

دو کارشناس، دو دیدگاه

حسین میرزایی مدیر اداری و پشتیبانی مجموعه گندم طلایی و لوون

خانم کشاورز را مدیری دلسوز؛ متعهد؛ شجاع؛ تحول گرا و آرمان
گرا؛ دارای اعتقاد عملی و اعتقادی به احکام اسلامی می دانم

■ حسین میرزایی هفتم متولد ۱۳۵۱ دارای مدرک کارشناس ارشد حسابداری؛ از سال ۱۳۷۴ در عرصه مالی؛ حسابداری و حسابرسی و مشاور مالی در شرکت های مختلف سابقه فعالیت داشته ام؛ هم اکنون نیز عامل ذی حساب و مدیر مالی چندین مجموعه بیمارستانی و درمانگاهی در سطح شهر مقدس مشهد می باشم.

■ وقتی همسر پیشنهاد کارآفرینی را در لیبیک به فرمان رهبر عزیزمان دادند؛ با توجه به شناختی که از ایشان داشتم؛ موافقت خود را جهت همراهی صد در صدی از ایشان اعلام نمودم و تحقیق و طراحی اجرای یک کار سالم را که بشود اشتغال خوبی ایجاد کرد در دستور کار قراردادیم و نتیجه آن راه اندازی یک واحد تولیدی خوب که سعی

شده است کلیه فرآیندهای اداری و مالی آن در چهار چوب قوانین و دستورالعمل های داخلی و خارج از مجموعه؛ به نحو احسن با مدیریت خوب سرکار خانم کشاورز به اجر درآید و شاهد رشد چشمگیر مجموعه باشیم.

■ هم اکنون بنده مشاوره اداری مالی مجموعه را برعهده دارم؛ اعتقاد دارم اطلاعات حسابداری؛ به برنامه ریزی درست و هدفمند مدیریت کمک بزرگی می کند و سرعت رشد مجموعه را تصاعدی افزایش می دهد؛ حسابداری باعث ایجاد نظم و انضباط کاری مجموعه خواهد شد و فرآیندهای کنترل داخلی مجموعه را تقویت می کند. اگر فرآیندهای داخلی تولید؛ فروش و تجزیه و تحلیل مالی در یک مجموعه به درستی و

قوت انجام پذیرد قطعاً بر رضایت کارکنان و کیفیت محصولات تولید شده و در نتیجه رضایت مشتریان موثر خواهد بود و باعث اعتماد مشتریان به مجموعه و رشد فروش و توسعه مجموعه خواهد شد.

■ بهبود اقتصاد کشور ما باید از طریق رشد تولید و ایجاد اشتغال و ایجاد ارزش افزوده صورت پذیرد و این میسر نخواهد بود مگر از طریق حمایت از تولید کننده؛ متأسفانه وجود قوانین خشک و دست و پاگیر که هیچ نگاهی به اقتصاد کلان جامعه ندارد باعث کندی و یا در بسیاری از اوقات شکست تولید کننده می گردد. با توجه به اینکه این مجموعه حدود ۵۰ نفر بصورت مستقیم و غیر مستقیم اشتغال ایجاد کرده

است؛ متأسفانه سازمان های مسئول هیچگونه توجهی تاکنون به این مجموعه نداشته اند. جوانان با انگیزه ای چون خانم کشاورز که با انگیزه الهی برای اعتلای کشور قدم بر می دارند و دارای مدیریت قوی؛ بنیادی و تحول گرا هستند و به اقتصاد کشور نگاه کلان دارند؛ توجه و حمایت مسئولین به عملکرد ایشان؛ باعث ایجاد رشد این صنعت خواهد بود.

■ قطعاً مجموعه ای که در چهار چوب اصول و استانداردهای قانونی فعالیت می کند؛ نگاه قوی به حقوق مشتری؛ رعایت اصول و موازین بهداشتی و در نظر گرفتن ذوق و سلیقه مشتریان دارد؛ او رضایت صد در صدی مشتریان را می خواهد و به آن دست پیدا خواهد کرد هم اکنون رضایت

مندی مشتریان و کارکنان که دو ضلع اصلی مثلث تولید می باشد در این مجموعه در سطح عالی قرار دارد.

