

عشق خرسی از فرنگستان

۱۴ فوریه هر سال روز ولنتاین و عشاق است؛ روزی که بیشتر شبیه یک مُد و بستر مصرف گرایی و تفاخر شده تافر صنی برای ابراز عشق! تخمین گردش واقعی این روز فقط در آمریکا ۲۰ میلیارد دلار است

ZENDEGI - SALAM

ضمیمه روزنامه خراسان رضوی

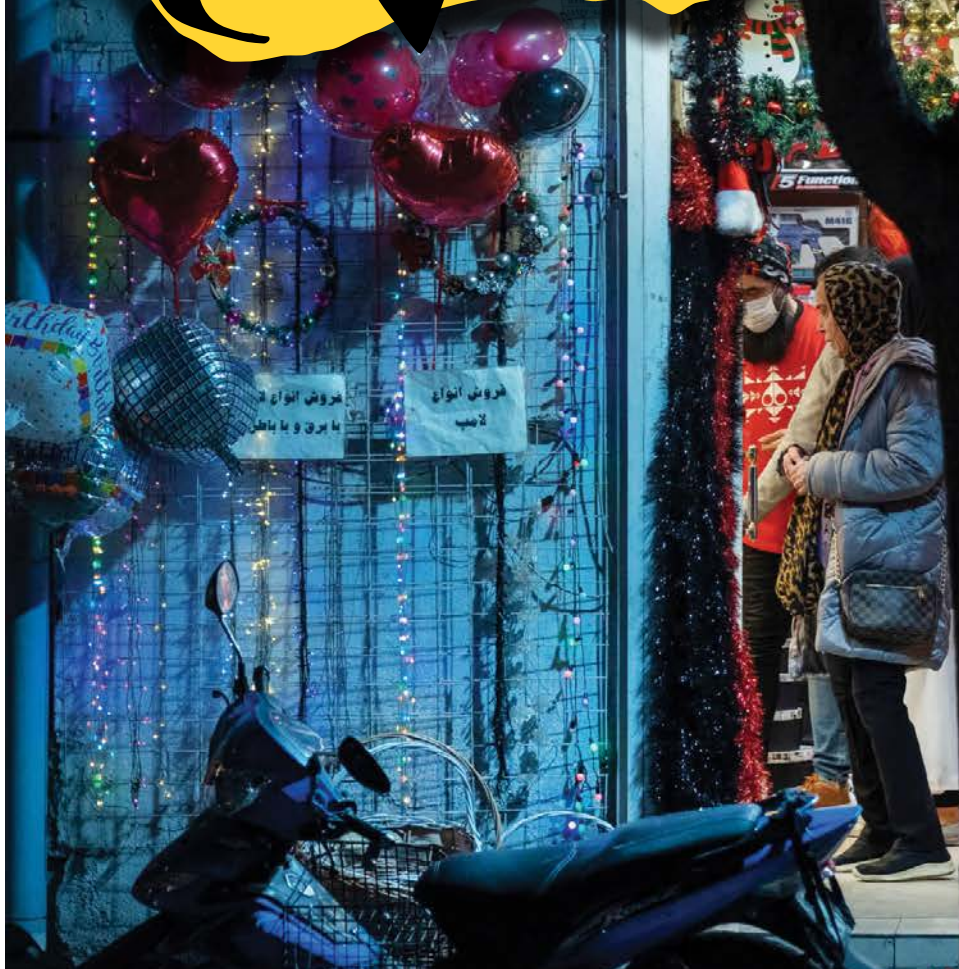
پنج شنبه • ۲۶ بهمن ۱۴۰۲

۵ شعبان ۱۴۴۵ • ۱۵ فوریه ۲۰۲۴

شماره ۲۱۴۳۱

۲۶۵۰

عشق خرسی



داستان‌هایی عجیب از روز قبل و بعد ولنتاین

مروّی بر حواشی عجیب و گاه باور نکر دنی ولنتاین که نشان می‌دهد کار کرد آن در بسیاری از مواقع ربطی به عشق و ابراز علاقه ندارد

روز ولنتاین یکی از رسوم و رسوم فرهنگ غربی به شمار می‌آید که به روز عشق یا روز عشاق معروف است. جالب است بدانید ارزش هدیه‌هایی که در این روز داده می‌شود، به قیمت آن‌ها بر می‌گردد. به همین دلیل است که بعضی‌ها تلاش می‌کنند تا عروسک‌های خرس بزرگ‌تری برای هدیه بخرند تا بیشتر به چشم طرف مقابل بیاید. به احتمال زیاد در چند سال اخیر و در شبکه‌های اجتماعی، تصاویر و ویدئوهایی از این عروسک‌های خرس بزرگ را که نحوه جابه‌جا کردن‌شان در شهر پربازدید شده است، دیده‌اید. اما ماجرای حواشی این روز و هدیه‌های آن که از کارکرد خود برای ابراز عشق خارج شده، به همین مورد ختم نمی‌شود. حالا به نظر می‌رسد که این روز و رسوم آن به نوعی مد تبدیل شده که عده‌ای با تقلید کورکورانه و بدون تفکر آن را الگوبرداری کرده‌اند.

