

پاسخ اوقاف به ادعای حضور برندهای خارجی در پروژه موقوفه «مروارید گوهرشاد»

اجتماعی

عقیل رحمانی

«در حالی که برخی مدیران در اظهارات شان از اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدات داخلی می گویند، ساخت برج تخصصی لباس کودک و نوجوان توسط اوقاف و قرار داد با برندهای خارجی برای حضور در مجتمع تجاری چه معنایی می تواند داشته باشد؟ این یعنی حمایت از تولید کننده داخلی؟»

«لطفاً پیگیری کنید چرا برج مروارید گوهرشاد که برج تخصصی کودک و نوجوان و مربوط به اداره اوقاف است با برندهای خارجی قرار داد دارد؟ و وقتی تولید داخلی مشابه وجود دارد و همه خواهان استفاده از تولید داخلی هستند چرا اوقاف باید مجمعی تجاری با حضور برندهای خارجی بزند. لطفاً پیگیری کنید.»

این پیامک حافظ تعدادی از واکنش های مردم به برج تجاری تخصصی کودک و نوجوان با اسم «مروارید گوهرشاد» است که در افتتاح اولیه خود شاهد آغاز به کار نمایشی یکی بر برند معروف ترکیه ای در مشهد بود. مردم با ارسال پیامک هایی به سامانه تلگرامی و حرف مردم روزنامه خراسان رضوی از حضور برندهای خارجی در این برج تجاری که از پروژه های موقوفه اداره کل اوقاف و امور خیریه استان است گلایه کرده و خواستار پیگیری در این زمینه شده اند.

همچنین مشاهدات خبرنگار ما نیز نشان می دهد که اولین چیزی که در مواجهه با این مجتمع تجاری نظر عابران را جلب می کند تبلیغات یک برند پوشاک خارجی است و از وجود فعالیت برند پوشاک داخلی چیزی به چشم نمی خور د. میدان جانباز را که به سمت خیابان جانباز می گذرانی، انبوهی از برج های در حال ساخت نظرت را به خود جلب می کند، یکی از همین برج ها، پروژه مروارید گوهرشاد است که در حال حاضر با فعالیت یک برند خارجی پیش روی

مردم قرار گرفته است. ضمن این که باید این را گفت که این مجتمع هنوز به طور کامل افتتاح نشده است.

برای پیگیری گلایه های مردم و بررسی ادعای آنان درباره قرار داد اداره کل اوقاف با برندهای خارجی برای حضور در پروژه «مروارید گوهرشاد»، به سراغ صباغیان معاون توسعه منابع و پشتیبانی اداره کل اوقاف و امور خیریه خراسان رضوی می رویم که وی ما را در کسب اطلاعات در این زمینه به نماینده اداره کل اوقاف و امور خیریه خراسان رضوی معرفی می کند که ماچرا را از وی جویا شویم.

● پروژه موقوفه است

«ترکا»، به گفته معاون اداره کل اوقاف استان نماینده این اداره کل در پروژه و مدیر مجتمع «مروارید گوهرشاد» است. وی در گفت و گوبا «خراسان رضوی» با بیان این که حمایت های مالی پروژه توسط چند موقوفه انجام می گیر د، می گوید: پروژه «مروارید گوهرشاد» که مرا حل ساخت آن رو به پایان است توسط موقوفه های گوهرشاد، حاج عبد الوهاب تهرانی و بخش



کوچکی از آن هم توسط یک موقوفه در خراسان رضوی حمایت مالی می شود.

وی می افزاید: موقوفه هایی که متولی شخصی دارد مسئولان مربوطه در باره سرمایه گذاری ها، درآمد ها و دیگر موارد آن تصمیم گیری می کنند، اما موقوفه هایی که متولی ندارد مانند گوهرشاد، اداره کل اوقاف و امور خیریه خراسان رضوی وظیفه اخذ درآمدهای آن را دارد. سیاست گذاری و طریقه مصرف وجوه حاصل از درآمدهای موقوفه گوهرشاد هم به عهده متولیان این موقوفه است.

● با برند خارجی قرار دادی نیست

نماینده اوقاف و مدیر پروژه «مروارید گوهرشاد» درباره گلایه های مردم و ادعای آن ها مبنی بر حضور برندهای خارجی در این پروژه و نصب بیلبوردهایی با تبلیغ برندهای خارجی در اطراف برج نیز یادآور می شود: ما با هیچ برند خارجی در پروژه وارد گفت و گو نشده و قرار داد نیستیم این در حالی که برند های خارجی برای عقد قرار داد و حضور در مجتمع اصرار دارند.