■ اینجانب؛ مدیریت شیرینی گندم طلایی سرکار خانم کشاورز را مدیری دلسوز؛ متعهد؛ شجاع؛ تحول گرا و آرمان گرا؛ دارای اعتقاد عملی و اعتقادی به احکام اسلامی می دانم و با توجه به اینکه ایشان کاندید اتحادیه قنادان نیز شده اند بنده ضمن حمایت از برنامه های ایشان؛ به کلیه همکاران عزیز؛ اطمینان می دهم انتخاب ایشان در هیات مدیره اتحادیه؛ باعث ایجاد تحول در این صنعت خواهد شد و قطعاً شاهد رشد تولید؛ فروش و رشد تنوع و کیفیت محصولات؛ برای همگان در این صنعت در آینده نزدیک خواهیم بود.

همراه شو عزیز!

پیام حمیده کشاورز کاندیدای انتخابات هیئت رئیسه اتحادیه قنادان مشهد

بی تفاوتی نتیجه ای بجز تاسف نخواهد داشت!
همکار عزیز!

عدم شرکت در انتخابات اتحادیه، برابر است با رای دادن به آنچه نباید اتفاق بیفتد، یعنی رضایت کامل و تأیید آنچه هست!
ما فرصت تغییر را داریم و این کار بجای همراهی هم میسر نمی شود.



من با افتخار دوست دارم صدای شما باشم، تا صدایی به گوش نرسیده ی صدها قنادی که انتظارشان از اتحادیه عملکردی متفاوت است را شنیده و به یاری خودتان تغییرات را به سوی آینده ای روشن رقم بزنیم.
از شما همت حضور
از ما جسارت و غیرت ایستادگی پای تعهدات!

دکتر مجید علوی مشاور گروه قنادی گندم طلایی و لوون:

خانم کشاورز را یک گزینه خوب و تاثیرگذار برای هیات رئیسه اتحادیه صنف شیرینی سازان، شیرینی فروشان و کافه قنادی های مشهد می دانم.

■ از نظر من با این سبک از مدیریت موفق خانم کشاورز و دلسوزی تیم همراهشان این برند هر چند موفقیت های بسیاری تا امروز داشته اما تازه در ابتدای مسیری است که پیشرفت آن کماکان ادامه دارد و خبر های خوب بسیار دیگری از این تیم در آینده خواهیم شنید. رازی که از نظر من در پشت صحنه گندم طلایی قابل بازگویی است: از سال ها پیش کمپانی های بزرگ رویکردی را ایجاد نمودند که امروز مورد تأیید دانشگاه های برتر دنیا از جمله هاروارد نیز قرار گرفت رویکردی با این شعار که «حق با کارمند است!»، این واحد آموزشی می گوید زمان گذر از مرحله «همیشه حق با مشتری است» فرا رسیده و در واقع برند ها پس از پشت سر گذاشتن این سطح باید وارد سطح بالاتری شوند و آنهم توجه به کارمندان است. در واقع پرسنل آموزش دیده و راضی موجب رضایت مشتریان می گردند. این رویکرد می گوید دیگر صرفاً سپردن یک نیروی جدید به نیروهای قدیمی برای آموزش کافی نیست و شما باید دائماً بصورت ادواری برای پرسنلتان آموزش های بروز بگذارید و در عین حال توجه کافی به نشاط سازمانی و نیازهای خانوادگی او از خود نشان دهید، تنها در این صورت است که می توانید از آنها توقع نمایش حداکثری توان را داشته باشید.

■ راز موفقیت پشت صحنه گندم طلایی چیزی نیست که خانم کشاورز نخواهند همکاران از آن بی خبر باشند، احترام به همه پرسنل، رفتار کاملاً دوستانه و سرشار از محبت، آموزش های مداوم و بروز، توجه به پرسنل همچون یک خانواده همان چیزی است که یک برند برای بخش درون سازمانی بدان نیاز دارد تا بتواند مسیر موفقیت را با تکیه بر این آیتم بسیار مهم طی نماید. من به شخصه بارها بارها

راز موفقیت پشت صحنه گندم طلایی چیزی نیست که خانم کشاورز نخواهند همکاران از آن بی خبر باشند، احترام به همه پرسنل، رفتار کاملاً دوستانه و سرشار از محبت، آموزش های مداوم و بروز، توجه به پرسنل همچون یک خانواده همان چیزی است که یک برند برای بخش درون سازمانی بدان نیاز دارد تا بتواند مسیر موفقیت را با تکیه بر این آیتم بسیار مهم طی نماید.

