتر نفت گاز ( گازوئیل) در ۱۱ ماه امسال از این

استان به افغانستان صادر شد. مهدی کاشی دیروز در گفت و گو با ایرنا افزود:

ارزش این میزان صادرات هزار و ۶۱۵ میلیون و ۱۴۰ میلیارد و ۷۳۵ هزار

ریال برآورد شده است. وی اظهار کرد: ۳۳ میلیون و ۷۶۹ هزار و ۸۳۶ لیتر از این صادرات توسط بخش خصوصی، ۲۱ میلیون و ۳۰۳ هزار و ۲۵۲ لیتر

باعتوان خرده فروشی داخل باک و بقیه به وسیله تعاونی مرز نشینان و جایگاه های شرکتی در مرزهای

خراسان رضوی در مبادی دوغارون، لطف آباد و سرخس انجام شده است.

### از میان خبرها

سیاست

دبیر جبهه وحدت زنان انقلاب اسلامی

(خراسان رضوی) مطرح کرد:

حداقل ۵ کرسی در شورای اسلامی

شهر مشهد به زنان اختصاص یابد

دبیر جبهه وحدت زنان انقلاب اسلامی (خراسان رضوی) ضمن اعلام رسمی فعالیت انتخاباتی این جبهه برای شورای اسلامی شهر مشهد در سال آینده گفت: جبهه وحدت زنان انقلاب اسلامی در خواست دارد پنج کرسی از ۱۵ کرسی شورای اسلامی شهر مشهد در سال آینده به زنان اختصاص یابد و قرار است طی چندروز آینده از حجت الاسلام و رهبری برای شرکت در انتخابات ریاست جمهوری دعوت کنیم. به گزارش خراسان رضوی، در نشست خبری دبیر جبهه وحدت زنان انقلاب اسلامی (خراسان رضوی) که روز گذشته در مشهد برگزار شد، زهرا بیک خراسانی گفت: فعالیت انتخاباتی این جبهه از بهر ما امسال به صورت جدی آغاز شده است و در سلسله نشست هایی که برگزار شد، تاکنون ۱۴۰ نفر برای انتخابات شوراها در جبهه نام نویسی کرده اند و در نظر داریم با توجه به رهنمودهای رهبری، انقلابی بودن را برای انتخاب و معرفی کاندیداهای این جبهه ملاک قرار دهیم. بیک خراسانی افزود: ما در نظر داریم طی چند روز آینده از حجت الاسلام رهبری برای انتخابات ریاست جمهوری سال آینده دعوت به عمل آوریم و از کاندیدا با فهرست مورد حمایت ایشان نیز حمایت خواهیم کرد. وی گفت: ما عضو جبهه مردمی نیروهای انقلاب اسلامی هستیم. اگر کاندیداهایی که 'جمنّا' (جمعیت مردمی نیروهای انقلاب) معرفی کند یا کاندیداها و خواست های ما مطابق داشته باشد از آن حمایت خواهیم کرد، اما به این معنی نیست که ما نمی‌توانیم به صورت مستقل کاندیدا معرفی کنیم. در این نشست، همچنین زکیه کمالی به عنوان سخنگوی دبیر جبهه وحدت زنان انقلاب اسلامی (خراسان رضوی) معرفی شد. کمالی در این نشست گفت: بعد از انتخابات مجلس در اسفند ماه سال گذشته سلسله نشست های این جبهه به صورت مستمر برگزار شد و در دپیهشت ماه سال آینده کاندیدا های نهایی خود را برای انتخابات شورای شهر مشهد معرفی می‌کنیم.

این طرح از اواخر اسفند تا ۱۵ فروردین در سراسر استان برگزار خواهد شد و در اجرای آن اماکن اقامتی شامل هتل ها، هتل آپارتمان ها، مسافرخانه ها، رستوران ها و فروشگاه های عرضه مواد غذایی و مراکز تفریح بین راهی، به طور مستمر بازدید و نظارت می‌شود و در کنار آن آزمایش و کنترل کمی و کیفی مراکز تولید و توزیع مواد غذایی و آشامیدنی نیز انجام خواهد شد.

●**ساعات فعالیت گروه های بازرسی**

فعالیت این گروه های بازرسی از ساعت ۸ تا ۲۲ خواهد بودو هر گونه تخلف و شکایات بهداشتی زائران و مجاوران در باره رعایت نکردن بهداشت از طریق تلفن ۱۹۰ به طور جدی پیگیری خواهد شد.

همچنین دکتر «احتشام فر» دبیر ستاد سلامت سفرهای نوروزی با بیان این که زائران که خدمت می‌خواهد و این خدمت به نیروی انسانی و منابع نیاز دارد اظهار کرد: یکی از کارهایی که در خصوص زیارت قرار بود انجام شود اختصاص ۵ هزار میلیارد تومان بودجه زیارت طی ۵ سال به استان بود که دولت آن را سال ۸۸ در سفر به مشهد تصویب کردو قرار شد ۲ میلیارد تومان نیز به بهداشت حاشیه شهر کمک شود اما خیلی از آنها فراموش شد یا کاهش پیدا کرد. وی اضافه کرد: اما با این وجود خدمات درمانی و بهداشتی به زائران ارائه می‌شود و نمی‌گوییم منتظر بمانید تا بودجه منابع بدهند.

احتشام فر با بیان این که سلامت زائران و مجاوران برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است، افزود: زائران زیادی داریم که از فشار محروم هستند لذا جنس خدمت در خراسان رضوی و شهر مشهد با سایر نقاط تفاوت دارد، به همین دلیل از بازسان می‌خواهیم که در بازرسی ها نسبت به حمایت از حقوق زائران و مسافران، نسبت به تخلفات گذشت نکنند و متخلفان به شدت برخورد قانونی کنند.