وی تصریح می کند: بیلبوردی که مدنظر مردم است هم متعلق به یک شرکت ایرانی فعال

در زمینه پوشاک است که یکی از شش طبقه تجاری برج را از اوقاف اجاره کرده است. حتی بیشتر محصولات این شرکت هم ایرانی است اما تبلیغات محیطی خود را روی اجناس خارجی معطوف کرده است. وی می افزاید: با وجود این که طبقه مورد نظر در اجاره شرکت مذکور است و ارائه محصولات آن هم در اختیار مستاجر است، باز هم در این زمینه با مدیران مجموعه صحبت کرده ایم تا از تولیدات ایرانی حمایت بیشتری انجام دهد که آن ها هم پذیرفته اند.

● برند خارجی با نام ایرانی!

مدیر پروژه «مروارید گوهرشاد» با تاکید بر این که برای شناسایی برندهای با کیفیت ایرانی تلاش زیادی شده است می گوید: برای آن که بتوانیم محصولات با کیفیت ایرانی را شناسایی کنیم، فردی را شش ماه از طرف اداره کل اوقاف مامور کردیم تا با حضور در نقاط مختلف کشور تولید کنندگان قوی در زمینه پوشاک کودک و نوجوان را شناسایی کند. اما پس از چند ماه تلاش و ارائه گزارش متوجه شدیم برخی از محصولات فقط نام ایرانی دارند و بیش از ۷۰ درصد محصولات شان خارجی است. با تمام مشکلات پیش رویک طبقه از مجتمع را به طور کامل به تولید کنندگان داخلی اختصاص داده ایم و همچنان هم به دنبال تولید کنندگان قوی ایرانی هستیم که محصولات با کیفیت ارائه می دهند.

● یکی از اهداف مدیران موقوفه ها افزایش سرمایه است

«ترکا» با بیان این که باید برای حضور در بازار رقابت هم بر نامه داشته باشیم تصریح می کند: معمولاً هدف از این گونه سرمایه گذاری ها افزایش در آمد و ایجاد ملک جدید برای موقوفه است. در آن منطقه ما باید رقابت را هم در نظر بگیریم و باید توجه داشت متولی موقوفه نمی تواند سرمایه گذاری انجام دهد که ضرر آن بیشتر از سود آن باشد و حقوق موقوفه ضایع شود.

شما مخاطبان گرامی روزنامه خراسان رضوی می توانید سوژه ها، مطالب، یادداشت، دلنوشته و عکس های خود را برای صفحه پیگیری حرف مردم ارسال کنید.

0939 3333 027

kho.razavi@gmail.com

برای اطلاع مسئولان

مخاطبان گرامی، ستون برای اطلاع مسئولان ۵۷۱ شماره را به صورت مستقیم به اطلاع مسئولان استان می رساند.

تلگرام: ۰۹۰۳۳۳۲۷۰۱۰ | پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹ | تلفن: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۱۱ | نمابر: ۰۵۱۳۷۰۰۹۱۲۹

شهرداری

چرا شهرداری به فکر خیابان های محلات کم بر خور دار نیست؟ وقتی خودروها از خیابان عبور می کنند انگار از بیابان عبور می کنند که این قدر گرد و خاک بلند می شود. باید همه کوچه و خیابان های شهر شسته شود. از مسئولان محترم پارک ملت درخواست می کنم چند تابلو با مضمون از سمت راست حرکت کنید در پارک نصب کنند تا بعضی از افرادی که پیاده روی می کنند یادشان باشد که باید از سمت راست حرکت کنند. شهرداری در بولوار معلم باغی درست کرده که با دریافت هزینه ۱۵۰۰ تومانی از هر نفر اجازه بازدید از آن را می دهد، متأسفانه صدلی اولین چیزی است که یک باغ باید داشته باشد که ندار دضمن این که کف آن هم سنگ فرش بوده و مناسب پیاده روی نیست.

اتوبوسرانی

اتوبوس های بی آر تی الهیه تا حرم مسیر خیلی طولانی دارد، یک بار با این اتوبوس ها حرم ر فتم و برگشتم از بس که مارا در شهر چرخاند و مسیر خسته کننده بود پشیمان شدم، لطفاً اتوبوسرانی فکری برای این مسیر بکنند. سرویس دهی خط ۸۲ بسیار بد است ما که هر روز مسافراین خط هستیم به ما اجاف می شود لطفار سیدی را تسریع فرمایید. لطفاً فکری به حال خط ۲۲/۲ بکنید، شب ها باید ۲۰ تا ۳۰ دقیقه منتظر رسیدن اتوبوس باشیم.