شاهد تشویق پرسنل این مجموعه و یا اهداء بسته های مختلف در مناسبت های مختلف توسط مدیریت بوده ام و نقطه اوج آن نیز جشن سرشار از انرژی سالانه این برند است که همه اعضا و همچون یک خانواده در کنار هم جمع می کنند تا باور داشته باشند برای هم و در کنار هم باید تلاش کنند.

■ مخاطب این بخش از سخنان من همه کارآفرینان هستند که صرفاً پرداخت حقوق و دستمزد نمی تواند برای انتظار داشتن پرسنلی پر انگیزه، با نشاط و موفق کافی باشد شما نیز باید به آموزش، توجه، دوستی و نهایتاً یک رابطه کاریزوماتیک مدیریتی با پرسنل فکر کنید و برای آن آموزش دیده و آنرا هر روز در سازمانتان پیاده سازی کنید تا یک خانواده تجاری موفق ایجاد کنید!

■ من به واسطه کار تا امروز مشاور و همراه هزاران صاحب کسب و کار و کارآفرین بوده ام که ده ها تن از آنها اتفاقاً از صنف قنادی و شیرینی پزی و آنهم در شهر مشهد بوده اند؛ جالب است بدانید که اساس شکل گیری دوره های MBA یا مدیریت عالی کسب و کار در دنیا و آغاز آن در دانشگاه هاروارد این بود که یک فرد هر چند متخصص در یک رشته لزوماً نمی تواند یک مدیر و رهبر مناسب نیز باشد. یعنی

یک قناد، مهندس، پزشک، معمار و... که در کار خود به درجه استادی رسیده باشند اگر قرار باشد مجموعه داری کنند و در واقع مدیر یک مجموعه باشند برای موفقیت در امر مدیریت باید آموزه های تخصصی را فرا بگیرند که رهبری و تیم داری را به آنها بیاموزد. هر چند این امری بدیهیست منتها بسیاری از افراد که توهم کامل بودن دارند از پذیرش نیاز به تغییر سرباز زده و همین امر باعث عدم رشد و درجا

زادن مجموعه های آنان می گردد که بطور معمول هم این شرایط را گردن عوامل بیرونی می اندازند. آنچه من به شخصه در رفتار سرکار خانم کشاورز دیده ام اولاً پذیرش نیاز به تغییر همیشگی در عین موفقیت های کسب شده است، موفقیت هایی که رسیدن به آنها آنهم در باز زمانی بسیار کوتاه آرزوی بسیاری است اما مانع تلاش بیشتر و فراگیری و بروز شدن دائم نشده است.

زادن مجموعه های آنان می گردد که بطور معمول هم این شرایط را گردن عوامل بیرونی می اندازند. آنچه من به شخصه در رفتار سرکار خانم کشاورز دیده ام اولاً پذیرش نیاز به تغییر همیشگی در عین موفقیت های کسب شده است، موفقیت هایی که رسیدن به آنها آنهم در باز زمانی بسیار کوتاه آرزوی بسیاری است اما مانع تلاش بیشتر و فراگیری و بروز شدن دائم نشده است.



■ مهم ترین پارامتر شخصیتی ایشان که این خانم را تبدیل به یک رهبر کاریزوماتیک نموده است، ترجیح منافع جمعی و گروهی به منافع شخصی است.

■ دقایقی پای حرف و صحبت پرسنل و همکاران ایشان نشستن بوضوح برای همه شفاف می سازد که رفتار ایشان نمایانگر یک رهبری سالم، دلسوزانه و سرشار از عشق به پیشرفت جمعی است. این همان دلیلی است که بنظر من خانم کشاورز را یک گزینه خوب و تاثیر گزار برای هیات رئیسه صنف و یاهر جایگاه دیگری می سازد که به مدیریت و رهبری ارتباط دارد. تا امروز بشخصه ده ها مجموعه قنادی را دیده ام که پرسنلی ناراضی، شاک و فراری از دست مدیریت دارند و متأسفانه اعتماد به این افراد توسط اعضا صنف برای انتخاب نمایندگان صنفی که مهم ترین کارشان پیگیری خواسته های جمعی و تقسیم صادقانه امتیازات و منافع است، بنظر انتخاب درستی نخواهد بود.

■ من برای آینده صنف قنادان بهترین ها را آرزو دارم اما وعده الهی این است که یک قوم خود باید تغییر را بخواهند و نماد عینی این خواستن اهمیت دادن به شرکت در انتخابات و از آن مهم تر، انتخاب افراد اصلح است.