

شاه چراغ برندی ایرانی، نگاهی جهانی

مهندس اکرم علیرضایی مدیر بازرگانی صنایع روشنایی شاه چراغ پاریس بانویی از جنس مدیریت، تعهد و تخصص با اعتقاد به اینکه: رمز موفقیت در هر کاری را صبر می داند و باور دارد که همه ی ما انسان ها در تمام خوبی ها و زشتی های جامعه سهمیم و بایستی مسئولانه و آگاهانه ایفای نقش نماییم.



اشاره: در موفقیت های سال های اخیر در گروه صنایع روشنایی شاه چراغ، واحد بازرگانی و فروش نقش مهم و انکارناپذیری ایفا نموده است. مدیریت گروهی که با القای تخصصی بازاریابی و ارتباط بانمایندگان و عاملین فروش آشنا بوده و با تدابیر و برنامه ریزی های منسجم و مبتنی بر آخرین متدهای فروش توانسته است شرایطی ایجاد

نماید که محصولات این گروه فاخر بصورت مویرگی در اقصی نقاط ایران توزیع و در اختیار مصرف کنندگان قرار گیرد. این موفقیت ها در شرایطی رقم خورده است که این شرکت هنوز به فضای تبلیغات ورود ننموده است و مشتریان خود را به دلیل عملکرد مطلوب سالهای فعالیت با شاخص های کیفیت محصولات.

و رعایت تمامی استانداردها و ملزومات همچون: کیفیت کالا، رعایت اصول مشتری مداری، تعهد و تخصص بدست آورده است. در راس مدیریت گروه بازرگانی شرکت صنایع روشنایی شاه چراغ بانویی حضور دارد که هم به لحاظ تحصیلات آکادمیک و هم تجربه و تخصص در زمرة مدیران برتر استان می باشد. مهندس

اکرم علیرضایی از بدو تاسیس، این مجموعه بزرگ را همراهی نموده و توانسته است با تیم تحت مدیریت خود کارنامه درخشانی از خود به جای بگذارد و با برنامه هایی به روزتر و تاثیرگذارتر از همیشه، چشم به آینده ای دوخته است که در آن شاه چراغ در بلندترین نقطه موفقیت ایستاده است.

لطفا اشاره ای به بیوگرافی کامل خود داشته باشید:

اکرم علیرضایی، متولد شهرریور ۱۳۵۹ و معاون بازرگانی شرکت شاه چراغ و با افتخار همسر جناب مهندس خنجرسیم و دارای دو فرزند هستم.

آخرین مدرک تحصیلی شما چیست؟ در چه رشته و کدام دانشگاه تحصیل کرده اید و تاکنون چه مقالات و یا تالیفات و کارهای پژوهشی و تحقیقاتی و با چه موضوعاتی ارائه نموده اید:

فوق لیسانس مدیریت هستم و فعالیتش تحقیقات و پروژه های علمی زیادی را در مورد تاثیر رفتار سازمانی بر راندمان تولید انجام داده ام ولی هیچ کدام قابلیت ارائه به مراکز علمی رو نداشتند و در همان حد دانشگاه باقی مانده است.

از چه سالی و چگونه همکاری خود را با شرکت شاه چراغ آغاز نمودید؟ من از لحظه تولد شاه چراغ تا امروز با این مجموعه همراه بوده ام شاه چراغ مثل فرزند من است و من بیشتر از اینکه یک شغل در شاه چراغ داشته باشم با شاه چراغ زندگی می کنم.

در حال حاضر در شرکت شاه چراغ به عنوان یکی از مدیران داخلی، در کدام بخش و با کدام پست سازمانی همکاری می نمایید؟ شرح وظایف و فعالیت های شما و تیم تحت مدیریت شما چیست؟

معاون بازرگانی شاه چراغ هستم، کلیه خریدها و فروش های داخلی و خارجی با مدیریت من انجام می شود، یعنی کل پروسه ی خرید مواد اولیه شرکت و فروش و برگشت سرمایه به داخل شرکت تحت کنترل دپارتمان بازرگانی است.

از نظر جنابعالی بزرگترین امتیازات شرکت شاه چراغ به ترتیب اهمیت کدامند:

۱- اهمیت دادن به اقتصاد مصرف کننده یکی از مهمترین اولویتهای شاه چراغ است که شاید بقیه موارد هم

در دل همین یک مورد گنجانده شود. ۲- تولید صد در صد داخلی. ۳- کیفیت نور واقعی و پایدار. ۴- گارانتی بدون قید شرط واقعی. ۵- دسترسی آسان به محصولات چه از طریق سایت و چه در سطح کشور.

