

مروری بر کارنامه و دیدگاههای حمید سلیمانی

حمید سلیمانی مدیریت موفق نبات ترمه در گفتگو با گروه مدیران طلایی اظهار داشت: گروه تولیدی نبات ترمه با سالها تجربه و استفاده از امکانات و ظرفیت های موجود از جمله ماشین آلات، تجهیزات، سرمایه های انسانی کارآمد و مشتریان وفادار خود توانسته است نماینده شایسته ای برای شهر و استانی باشد که خاستگاه نبات کشور است. این گروه با تقویت زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری و با ایجاد فرصت اشتغال برای افراد بومی و استفاده از آخرین دستاوردهای صنعت بسته بندی و با هدف ورودی پررنگ به بازارهای جهانی، از بدو تاسیس تا امروز به دستاوردهای مهمی دست یافته و این حرکت رو به رشد همچنان و بدون توقف ادامه دارد. گروه تولیدی نبات ترمه برای نیل به اهداف خود، ضمن اعتماد به توان و تخصص نیروهای بومی، از الگوهای جهانی نیز در فرآیند برندسازی و مارکتینگ استفاده می نماید تا بتواند علاوه بر پاسخگویی به نیاز مخاطبین داخل کشور، حضوری مقتدر در آنسوی مرزها داشته باشد.



ضمن تشکر از همراهی جناب عالی در این گفتگو، لطفاً خود را معرفی کنید و از روند ورود به بازار و رسیدن به این حرفه بگویید:

من حمید سلیمانی، متولد ۱۳۵۶ در مشهد و دانش آموخته مدیریت بازرگانی هستم. اگر بخواهیم به سالهای دور برگردیم باید بگوییم من در دوران تحصیل خود، بخصوص از مقطع راهنمایی، در تمام ایام سال فعالیت داشته ام اما در تابستان ها تمام وقت و در سایر فصول که مشغول تحصیل بوده ام بصورت پاره وقت کار می کرده ام و مشاغل متعددی را دنبال کرده ام که از جمله این مشاغل می توان به فعالیت در یک کارگاه تولیدی در نزدیکی حرم مطهر اشاره کرد. بعد از آن به خدمت مقدس سربازی اعزام شدم و دوران آموزشی را در زابل و مابقی خدمت را در کردستان گذراندم. بعد از خدمت یک فروشگاه لوازم یدکی موتور سیکل راه اندازی نمودم و به حوزه فروش قطعات موتور سیکل ورود نمودم و کم کم کار تولید قطعات موتور سیکل را هم دنبال کردم. کارگاه داشتم، قالب داشتم و بعضی قالب ها را کسی اجرتی برایم می ساخت و من مونتاژ می کردم و می فروختم. شرایط تا قبل از ورود قطعات چینی عالی بود اما با ورود این قطعات به بازار ایران، کار ما هم با رکود و کساد مواجه شد و عطایش را به لقایش بخشیدم و همه ابزار و وسایل کار را به ضایعاتی فروختم و بعد از آن وارد کارپخش نبات شدم، دفتر داشتم و از کارخانه ها جنس تهیه و در مغازه ها توزیع می کردم.

هدف شما از تاسیس کارخانه و ورود به مقوله تولید چه بود؟ وقتی مشتری هایم زیاد شدند و کارخانه ها نمی توانستند سفارشات من را آنگونه که مد نظر من بود تامین کنند، مجبور به خرید لوازم و تجهیزات کارخانه شدم، اینجا را در سال ۱۳۹۶ ساختم و شروع به فعالیت تولیدی کردم. زمین ۱۸۹ متر بود که در آن ۴۰۰ متر زیر بنا ساختم و ۲۰ نفر کارگر الان در این مجموعه و در

محصولات بسیار با کیفیتی تولید می کنیم استقبال خوبی از نبات ترمه شده است و بیشترین تمرکز ما روی صادرات است که بصورت مستقیم به این حوزه ورود نموده ایم.

به کدام کشورها محصولات خود را صادر می کنید؟

بیشترین حجم صادرات ما به کشورهای اروپایی و کشور کانادا می باشد اما حجمی از صادرات مانیز

بین المللی و حضوری پررنگ تر در بازارهای جهانی هستیم.

از تنوع محصولات خود بگویید:

ما ۴۰ مدل محصول با بسته بندی های مختلف اما با یک تم مشخص داریم. محصولات گروه تولیدی نبات ترمه بر پایه سفارش و سلیقه مشتری، هم به صورت فله و هم به صورت بسته بندی در انواع و طعم های مختلف به دو صورت شاخه ای و نی دار با

ذهنتان رسید؟ آن قدر آزمون و خطا کردیم و طعم ها و میوه های مختلفی را امتحان کردیم تا بالاخره به نتیجه مطلوب رسیدیم.