ودارو گفت که «سرم ولنتاین» نماد تلخ مصرف‌گریمر منطقی دارو است و درخور ذکر است که در روز ولنتاین برخی افراد برای عکس گرفتن و انتشار آن در فضای مجازی، درخواست تجویز سرم می‌کردند. بعضی از افراد برای این که از خرید هدیه در این روز فرار کنند یا به این دلیل که با چندین نفر در ارتباط هستند و توان اقتصادی خرید برای همه آن‌ها را ندارند، تصویری از خودشان که به بیمارستان رفته و سرم زده‌اند در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند. دکتر مهدی سوداوری، روان‌شناس هم در همین باره در یادداشتی برای ما نوشته است: «جلب توجه به هر قیمتی، یکی از عوارض فضای مجازی است. دیده شدن در اینستاگرام به یکی از اولویت‌های جوانان تبدیل شده است و برای این جلب توجه دست به هر کاری می‌زنند. تمارض به بیماری همیشه وجود داشته، چون هم باعث سلب مسئولیت می‌شود هم توجه بیشتر افراد نزدیک را فراهم می‌کند. حال امروزه این تمارض شکل جدیدی به خود گرفته و به فضای مجازی هم رسیده است. البته تقویت مثبتی که افراد از این حرکت می‌گیرند هم بی‌تاثیر نیست. یک عکس در حال تزریق سرم می‌تواند سبلی از توجهات را روانه فرد کند. یادمان باشد فردی که واقعا بیمار باشد، حال و حوصله عکس گرفتن و انتشار آن را ندارد. حداقل کاری که از دست ما برمی‌آید، این است که به‌چنین محتواهایی در شبکه‌های اجتماعی واکنش نشان ندهیم و آن‌ها را الایک نکنیم. البته ماجرای فردی که واقعا بیمار است، متفاوت است.»



باکس ولنتاین شاوز
Shavez Valentine Box

نظری قبت نشده است

اینها رو هم ببینید

۹۹,۹۰۰,۰۰۰ تومان

افزودن به سبد خرید

روز ولنتاین در ۵ سال گذشته که نشان از یک گردش مالی قابل توجه دارد. به همین دلیل است که بعضی‌ها معتقدند که برنده این مسابقه عشق و عاشقی برای خرید هدیه‌های گران قیمت‌تر، دختر و پسر‌ها نیستند. با این حال باز هم عده زیادی معتقدند که اگر قدردانی از عشق زندگی را متناسب با جیب‌شان و به طور ساده و نمادین جشن بگیرند، نه تنها ضرری ندارد که حتی باعث تحکیم عشق هم خواهد شد. یعنی آن نگاه به قول معروف «ادبی» که این روزها به ولنتاین معروف شده، اگر اصلاح شود (فرقی هم ندارد که اسمش ولنتاین باشد یا سپندارمذگان یا روز عشاق یا هر روز و بهانه دیگر در تمام سال...) کارکرد هدیه دادن به بهانه‌های مختلف بیشتر خواهد شد. به عنوان مثال می‌توان به عنوان هدیه، مواردی که شخص به آن‌ها نیاز دارد را داد. از پوشاک و وسایل آرایشی و بهداشتی گرفته تا نوشت‌افزار و کتاب. یا حتی هزینه باشگاه، آرایشگاه، سالن ماساژ، بلیت سفر یا نمایش و سینما، یا دوره‌های آموزشی و کلاس‌های مهارتی. حتی اگر طرف مقابل جنبه شوخی داشته باشد، می‌توان با یک هدیه سرکاری خوشحالش کرد و عشق خود را به او نشان داد، چیزی مثل سس خرسی که هم خرس است، هم شیرین است، هم قمرز است و هم قیمت مناسبی دارد!

