

قسمت اول

برنامه های جامع **حمیده کشاورز**، بانویی متعهد، متخصص و ایده آفرین با مدرک کارشناسی ارشد حسابداری، **موسس و بنیان گذار گروه شیرینی سراهای گندم طلایی و لوون** برای تحول و ساماندهی صنف قنادان مشهد، در گفتگوی اختصاصی با گروه مدیران طلایی



شیرینی اتحادیه قنادان باید به کام همه اعضا باشد

مثبت و ارزنده دیگر، مقدمات حضور ایشان در محیطی فراتر از محدوده و محصوره فعالیت های اقتصادی با برندهای گندم طلایی و لوون را فراهم آورده است. در یک روز سرد زمستانی با خانم کشاورز در محل دفتر مرکزی قنادی گندم طلایی همکلام شدیم تا علاوه بر آشنایی بیشتر با شخصیت ایشان، از طرح و برنامه های ایشان برای ورود به عرصه انتخابات هیات رئیسه قنادان مشهد که می تواند باعث رشد و تعالی صنف شیرینی سازان، شیرینی فروشان و کافه قنادی های مشهد و کمک به بهبود شرایط کار و زندگی این قشر پرتلاش و زحمتکش گردد رونمایی نماییم. این گزارش را با هم می خوانیم.

داشتن یک بانو در راس اتحادیه را تجربه نکرده است و این فرصت و بستر در شرایطی برای اتحادیه فراهم شده است که ایشان با داشتن مدارک تحصیلی آکادمیک در رشته حسابداری، با دست پر و طرح ها و پیشنهاداتی سازنده و تاثیرگذار در صحنه رقابت حاضر شده است. حمیده کشاورز رفرم و اصلاحات را از شعب مجموعه تحت مدیریت خود آغاز نموده و در تمام سال های فعالیت، در عمل اتفاقاتی را رقم زده است که تحسین بزرگان را برانگیخته است. پرداخت بالاترین حقوق و دستمزد به پرسنل خود، توجه ویژه به بهداشت محیطی و فردی، همایش های خانوادگی، استفاده از مواد اولیه مرغوب و ده ها حرکت

شعبه در نقاط مختلف شهر و تجاربی ارزنده، دستی بر آتش دارد، به مشکلات و موانع صنف واقف است و با نگاه نواندیشانه و طرح ها و برنامه هایی که در آن منافع قنادان، تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و تامین کنندگان مواد اولیه لحاظ شده است، آمده است تا تحولی بنیادین در این صنف که قدمت آن به صدها سال قبل باز می گردد، سر و سامان بخشد. حضور حمیده کشاورز از چند منظر قابل تامل است: ورود یک بانوی تحصیل کرده برای تصدی پست بالاترین شکل صنفی از میان طیفی گسترده از قنادان مشهد، پیام های زیادی دارد و نوعی تابوشکنی به شمار می آید. تا امروز لااقل این صنف

گذشت، اما به نظر می رسد سیستم حاکم بر مدیریت این تشکلهای ملهم از روش های سنتی و منسوخ است که نمی تواند پاسخگوی شرایط و نیازهای روز مخاطبین و فعالان این شاخه از مشاغل باشد. اگر وجود مناسبت های متعدد در تقویم کشور ما بخصوص اعیاد، آیین های سنتی و مذهبی، جشن های ملی، دوره های جشن های دوستانه و خانوادگی، جشن های تولد، فارغ التحصیلی و افتتاح فروشگاه ها و پروژه ها را در کنار هم جمع ببندیم، خواهیم دید که بهانه برای خرید شیرینی پر شمار و بازار شیرینی در تمام فصول سال داغ داغ است. خانم کشاورز که سال هاست به دنیای شیرین شیرینی ورود نموده و با چهار

اشاره: انتخاب افراد اصلح برای عضویت در هیات رئیسه اتحادیه های صنفی، ارتباط مستقیم با ساماندهی، بروزرسانی و ایجاد حاشیه امنیت برای فعالان صنوف مختلف کشور دارد. توجه و حساسیت دستگاه های متولی و ذی ربط مانند اداره بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی نسبت به مشاغل حوزه صنایع غذایی که با سلامت شهروندان پیوند خورده است، بیش از سایر صنوف است و فعالان حوزه تولید و فروش شیرینی در زمره ی این گروه هستند. علیرغم تغییر و تحولات گسترده و ورود تکنولوژی به صنعت شیرینی، اگر چه نمی توان از کنار سال ها تلاش و خدمت مدیران اتحادیه ها و تشکلهای صنفی به آسانی

