

## استقامت اساس کار ماست

جناب مهندس خنجرسیم، ضمن تشکر از حضور جنابعالی در این گفتگو، لطفاً از نحوه ی ورود خود به حوزه ی صنایع روشنایی بگویید: در شرکت لعاب مشهد و بصورت تصادفی با گروهی همکار شدم که وجه اشتراکشان همکاری در یک مجموعه ورشکسته قبلی بود که در زمینه تولید چراغ های روشنایی در شهر قوچان دایر شده بود، همکاران تازه وارد در پی یافتن راهی برای وصول مطالبات قدیمی خود از کارخانه ورشکسته گزیننه های متعددی را بررسی می کردند و من هم از قضای روزگار با آنها همراه

و فضای رفاهی و ۳۰۰۰متر مربع سالن تولید به بهره برداری رسیده است و فاز دوم توسعه نیز به همت مدیران و یاری خداوند در نیمه دوم ۱۴۰۳ به بهره برداری خواهد رسید. یک فاز توسعه جدید در زمینی به وسعت ۲ هکتار و با پیش بینی ساخت ۱۰هزار متر مربع سالن دیگر نیز مراحل مطالعات، تصمیم سازی، تامین زمین و تامین بودجه را گذرانده و در نیمه دوم ۱۴۰۳ کلید خواهد خورد. پرسنل شاغل هم اکنون از ۵۰۰ نفر تجاوز نموده و امید است در پایان فاز دوم توسعه به ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر برسد.

## فعالان صنایع روشنایی دارای کدام شکل های صنفی می باشند؟

ما در صنایع روشنایی کشور سه چهار تا انجمن از جمله: انجمن لامپ سازها، انجمن صنایع الکترونیک و انجمن چراغ سازان را داریم که در این تشکلهای حدود ۸۰ شرکت عضو هستند و هر کدام در راستای مسئولیت اجتماعی کار می کند. ما عضو انجمن چراغ سازان ایران با بیش از ۵۰ عضو هستیم. از دیگر تشکلهای صنفی می شود به اتحادیه صنف الکتریک و شرکت تعاونی های صنف الکتریک اشاره کرد که هر یک کارکرد خودشان را دارند.

## شهباز خنجرسیم: ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است و از این حیث جوان ترین شرکت محسوب می شود. نکته حائز اهمیت دیگر این است که سهم شرکت شاه چراغ از تامین روشنایی بازار ۳۰ درصد می باشد.

پرهیز کنم.

## از فرزندان خود بگویید:

یک دختر به نام کتایون ۱۵ ساله و یک پسر به نام کیان ۱۰ ساله دارم.

## یک توصیه برای جوانان؟

با تاب آوری به همه چیز می رسید. من عمیقاً بر این باورم که بزرگ ترین عامل موفقیت انسانها تاب آوری و پافشاری است و بیش از هر عامل دیگری مانند هوش و استعداد و سرمایه، در موفقیت انسانها اثر گذار است.

## الگوی زندگی شما کیست:

واقعیت این است که نام بردن از یک نفر به عنوان الگوی زندگی کار دشواری است اما در زندگی کاری من انسان های متعددی بوده اند که اثر عمیقی بر زندگی کاری من گذاشته اند که از این بین می توانم به افرادی همچون عبدالله خان یوسفی مدیر موسس شرکت لعاب مشهد، مهندس رجبیون مدیر واحد شماره ۲ لعاب مشهد، جناب صادقی مدیر شرکت ماکرویو خراسان و جناب آقای رضا شجاع به عنوان یک صنعتگر نمونه خراسانی اشاره کنم.

## و سایر فعالیت های فرهنگی:

ما در شرکت صنایع روشنایی شاه چراغ یک دیپارتمان آموزشی داریم و رویکرد این دیپارتمان آشنایی نیروها با علم و دانش و نیازهای آموزشی روز است. بطور مستمر

بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های مدیران طلایی و کار آفرینان برتر کشور

گروه تخصصی مدیران طلایی  
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱  
GOLDEN MANAGER

مدیران طلایی

طی دهه های متعدد را تضمین نمایند.