اهالی شهرک شهید رجایی فقط به طور اسمی خط BRT دارند و از مزایای واقعی آن بی بهره اند! تعداد اتوبوس ها اصلا کفاف نمی دهد و پس از طی چند ایستگاه پر می شود! من تعجب می کنم آیا هیچ برآوردی از جمعیت منطقه ندارند؟! ر فتم پایانه شهدامن کار تم را شارژ کنم، متصدی گفت دستگاه شارژ خراب است، بیرو نقدی حساب کن. سوار خط ۳۷/۱ شدم راننده نفری ۵۰۰ تومان گرفت. هیچ نظارتی نیست؟

از اتوبوسرانی مشهد تقاضا دارم فکری برای بی نظمی مسافران هنگام سوار شدن به اتوبوس از بست شیرازی بکنند، این سرویس دهی در شان زائر و مجاور امام رضا (ع) نیست. اتوبوس مسافران را دنبال خودش می کشد، مسافران هم با بی نظمی سوار می شوند.

چند شب پیش ساعت ۱۰ شب اتوبوس خط ۲۷ فعالیت می کرد و همه مسافران را تا جایی که می توانست می رساند و ما چند خانمی را که در اتوبوس بودیم تا میدان فهمیده ر ساند و بعد به پایانه مراجعه کرد. خدا خیر تان بدهد که ما خانم ها را آن موقع شب به مقصد رساندید.

آب و فاضلاب

چند سال است که از پرداخت طرح اگو که ما برای خیابان سیحان ۲۲ در سیدی روی قیوض آپ پرداخت کردیم می گذرد ولی خبری نشده است. خواهش می کنم به گوش مسئولان برسانید که ما هم انسان هستیم در میان فاضلاب زندگی کردن سخت است، فکری بر دار ند. به داد ما بر سنل شرکتی آب منطقه ای خراسان رضوی بر سید اینجا در مورد استخدای بسیار حقمان پامال می شود. فکری به حال تصفیه فاضلاب بر کنند! یاد بکنید: بوی تعفن

دوربین خوانندگان



سمیه فدایی/شهروند خبرنگار

پل عابر پیاده خطرناک!

به دلیل عملیات عمرانی روی کشف رود، پل عابر پیاده در بولوار توس، ۴۱ دروی، ۱۷ از سطح زمین به ارتفاع یک متر بالا رفته و این عملیات عمرانی حدود یک هفته است که تعطیل شده، ولی پل عابر پیاده هنوز به حالت عادی برنگشته و عبور و مرور به سختی انجام می شود. ضمن این که این پل به وسیله چند بلوک سیمانی غیر مقاوم مهار شده که بسیار خطرناک است و اصلاً امنیت ندارد.



عطا پور/شهروند خبرنگار

آسفالت جدید و باز کنده کاری!

یکی از شهروندان با ارسال این عکس به سامانه تلگرامی روزنامه «خراسان رضوی» مدعی شد: «اینجا خیابان پاستور ۱۲ است، هنوز چند روزی از آسپایش ما به دلیل تجدید آسفالت کوجه نمی گذرد که دیدیم چند کارگر به جان آسفالت جدید کوچه افتاده اند، جالب این که چند روز بعد هم لوله ای در کوچه تر کید و دوباره هم آسفالت کوچه را کنند. الان با وجود هزینه برای آسفالت جدید، باز هم آسفالت مانند قدیم تکه تکه شده است.»

سوژه از شما، پیگیری از ما

۰۹۳۹۳۳۳۰۲۷

پیگیری ی گلا یه های اهالی روستای استاج بخش رضویه از وضعیت جاده

وعده ای برای آسفالت نیمی از جاده روستای استاج

از اهالی روستای استاج بخش رضویه مشهد هستیم، جاده و راه منتهی به روستای خاککی است و ما روستاییان در فصل های زمستان و بهار مشکل تردد داریم. از راه و شهر سازی می خواهیم به وضعیت این جاده رسیدگی و آن را آسفالت کند. البته تا کنون وعده های هم داده شده، اما منتظر عمل به آن هستیم. خواهش می کنم شما نیز پیگیری این موضوع باشید، این پیامک را سالی یکی از اهالی روستای استاج در بخش رضویه مشهد است که از وضعیت فعلی جاده این روستا گله مند و خواستار پیگیری برای رسیدگی به آن شده است. برای پیگیری این موضوع با «خبر خواه» رئیس راه و شهر سازی بخش احمدآباد مشهد گفت و گومی کنیم که وی درباره جاده روستای استاج به «خراسان رضوی» می گوید: جاده خاککی این روستا چهار و نیم کیلومتر است که آسفالت ۲ کیلومتر آن را امسال در دستور کار داریم.