خرس که پشت وانت نشسته و با گل‌رزترین شده به قیمت ۷۳ میلیون تومان، یعنی از گوشه آیفون ۱۴ هم گران‌تر و تقریباً معادل ۱۰ ماه حقوق یک کارگر. بایک بسته (یک ولنتاین شامل عروسک، عطر، گل، کیک و یک گردنبند طلا، ۵۵ میلیون تومان. هدایایی که نه تنها ممکن است عشقی بین دو نفر به وجود نیابد که حتی ممکن است تا مرز ورشکستگی و خانه خراب شدن شخص هم پیش برود. پشت این ویرتین با دکوری زیبا که عطر عاشقی‌اش در بسیاری از کشورهای جهان پخش شده، از لحاظ اقتصادی نکات قابل تاملی هم وجود دارد. بر اساس تحقیقات و نظرسنجی سالانه NRF و Prosper Insights & Analytics، ولنتاین به قدری برای برخی از آمریکایی‌ها مهم است که در این آمارها پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۳۰ درصد‌شان به دلیل هزینه‌های سنگین روز ولنتاین دچار بدهی کارت اعتباری می‌شوند و ۳۵ درصد از سهم خریدشان به جیب فروشگاه‌های آنلاین می‌رسد. برای سال ۲۰۲۴ میلادی یعنی امسال، تخمین زده شده بود که هزینه‌های روز ولنتاین به طور متوسط ۱۸۵ دلار برای هر نفر یا ۲۵۰۸ دلار آمریکا خواهد بود. یعنی به ازای هر نفر، افزایش ۸ دلاری نسبت به میانگین هزینه‌ها

خرس که پشت وانت نشسته و با گل‌رزترین شده به قیمت ۷۳ میلیون تومان، یعنی از گوشه آیفون ۱۴ هم گران‌تر و تقریباً معادل ۱۰ ماه حقوق یک کارگر. بایک بسته (یک ولنتاین شامل عروسک، عطر، گل، کیک و یک گردنبند طلا، ۵۵ میلیون تومان. هدایایی که نه تنها ممکن است عشقی بین دو نفر به وجود نیابد که حتی ممکن است تا مرز ورشکستگی و خانه خراب شدن شخص هم پیش برود. پشت این ویرتین با دکوری زیبا که عطر عاشقی‌اش در بسیاری از کشورهای جهان پخش شده، از لحاظ اقتصادی نکات قابل تاملی هم وجود دارد. بر اساس تحقیقات و نظرسنجی سالانه NRF و Prosper Insights & Analytics، ولنتاین به قدری برای برخی از آمریکایی‌ها مهم است که در این آمارها پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۳۰ درصد‌شان به دلیل هزینه‌های سنگین روز ولنتاین دچار بدهی کارت اعتباری می‌شوند و ۳۵ درصد از سهم خریدشان به جیب فروشگاه‌های آنلاین می‌رسد. برای سال ۲۰۲۴ میلادی یعنی امسال، تخمین زده شده بود که هزینه‌های روز ولنتاین به طور متوسط ۱۸۵ دلار برای هر نفر یا ۲۵۰۸ دلار آمریکا خواهد بود. یعنی به ازای هر نفر، افزایش ۸ دلاری نسبت به میانگین هزینه‌ها

روز ولنتاین تقریباً با ورود اینترنت به کشورمان، وارد فرهنگ جوانان شد. شهروندانی که ذوق زده از سر کشیدن در سایت‌ها و وبلاگ‌ها، با مفهومی به نام روز عشاق آشنا شدند. تقریباً از همان زمان هم مخالفت‌هایی شروع شد. چه آن‌هایی که به کل با این روز مخالف بودند و چه کسانی که می‌گفتند خودمان سپندارمذگان داریم و نیازی به یک یادبود خارجی نداریم. با این حال ولنتاین با سرم و رسومی همراه شد که انتقادها به آن وارد بود. مهم‌ترین آن‌ها هدیه‌هایش بود، از عروسک خرس گرفته که هرچه بزرگ‌تر باشد به معنی عمق بیشتر عشق است! تا بسته شکلات و گل با تزئین قمرز. سال‌ها پیش، این موارد قدیم‌چندانی نداشتند و عشاق می‌توانستند به راحتی آن‌ها را خریده و به هم تقدیم کنند. اما با گذشت زمان و به لطف تورم و افزایش فرهنگ تفاخر، خرید این موارد، حتی در حد یک خرس فسقلی و نه خرس گنده، به اضافه یک بسته شکلات، یک شاخه گل و بسته‌بندی آن‌ها، هزینه زیادی می‌طلبد که از عهده هر عاشقی بر نمی‌آید و عشق را از سرش می‌پراند! اضافه کنید به این موارد، شکلات آن دسته از عشاقی که قرار است چند بسته از این هدیه‌ها را به چند نفر تقدیم کنند! این روزها طبق همان فرمول چشم و هم چشمی معروف، کادوهای روز ولنتاین هم تغییرات زیادی در کیفیت و کمیت کرده‌اند. با گشت و گذار در فضای مجازی با مواردی روبه‌رو می‌شویم که دوداز سر بیننده بلند می‌کند. مثلاً یک بسته ولنتاین ۹۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، شامل یک گوشه آیفون، یک خرس بزرگ به اضافه کلی لوازم آرایشی و بهداشتی به قول فروشنده جذاب