آباد ر راستای طرح های توسعه شرکت شاه چراغ، برنامه ای برای تاسیس مجموعه ای دیگر در شهرک های صنعتی اطراف مشهد با سایر کلان شهرهای کشور دارید:

بله، همانطور که قبلاً عرض کردم در طرح توسعه جدید که فاز سوم توسعه شاه چراغ خواهد بود یک سایت دو هکتاری و ده هزار متر مربع سالن پیش بینی شده است و در راستای استفاده حداکثری از پتانسیل بازار در تدارک ساخت سالن در پارک علم و فن آوری با هدف ارایه برند تجاری دوم هستیم و مقدمات این کار در حال انجام است.

## در صنایع روشنایی کشور، در چه بخش هایی حرف اول را می زنید؟

ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

## ما در عمق تولید کشور فعالیت داریم و به جرات می توان گفت تولیدات ما شامل صفر تا صد صنایع روشنایی می باشد. از نظر حجم تولید جزو دو سه کارخانه برتر کشور هستیم و با افتخار می گویم که ۷۰ درصد چراغ مورد نیاز کشور در خراسان تولید می شود و شرکت شاه چراغ از این عدد سهم بسیار قابل تاملی دارد. میانگین سنی پرسنل شرکت شاه چراغ ۲۷ سال است

مرجع تامین مواد اولیه شما کدام کشور است؟

تنها مرجع تامین مواد اولیه و ماشین آلات ما کشور چین است.

## شرایط حاکم بر مدیریت شرکت شاه چراغ چگونه می باشد:

ما یک دیپارتمان کامل داریم و تمامی امور را با استفاده از مدیران، کارشناسان و متخصصین متعهد، در داخل شرکت مدیریت می کنیم و مجموعه هایی هم در داخل کشور به عنوان زیر مجموعه برای پیشبرد اهداف این شرکت فعالیت دارند، همانند مجموعه آقای مومنی و آقای محمدی که ۷۰ درصد فعالیت آنها برای شرکت شاه چراغ می باشد و دو مجموعه هم در نیشابور در زمهری زیر مجموعه های شرکت شاه چراغ فعالیت دارند.

## بزرگ ترین موانع و مشکلات موجود در مسیر فعالیت های شرکت شاه چراغ کدامند:

بزرگ ترین بحرانی که ما را اذیت می کند موضوع ارز کشور و ناپایداری سیستم در ارائه بخشنامه های متعدد می باشد. در کشور ما سیستم و منطق صادرات و واردات بسیار غلط و فاقد هر گونه منطق و کار کارشناسی است.

## جناب آقای مهندس خنجرسیم، از نظر جنابعالی مشتری کیست؟

مشتری به کسی می گویند که تمایل به معاوضه دارایی خود با دارایی دیگری دارد. این دارایی می تواند کالای مشخص، یا یک موضوع معنوی باشد. مشتری شخص یا شرکته ای که کالاها و خدمات را خریداری می کند. مفهوم مشتری در دنیای امروز در تقابل با مفهوم فروشنده معنا می یابد. در جهان امروزی مشتریان اغلب به دو دسته تقسیم بندی می شوند:

## مشتریان خارجی: کسانی هستند که افراد معمولاً آن ها را مشتری تصور می کنند. آن ها می توانند بازدید کنندگان مغازه ها و فروشگاه ها، دوستانی که در هتل اقامت دارند یا کسانی که یک وعده شام در رستوران سرو می کنند باشند. به دلیل اینکه آن ها خارج از مکانی هستند که شما در آن مشغول کار و فعالیت هستید به آن ها مشتریان خارجی گفته می شود.

## آن ها به عنوان درآمدی هستند که شرکت ها را در مسیر دادوستد شناور نگه می دارند. افرادی که در صنعت کار می کنند بیشتر زمان خود را صرف تلاش برای اطمینان حاصل کردن این نوع مشتری ها می کنند تا تجربه لذت بخشی داشته باشند. مهمترین و آخرین هدف در دادوستد داشتن اطمینان از این است که مشتریان خارجی بسیار خوشنود بوده و دوباره به پیش فروشنده بازگشته و نزد دیگران از محصولات آن فروشنده تبلیغ و تعریف کنند.

## مشتریان داخلی: مشتریان تنها شامل کسانی نیستند که وارد فروشگاه ها یا شرکت ها شده یا سفارش تلفنی و اینترنتی می دهند. بلکه مشتریان کسانی هستند که همه روز کار و تلاش انجام می دهند تا عملکرد یک سازمان با موفقیت انجام شود و آن ها کسانی نیستند جز کارکنان خود شرکت.