

میزگرد

بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با
برخدها، واحدهای ممتاز و دیدگاه‌های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱ ۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGER

مدیران
طلایی

مهندس شهباز خنجرسیم در میزگرد هم‌اندیشی مدیران طلایی کشور که چندی پیش در هتل نوین پلاس برگزار شد، ضمن معرفی شرکت شاه چراغ و محصولات و ارائه گزارشی از عملکرد این مجموعه بزرگ، با عنایت به جایگاه و اهمیت توصیف‌ناپذیر نیروهای شاغل در هر گروه اقتصادی، از واحد منابع انسانی به عنوان مهمترین ساختار در شرکت شاه چراغ یاد کرد و اظهار داشت:

۵۰۰ میلیون تومان در نظر بگیریم و تمام پرسنل در دو شیفت روز و شب هر روز ناهار و شام با غذایی گرم و یکنواخت، مهمان شاه چراغ باشند. امروز نه تنها از این اقدام همچنان راضی هستیم بلکه حسرت این را می‌خوریم که چرا این مهم زودتر اتفاق نیفتاد. سخنرانی بنیانگذار گروه صنایع روشنایی شاه چراغ با تشویق ممتد حاضرین در میزگرد هم‌اندیشی مدیران طلایی همراه و متوقف شد و ایشان پس از تشکر از ابراز احساسات حاضرین، سخنان خود را اینگونه ادامه دادند:

طراحی و راه‌اندازی بخش‌های مختلف و تمام اهداف، برنامه‌ها و نوآندیشی‌های شرکت شاه چراغ به یک نام منتهی می‌شود و آن "مشتري" است. مشتری بزرگترین سرمایه ماست و ثمره تمام تلاش و تکاپوی بنده و همکاران باید با رضایت مشتری همراه باشد. و آنچه یک مشتری از ما انتظار دارد، چیزی نیست مگر: کیفیت، قیمت مناسب، ضمانت نامه، پاسخگویی و انتقادپذیری، که خوشبختانه عملکرد و شواهد و مستندات گویای آن است که شرکت شاه چراغ، به عنوان کامل‌ترین گروه صنایع روشنایی کشور، طلایه دار مشتری‌مداری است. در حاشیه میزگرد مدیران طلایی از سالها تلاش مهندس شهباز خنجرسیم در حوزه تولید، کارآفرینی و اشتغال و خدمات بی‌شائبه ایشان در کمک به رشد و توسعه اقتصادی منطقه و اقدامات خیرخواهانه و نیک‌اندیشانه، با اهدای لوح و تندیس قدردانی شد.

شاه چراغ بخصوص در بخش منابع انسانی، طی سالهای فعالیت خود از چنان جذابیتی برخوردار بوده است که بسیاری از نیروهای شاغل در مجموعه بزرگی همچون شرکت ایران خودرو، داوطلبانه به این مجموعه پیوسته‌اند. مهندس خنجرسیم در ادامه سخنان خود اظهار داشت: هرچقدر حاشیه امنیت و آرامش نیروهای انسانی بیشتر باشد، تمرکز و مسئولیت‌پذیری آنها بیشتر

این سرمایه‌های انسانی را مدیریت نماید. شرکت شاه چراغ در گروه منابع انسانی خود ساختاری به نام "واحد آموزش" راه‌اندازی نموده است که به‌طور مستمر سرفصل‌هایی را برای آموزش تعیین و تعریف می‌نماییم و از اساتید خوب شهر، استان و کشور دعوت می‌کنیم تا هر کدام در مبحث و موضوع تخصص خود، مباحثی را که می‌تواند باعث دانش‌افزایی نیروها و کمک به رشد

طراحی و راه‌اندازی بخش‌های مختلف و تمام اهداف، برنامه‌ها و نوآندیشی‌های شرکت شاه چراغ به یک نام منتهی می‌شود و آن "مشتري" است. مشتری بزرگترین سرمایه ماست و ثمره تمام تلاش و تکاپوی بنده و همکاران باید با رضایت مشتری همراه باشد. و آنچه یک مشتری از ما انتظار دارد، چیزی نیست مگر: کیفیت، قیمت مناسب، ضمانت نامه، پاسخگویی و انتقادپذیری، که خوشبختانه عملکرد و شواهد و مستندات گویای آن است که شرکت شاه چراغ، به عنوان کامل‌ترین گروه صنایع روشنایی کشور، طلایه دار مشتری‌مداری است.

