

از مشهد تا قلب اروپا با نبات ترمه



گفتگویی صمیمی با **حمید سلیمانی** مدیر تحصیلکرده و ایده آفرین **گروه تولیدی نبات ترمه** اولین تولید کننده نبات میوه ای در کشور راجع به جایگاه نبات خراسان در کشور و مروری بر کارنامه سالها فعالیت و بررسی برخی از مشکلات و موانع و راهکارها

اشاره

سرمایه های انسانی این مجموعه هم مضاعف است. صحبت از نیروها و سرمایه های انسانی شد و باید اعتراف کرد که گروه تولیدی نبات ترمه در بحث اشتغال آفرینی نیز کارنامه درخشانی دارد و خوشبختانه توانسته است با جذب نیروهای دلسوز و علاقمند و ایجاد فضا و فرصت های شغلی مناسب، به سهم خود گام های بلند و موثری در بحث اشتغال و کارآفرینی بردارد و امروز شاغلین در این مجموعه با حمایت و همراهی مدیریت نبات ترمه، روز و روزگار را در آرامش سپری می کنند. گفتگوی کاملی با جناب آقای سلیمانی موسس و مدیر ارزش آفرین نبات ترمه انجام داده ایم که در آن به اهداف و عملکرد این مجموعه و چشم انداز آینده اش پرداخته و از بایدها و نبایدهای نبات هم به قدر کافی سخن گفته ایم که ماحصل این گپ و گفت را باهدف دانش افزایی خوانندگان علاقمند به مقوله نبات، با شما عزیزان به اشتراک می گذاریم.

علیرغم حضور پررنگ نبات ترمه در بازارهای داخلی و استقبال مشتریان برون مرزی، هر روز خبرهای خوب از این مجموعه به گوش می رسد و انگار ترمه با ایده ها و ذهن سیال مدیر نواندیش خود، هدف های بزرگتری را دنبال می کند. حمید سلیمانی هرگز متوقف نمی شود و تولید، کارآفرینی، پویایی و نشاط در تمام منافذ گروه تولیدی نبات ترمه موج می زند. فضایی که در آن تمام الزامات بهداشت محیط و بهداشت فردی رعایت می شود و فرد فرد نیروها دارای کارت ها و کدهای بهداشتی هستند و آموزش های لازم را برای حضور در فضای تولید و فعالیت در صنعتی که با سلامت مردم در ارتباط مستقیم است، گذرانده اند. ترمه حرف های بسیار برای گفتن دارد، از دیروز و امروز و فردا. حمید سلیمانی خوب می داند، اکنون که نبات ترمه تبدیل به نامی آشنا در صنعت نبات کشور شده است، انتظارات از این برند دوچندان و مسئولیت ایشان و

و ایده هایی خلاقانه توانسته است برندی ممتاز را معرفی نماید که در پایتخت نبات ایران و بین برندهای پر سابقه و معروف کشور تبدیل به یک مدعی تمام عیار شده است. نبات ترمه برای اولین بار نوعی از نبات را با عنوان نبات میوه ای و با ترکیبی از برش هایی از میوه های خشک، تولید و در بازارهای داخلی و برون مرزی عرضه می نماید که با استقبال قابل توجهی همراه بوده است. جعبه ها و کارتن های بسته بندی نبات ترمه با استفاده از طرح های گرافیکی و هارمونی رنگ های خاص بسیار شکیل و منحصر بفرد است و وقتی محصولات با کیفیتی که در فضایی کاملاً بهداشتی و با استفاده از مرغوب ترین مواد اولیه و طی فرآیند نظارتی کارشناسان بهداشت و بعد از آنالیز در آزمایشگاهی مجهز تولید و با این بسته بندی مدرن توزیع می شود، تردیدی نخواهیم داشت که از این پس باید از نبات ترمه به عنوان یک برند محبوب نام ببریم.

گفتگو با مدیر شایسته آن، به مقوله نبات بیشتر بپردازیم. در دانشنامه علمی، این محصول اینگونه معرفی شده است: نبات نوعی قند است که از نیشکر به دست می آید. نبات، نسل قدیم آبنبات های امروزی است. یکی از پرمصرف ترین انواع نبات، نبات چوبی و نبات شاخه است. اغلب از شاخه نبات برای تزئین سفره های عقد و هفت سین و از نبات چوب دار برای شیرین کردن چای و نوشیدنی های گیاهی استفاده می شود و به صورت ساده، زعفرانی، نبات مایع، شاخه نبات، مخلوط، پرده نبات و فله ای عرضه می گردد. نبات نخستین بار در تاریخ توسط مردمان ایران زمین و شبه قاره هند مصرف می شده است. واژه ی «نبات» به معنی گیاه بوده که منشأ آن در نحوه ی استفاده مصریان و ایرانیان باستان از گیاهان داروئی به این شکل می باشد. حمید سلیمانی یکی از چهره های جوان و شناخته شده صنعت نبات کشور است که با افکار

نبات در فرهنگ و سبذ غذایی ما قدمت و تاریخچه ای دیرینه و همچنان طرفداران زیادی دارد. این محصول که مواد اولیه اش شکر می باشد و با استفاده از برخی دستگاهها و ظروف بزرگ و طی فرآیندی خاص تولید می شود در فروشگاه های متعدد و در هر نقطه از شهر مشهد به عنوان سوغاتی متبرک در اختیار مصرف کنندگان قرار می گیرد. علیرغم وجود کارگاه ها و کارخانه های پر شمار در استان و بخصوص کلان شهر مشهد، تقاضا برای این محصول آنقدر زیاد است که تقریباً همه این مجموعه ها روزهای پر مشغله ای را سپری می کنند. امروز می خواهیم ضمن بازدید از یکی از کارخانه های مطرح نبات کشور که محصولش را با برند "ترمه" روانه بازار می کند و