برای تولید نبات میوه ای از چه میوه ها و محصولات استفاده می شود؟

میوه های خشک مثل عنب، انجیر، هل، چوب دارچین، غنچه گل محمدی و...

محصولات گروه تولیدی نبات ترمه بر پایه سفارش و سلیقه مشتری، هم به صورت فله و هم به صورت بسته بندی در انواع و طعم های مختلف به دو صورت شاخه ای و نی دار با رنگ های سفید و زعفرانی و نوعی نبات با پرهای زعفران که مخصوص صادرات است، در بازارهای داخلی و برون مرزی عرضه می شود. یکی دیگر از انواع نبات های ما، مدل میوه ای نبات است که یک نوع میوه از جمله: عنب، انجیر و ... در نبات به کار رفته و این میوه خشک به صورت کامل در نبات قابل مشاهده است. تولید کننده و مبتکر این محصول در کشور، گروه تولیدی نبات ترمه می باشد که برای اولین آن را تولید نموده است.

بخش های اداری، تولید، بسته بندی و حمل و نقل مشغول فعالیت هستند و همگی از حقوق قانونی، بیمه و مزایا برخوردارند.

بازار فروش محصولات شما کجاست؟

در ابتدای کار محصولات را فقط در فروشگاه های اطراف حرم توزیع می کردیم ولی وقتی دیدیم فروش در آن محدوده فقط فصلی است و مواقعی که زائر نباشد، محصولات ما به سختی بفروش می رسد، به دنبال بازاریابی و فروش در شهرستان های مختلف رفتیم و الان به خاطر اینکه

روانه بازارهای افغانستان، پاکستان و عراق هم می شود. اگر از ما اجناس درجه دو و درجه سه بخواهند با آنها به توافق نمی رسیم، سعی کرده ایم جایگاه و موقعیت نبات ترمه را به عنوان محصولی درجه یک در بازارهای داخلی و بین المللی حفظ کنیم و چوب حراج به محصولات خود نزنیم و نماینده شایسته ای برای صنعت نبات و شهر و کشور خود باشیم. از بین کشورهای اروپایی ما به کشورهای آلمان و بلژیک محصولات خود را صادر می کنیم و صادراتی هم به کشور کانادا داشته ایم و در صدد تقویت ارتباطات

ایده تولید نبات میوه ای از کجا به

آیا استقبال از این محصول خوب بوده است؟

بله، در ایران خیلی مورد استقبال قرار گرفته و طرفداران زیادی دارد.

آیا در تامین مواد اولیه مشکلی ندارید و به وفور در دسترس هست؟

در تامین مواد اولیه مشکل نداریم به وفور مواد یافت می شود ولی نوسان قیمت زیاد است و قیمت ها افزایشی است و سهمیه مواد نداریم.

مواد اولیه مورد نیاز شما کدامند؟

شکر و چوب نبات هستند. چوب نبات از کشور چین وارد می شود.

مگر در چین هم نبات تولید می شود؟ خیر، چینی ها چوب نبات را به سفارش ایران تولید می کنند.

مشخصه های یک نبات خوب کدامند؟

نبات باید مجوز سازمان غذا و دارو و مجوز بهداشت را داشته باشد. نبات اگر افزودنی غیر مجاز نداشته باشد اشکال ندارد، چه از نوع سفید باشد و چه از نوع زعفرانی آن.

مشکلات صنعت و موانع موجود پیش روی شما کدامند؟

کارگاه های غیر مجاز که افراد در بخشی از آنها در فضای غیر بهداشتی و به دور از نظارت دستگاه های ذی ربط فعالیت می کنند، یکی از عمده مشکلات ما می باشد که متأسفانه خیلی روی قیمت نبات در بازار تأثیر می گذارند.

زعفران مورد نیاز شما از کجا تهیه می شود؟

ما زعفران را از بازار خراسان و پس از انجام آزمایش و تایید جواب آزمایش، تهیه می کنیم.

برای به روزرسانی مجموعه در حوزه های برندینگ، مارکتینگ و بسته بندی چه اقداماتی صورت داده اید؟

برای ثبت برند هزینه زیادی کرده ایم و برند را به ثبت رسانده ایم و در حوزه بسته بندی و تبلیغات نیز تا کنون اقدامات موثری انجام شده است.