خرس بزرگ ولنتاین با گل‌های رز قمرز هلندی

گل طبیعی

امکان تغییر رنگ گل و سایر تزئینات (در صورت موجود بودن)

تحویل رأس ساعت (طبق زمانبندی شما)

زمان تحویل از روز ۳ آینده (امکان تعیین ساعت)

۷۲,۸۷۸,۰۰۰ تومان

انتخاب تاریخ و ساعت تحویل



۱۴ فوریه هر سال روز ولنتاین است، مناسبتی که داستان‌های زیادی برای آن نقل شده که معروف‌ترین بحث تمرکز یک کشیش از حکم امپراطور روم است. پادشاهی که از دواج را برای سر باز نش ممنوع کرده بود؛ اما یک کشیش تصمیم می‌گیرد عشاق را به هم برساند و در این راه هم جان‌ش را می‌گذارد. هر چند درباره صحت موضوع به این شکل تردیدهایی وجود دارد، اما به هر حال به فرض صحت این داستان، ولنتاین قرار بود مناسبتی در تجلیل از عشق باشد، به یاد مردی که سعی می‌کرد عاشقان را به هم برساند. فرصتی برای این که بدانیم محبت چه جایگاهی در زندگی‌مان دارد. موضوعی که برای توجه به اهمیتش الزاماً به یک مناسبت، آن هم چیزی که خارج از فرهنگ ماست نیاز نداریم. به خصوص این که چنین مناسبتی از آن حال و هوایی که باید خارج شده و شبیه رستوران رفتن، سفر یا خیلی از کارهای دیگری که امروز خیلی از مردم دنیا انجام می‌دهند تبدیل به مسابقه تجمل شده است؛ برخی برآوردها نشان می‌دهد این روز فقط در آمریکا گردش مالی سالیانه سنگینی معادل ۲۵ میلیارد دلار دارد. پس عجیب نیست هر سال بسته‌های تازه با شکل و شمایل متفاوتی ارائه شود و تفاخر و مصرف‌گرایی در این روز پررنگ‌تر از هر چیزی باشد و گر نه هیچ کس برای ابراز اثبات عشق به آن که دوستش دارد نیاز به یک مناسبت و نوع خاصی از هدیه ندارد. بماند که در این روز شاهد حواشی عجیبی هم هستیم! به طور مثال برخی روز قبل از ولنتاین عکسی با سرم منتشر می‌کنند تا از زربار خرید هدیه در بروند چون رابطه‌شان منوط به همین هدیه است و خیلی‌ها هم فردایش در پلنفرم‌های آنلاین خرس‌هایی را که هدیه گرفتند برای فروش می‌گذارند چون یکی دو هدیه نگرفته‌اند. بسته‌های ۷۰ تا ۱۰۰ میلیونی هم فرصتی برای پول‌دار شدن عده‌ای از مسیر بی‌توجهی عده دیگری است. همه این موضوعات را یک روز پس از ولنتاین در این پرونده بررسی می‌کنیم.

بسته‌های ۱۰۰ میلیونی که ربطی به عشق ندارند

[...]

بعضی از افرادی که چنین هدیه‌ای را گرفتند، اصلاً به فردی که برای‌شان هدیه خریده علاقه‌ای ندارند؛ بنابراین تصمیم به فروش هدیه ولنتاین می‌گیرند. بعضی‌ها هم از چندین نفر هدیه می‌گیرند.

[...]

با گشت و گذار در فضای مجازی با مواردی روبه‌رو می‌شویم که دوداز سر بیننده بلند می‌کند. مثلاً یک بسته ولنتاین ۹۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، شامل یک گوشه آیفون، یک خرس بزرگ به اضافه کلی لوازم آرایشی و بهداشتی به قول فروشنده جذاب