مدیران طلایی
گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی: ۰۵۱ ۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGER
بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

مروری بر کارنامه و دیدگاههای علیرضا رجبی

علیرضا رجبی مدیریت نیروموتور تربت حیدریه، در گفتگوی اختصاصی با گروه مدیران طلایی اظهار داشت: پیام من به مسئولین این است که فعالان اقتصادی را حمایت کنند، بخصوص کارآفرینانی که می خواهند با بهره‌مندی از وام‌ها و تسهیلات بانکی مجموعه تحت مدیریت خود را توسعه دهند، رشد یک مجموعه باعث می‌شود که خدمات بهتر و بیشتری ارائه نماید، تعداد نیروهای بیشتری را برای همکاری جذب نموده و هر روز بر کیفیت محصولات خود بیفزاید و با آرامش کار را دنبال کند، این مهم نه تنها برای آن مجموعه ارزش زیادی دارد بلکه می‌تواند به رشد و توسعه اقتصاد یک شهر و منطقه نیز کمک کند. اشتغال جوانان بیکار در هر مجموعه تولیدی باعث می‌شود که آنها دنبال بزهکاری و نابهنجاری‌های اجتماعی نروند و با برنامه ریزی و هدف گذاری زندگی خود را دنبال نمایند. بنابراین حمایت از جوانان به معنای ساختن آینده‌ای بهتر برای کشورعزیزمان می‌باشد که نباید از آن غافل شد. حمایت از کارآفرینان با حمایت از جوانان و اقشار بیکار جامعه پیوندی ناگسستنی دارد، بنابر این دولت می‌تواند از طریق بانک‌های متفاوت با ارائه تسهیلات و وام های کم بهره و دارای تنفس، بسترهایی را فراهم آورد تا هر فعال اقتصادی با تفکر، تدبیر وخلاقیت به توسعه مجموعه تحت مدیریت خود و بازارهای فروش فکر کند.

جناب آقای رجبی ضمن تشکر از حضور جنابعالی در این گفتگو لطفا بیوگرافی خود را بیان فرمایید:

اینجانب علی رضا رجبی متولد شهرستان تربت حیدریه هستم و در حال حاضر مدیریت نیروموتور شعبه تربت حیدریه و ریاست هیات مدیره موسسه خیریه زکیه (س) را بعهده دارم.

از تربت حیدریه بگویید:

تربت حیدریه دارای سابقه‌ای بسیار دیرینه در تاریخ ایران زمین است و بزرگان زیادی را به کشور معرفی نموده است، بزرگانی که هرکدام با آثار و خدمات خود توانسته‌اند به بشریت خدمت کنند. تربت حیدریه از نظر کشاورزی و دامپروری زبانزد خاص و عام است و بعنوان زعفرانی ترین شهر کشور از این شهر یاد می کنند، بسیاری از کشاورزان در زمینه زعفران فعالیت دارند ودر فصل زعفران عده پرشماری در گیر برداشت و فرآوری این محصول هستند. تربت حیدریه در حوزه‌های صنعتی و اقتصادی نیز جایگاه خاصی دارد و بزرگان زیادی در این عرصه‌ها فعالیت دارند.

از چه سالی بازار را شناخته‌اید:

من از دوران نوجوانی و جوانی به بازار ورود پیدا کرده و کار را با فعالیت در مغازه پدر که دوچرخه سازی و دوچرخه فروشی داشتند آغاز و سالها در کنار ایشان بودم و هم‌اکنون در حوزه موتور سیکلت فعالیت دارم که به نحوی ادامه مسیر راه پدر است.

از پدر بگویید:

پدر بزرگوارم که دارفانی را وداع گفته‌اند، سال‌های سال در حوزه دوچرخه سازی و دوچرخه فروشی فعالیت داشتند و مردم جز صداقت و درستکاری از او چیزی ندیده‌اند و من همیشه از ایشان بعنوان یک الگو یاد می کنم و سعی کرده‌ام با همان رفتار صادقانه یاد ایشان را در ذهن مردم زنده نگه دارم. کار و تلاش و خدمت برای پدر همچون عبادت بود و تمام وقت و انرژی خود را همانطور که در خدمت خانواده بود در خدمت به شهروندان هم بود. وقتی می بینم در گوشه وکنار این شهر هنوز مردم یاد پدر را گرامی می‌دارند به این موضوع افتخار می‌کنم و امیدوارم بتوانم فرزند خلفی برای ایشان باشم و دستاوردهای ایشان را زنده نگه دارم.

از نظر جنابعالی مشتری کیست و مشتری مداری چیست؟

مشتری بزرگترین سرمایه ماست و بدون حضور و وجود مشتری ما نمی‌توانیم فعالیت کنیم. تمام هدف‌های ما ناشی از خواسته‌ها و نیازهای مشتریان است و برنامه‌های ما در جهت و در مسیری است که بتوانیم پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم. مشتری مداری یعنی رعایت تمام ضوابط و اصولی که به رضایت بیشتر مشتری می‌انجامد، هر کدام از ما فعالان اقتصادی باید در حوزه فعالیت خود الگو و نمونه باشیم، مشتری را تکریم کنیم، با او شفاف صحبت کنیم و مشاوره صحیح بدهیم. کیفیت باید سرلوحه کار ما باشد، چه خوب است با توجه به شرایط زندگی و درآمد مشتری در برابر او انعطاف داشته باشیم و تا آنجا که امکان دارد بستری را فراهم آوریم تا مشتری بتواند کالا و خدمات ما را دریافت نماید. باید در حساب و کتاب‌ها و قراردادها رک و صریح باشیم و بدون تعارف با مشتریان و مخاطبین خود صحبت کنیم تا در آینده با سوءتفاهمی روبرو نشویم.