آیا شرکت شاه چراغ تا امروز توانسته است به سهم خود نیاز بازار داخلی به صنایع روشنایی را تامین نماید؟

واقعیت این است که از نظر من سهم بازار عدد قابل محاسبه ای نیست و ما

هدف، از آخرین متدهای روز علمی و حرفه ای استفاده می نماید؟ توضیح دهید: بدون شک همینطور است اگر غیر از این باشد خیلی زود از بازار رقابت حذف خواهیم شد. ما در بخش فروش با استفاده از تحلیلگران داده و مشاوران استراتژی فروش و با استفاده از بروزترین نرم افزارهای ERP در دنیا با یک تیم مدیریتی برای تحلیل بافت جمعیتی و سلیقه های مناطق مختلف در کشور و همه ی آنچه که

شهرهای داخلی یا کشورهای رابه لیست مخاطبین خود اضافه کنید: فروش در شاه چراغ دارای طبقه بندی متفاوت است. ما ۸ دفتر مستقیم در استان های مختلف و بالای ۵۰ نمایندگی مستقیم و تعدادی زیادی عاملیت فروش در استان ها و شهرستان های کوچک و بزرگ داریم. کالای شاه چراغ هم اکنون به صورت غیر مستقیم در افغانستان، جمهوری آذربایجان، ارمنستان و کردستان عراق عرضه می شود.



من اعتقاد بالایی به مدیریت خانم هادر سیستم هادرم، با وجود نظم و پیگیری همراه با دقت و ظرافتی که خانم ها دارند همیشه بهترین ها را تحویل میدهند اما متأسفانه در جامعه ما به خصوص در بخش صنعت با دید مرد سالارانه به موضوع کارخانم ها پرداخته شده و این نگاه باعث شده خانم ها به حق واقعی خود نرسند. توصیه من به خانم ها این است که خودشان را باور کنند و اجازه ندهند نگاه مردسالارانه جامعه جلوی خواسته هایشان را بگیرد، باید باور داشته باشند که می توانند.

آیا از سالهای دور تا امروز در رشته های دیگری نیز فعالیت داشته و رزومه ای دارید؟ در جوانی هندبال را به صورت حرفه ای دنبال می کردم و در بخش ادبیات و داستان نویسی و شعر هم آثار کمی دارم که در هفته نامه ی وقت چاپ شده بود.

با توجه به شناخت جنابعالی نسبت به مهندس خنجرسیم، بزرگترین امتیازات اخلاقی، رفتاری و مدیریتی ایشان کدامند؟ چون من همسر ایشان هستم طبیعی است که نگاه متفاوتی نسبت به ایشان دارم چون از نزدیک می بینم و میدانم که در قلبشان دنیایی از بخشندگی و محبت نسبت به اطرافیان وجود دارد و این حس همراه با قدرتی که دارند ایشان را تبدیل به یک انسان خارق العاده کرده است.

از سوابق و دستاوردهای حضور شرکت شاه چراغ در نمایشگاه های بین المللی بگویید:

شرکت شاه چراغ سال های متمادی در نمایشگاه های مشهد، شیراز، تهران و اصفهان شرکت کرده و این حضور همیشه با استقبال بی نظیر مراجعین و مخاطبین همراه بوده است.

و کلام آخر: و سخن پایانی اینکه ما در شاه چراغ اندیشه ای جز سربلندی ایران و ایرانی نداریم.

چون هم عاشق شغلم و هم عاشق فرزندانم هستم. ولی با همکاری خوبی که فرزندانم دارند من را در این مسیر سخت یاری می کنند. واقعیت این است که من و مهندس خیلی از اوقات حتی در منزل هم درگیر شغل و موارد مربوط به شرکت هستیم.

آیا جنابعالی موافق فعالیت خانم ها در فضای کار و تولید هستید؟ چرا؟ چه توصیه ای به خانم ها دارید:

خوشبختانه ما در تمام استان ها و شهرهای ایران عرضه ی کالا داریم و انشالله به زودی دفتر فروش شرکت در کشور عمان و عراق راه اندازی خواهد شد.

چه آینده ای برای شرکت شاه چراغ متصور هستید؟

عرض کردم که شاه چراغ برای من مثل یکی از فرزندانم می باشد و همانطور که می دانید انسان برای