خواهد بود. مدتها بود که موضوع ناهار و شام پرسنل من رارنج می‌داد و احساس می‌کردم با روشی که هر نفر غذایش را از منزل بیاورد و با امکانات مجموعه گرم کند و در گوشه‌ای بنشیند و میل کند، شأن سرمایه‌های انسانی ما نادیده گرفته می‌شود و تصمیم گرفتیم برای حذف این سیستم که در متن و بطن آن تبعیض و بی‌عدالتی نهفته است، بودجه کلانی معادل ماهانه

شخصیتی، اجتماعی و تخصصی آنها در حیطه مسئولیت‌هایش در این مجموعه شود، ارائه نمایند. مدیران، کارشناسان و هر کدام از نیروها هم ملزم به شرکت در این کلاس‌ها هستند و هم از بسته‌های تشویقی ما برخوردار می‌شوند. ایشان افزودند: امروز با افتخار اعلام می‌کنم که زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و مدیریتی شرکت

بخش عمده‌ای از موفقیت‌های گروه صنایع روشنایی شاه چراغ مرهون نیروی انسانی دلسوز، متخصص و متعهد می‌باشد، در حوزه مدیریت نیروهای انسانی دو موضوع جذب نیروی انسانی و حفظ نیروی انسانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. امروز جامعه کارگری به لطف پلتفرم‌ها و رسانه‌های متعدد مجازی آگاه و با سوادتر از همیشه هستند و بر خلاف سالهای دور و نزدیک گذشته این طیف از جامعه قدرت انتخاب و قدرت چانه زنی دارند. هر کارخانه، شرکت، موسسه و واحد تولیدی و بازرگانی باید برای نیروهای داوطلب استخدام، جذابیت داشته باشد و پارامترهایی همچون بیمه، حقوق و مزایای خوب، پاداش، ایجاد بستری برای ارتقای شغلی، سرویس حمل و نقل، تغذیه، بن‌های خرید، تقدیر و تشویق از نیروهای ممتاز، تکریم و احترام، هویت بخشی، دایر کردن کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی، برگزاری همایش‌ها و جشن‌های مناسبتی برای پرسنل و خانواده‌ها و دهها برنامه و امتیاز و جاذبه دیگر می‌تواند برای امروز و فردای هر کدام از این سرمایه‌ها مایه نشاط، امید و دلگرمی و اعتماد به نفس باشد و یک حاشیه امنیت اقتصادی و روانی ایجاد نماید. این توجه باعث می‌شود که همکاران ما در شرکت شاه چراغ با دلسوزی، تعهد و احساس مسئولیت بیشتر فعالیت نمایند و هر روز به نفع خود و به نفع شاه چراغ گام‌های بلندتر و استوارتری بردارند. مهم‌ترین واحد یک مجموعه بزرگ منابع انسانی آن مجموعه است که باید با برنامه‌ریزی‌های منسجم و هدفمند،

مهندس شهباز خنجرسیم بنیانگذار شرکت شاه چراغ در بخشی از سخنان خود در میزگرد مدیران طلایی کشور اظهار داشت:

امروز جامعه کارگری به لطف پلتفرم‌ها و رسانه‌های متعدد مجازی آگاه و با سوادتر از همیشه هستند و بر خلاف سالهای دور و نزدیک گذشته این طیف از جامعه قدرت انتخاب و دارند. هر کارخانه، شرکت، موسسه، واحد تولیدی و بازرگانی باید برای نیروهای داوطلب استخدام، جذابیت داشته باشد.

شرکت صنایع روشنایی
شاه چراغ
پارسیان