● منتظر سهمیه قیر هستیم

وی می افزاید: منتظر هستیم سهمیه قیر بخش احمدآباد را بدهند که به محض اعطای سهمیه قیر این جاده را آسفالت خواهیم کرد.

سوژه

از شما

پیگیری

از ما

۰۹۳۹-۳۳۳۳۰۲۷

@khorasanerazavi

پیگیری حرف مردم درباره بلا تکلیفی شهرک صنعتی زاوین

فرماندار کلات: مدیریت ناصحیح و برآورد های اشتباه منجر به تعطیلی شهرک صنعتی زاوین شد



● دستور استاندار

وی همچنین از دستور استاندار برای راه اندازی دوباره شهرک صنعتی زاوین می گوید و یادآور می شود: استاندار نیز دستور داد همه ظرفیت های شهرستان در زمینه راه اندازی شهرک صنعتی به کار گرفته شود و اظهار کرد که استناداری نیز پای کار است. ما برخی افراد را پهای کار آورده ایم ولی چون هنوز به نتیجه نرسیده است و از طرفی شکست های پی در پی را در باره این شهر دیده ایم نمی توانیم از هم اکنون چیزی را اعلام کنیم. فعلاً برای تأسیس دو واحد تولیدی خوراک دام، یک واحد دستمال کاغذی و یک کارخانه مدرن تولید آجر، در خواست هایی داده شده است و در حال پیگیری امور هستیم ولی هنوز به نتیجه ملموسی نرسیده ایم تا چیزی را به مردم اعلام کنیم.

«من از تولید کنندگان شهرک صنعتی زاوین هستیم، چندین سال است که این شهرک تعطیل شده و این همه سرمایه و تجهیزات در آن خاک می خورد. بسیاری از تولید کنندگان در این شهرک ور شکست شده اند و کسی از آن ها حمایت نکرد. از شما تقاضا دار یم وضعیت این شهرک صنعتی را بررسی کنید.»

● مدیریت ناصحیح و برآورد های اشتباه

موسوی تبار داستان شهرک صنعتی زاوین را یک داستان غم انگیز توصیف می کند و به «خراسان رضوی» می گوید: شهرک صنعتی زاوین ۱۸ سال پیش با عنوان ناحیه صنعتی و زیر مجموعه جهاد سازندگی شروع به فعالیت کرد و هرگز تصور نمی شد که این ناحیه به شهرک صنعتی تبدیل شود بلکه تصور تأسیس کنندگان این شهرک بر آن بوده که در این ناحیه کارگاه های زودبازده و به وسیله محصولاتی که مختص شهرستان کلات است تولید شود. با این رویکرد ناحیه صنعتی به مساحت ۱۱ هکتار که ۸ هکتار آن صنعتی و ۳ هکتار خدماتی و فضای

شهرستان

حمیدرضا ناسخ

این پیامکی یکی از شهروندان است که خواستار پیگیری وضعیت شهرک صنعتی زاوین شده که یکی از شهرک هایی است که در سال ۱۳۷۲ و به منظور تولید و اشتغال زایی در زاوین احداث شد. برای پیگیری وضعیت این شهرک صنعتی به سراغ فرماندار شهرستان کلات می رویم و موضوع را جویا می شویم.

● مدیریت ناصحیح و برآورد های اشتباه

موسوی تبار در باره پیگیری وضعیت این شهرک صنعتی نیز یادآور می شود: در ار بیشهشت ماه امسال با دعوت از تولید کنندگان، مسئولان دولتی و سرمایه گذاران آسیب های شهرک صنعتی زاوین و نقاط دیگر ر بازار شناسایی کردیم و بدین منظور کمیته ای تشکیل دادیم که موظف شد به سه سرمایه گذار آن اطلاعات دقیق بدهد و مسئولان استان نیز قول دادند شهرک صنعتی زاوین را به صورت ویژه مدنظر داشته باشند تا بتوانیم مشکلات سرمایه گذاران را رفع کنیم. وی می