گروه صنعتی نیرو موتور به عنوان بزرگترین تولید کننده موتورسیکلت در ایران شناخته می‌شود. این گروه صنعتی با دارا بودن بیش از ۵ خط تولید موتور سیکلت، در عمل توانسته شعار تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی را تحقق بخشد.

توصیه جنابعالی به موتورسواران چیست؟

یک موتور سوار باید از کلاه ایمنی و در فصل سرما از دستکش و محافظ‌هایی که سلامت او را تهدید نکند، استفاده نماید. راننده موتور سیکلت نیز مانند راننده اتومبیل ملزم به رعایت قوانین است چرا که موتور سیکلت شماره گذاری شده است. راننده مکلف است که گواهینامه داشته باشد و بنابراین تمام دستورالعمل‌ها و قوانینی که برای داشتن یک وسیله نقلیه جاری و ساری می‌باشد، شامل موتور سیکلت‌ها هم می‌شود. اگر از موتور سیکلت استفاده بهینه بشود بهترین وسیله برای جابجایی است اما اگر استفاده ناصحیح بشود جان راننده موتور سیکلت و سرنشینان دچار مخاطره و باعث بی‌نظمی در رفت و آمد شهری می‌شود. بسیاری از رانندگان موتور سیکلت که با سانحه مواجه شده‌اند دلیل این امر در بیشتر مواقع عدم رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی است. تردد موتور سیکلت در پیاده رو مجاز نیست، عبور موتور سیکلت از چراغ قرمز مجاز نیست، نداشتن کلاه ایمنی برای سرنشینان مجاز نیست، بوق‌های ممنوع و بی مورد، ویراژها، سرعت غیرمجاز و دهها قانون شکنی دیگر می‌تواند معرف شخصیت متزلزل دارنده موتور سیکلت باشد. باید در مسیر قانون حرکت کنیم و به حقوق و آرامش شهروندان احترام بگذاریم.

چه پیامی برای مسئولین دارید:

پیام من به مسئولین این است که فعالان اقتصادی را حمایت کنند، بخصوص کارآفرینانی را که می‌خواهند با بهره‌مندی از وام‌ها و تسهیلات بانکی مجموعه تحت مدیریت خود را توسعه دهند، رشد یک مجموعه باعث می‌شود که آن مجموعه خدمات بهتر و بیشتری ارائه نماید، تعداد نیروهای بیشتری را برای همکاری جذب نماید، هر روز بر کیفیت محصولات خود بیافزاید و با آرامش فعالیت‌های خود را دنبال کند، این مهم نه تنها برای آن مجموعه ارزش زیادی دارد بلکه می‌تواند به رشد و توسعه اقتصاد یک شهر و منطقه کمک کند. اشتغال جوانان بیکار در هر مجموعه تولیدی باعث می‌شود که این گروه دنبال بزهکاری و نابهنجاری‌های اجتماعی نروند و با برنامه‌ریزی و هدف گذاری زندگی خود را دنبال نمایند. بنابراین حمایت از جوانان به معنای ساختن آینده‌ای بهتر برای کشورعزیزمان می‌باشد که نباید از آن غافل شد. حمایت از کارآفرینان با حمایت از جوانان و اقشار بیکار جامعه پیوندی ناگسستنی دارد، بنابر این دولت می‌تواند از طریق بانک‌های متفاوت با ارائه تسهیلات و وام های کم بهره و دارای تنفس، بسترهایی را فراهم آورد تا هر فعال اقتصادی با تفکر، تدبیر وخلاقیت به توسعه مجموعه تحت مدیریت خود و بازارهای فروش فکر کند.

از خاطرات خود در کنار مردم تربت حیدریه بگویید:

هر ساعت و هر روز زندگی من در کنار و همراه این مردم می گذرد و خاطره است، مردمی صبور، قدرشناس، پرتلاش، مومن و خداجوی و اهل قناعت. چه خوب است که مسئولین محترم به زندگی و معیشت این مردم اهمیت بدهند و به جوانان اعتماد کنند. وقتی می بینم یک جوان نیازمند موتور سیکلت است، برای کار زندگی و حتی برای تفریح، اما بنیه مالی ندارد شدیدا متاثر می شوم. شاید بتوانم در اقساط پرداختی و تخفیف مختصر او را همراهی بکنم اما این داستان سر دراز دارد و صحبت از یک یا دو نفر نیست و باید فکری عاجل و بسیار اساسی برای این جوانان بشود تا وقت و نیروی جوانی و استعدادهای آنان به هدر نرود.

جایگاه موتور سیکلت در کشور:

ایران تولید کننده موتور سیکلت است اما ما هرگز نمی‌توانیم با کشوری مثل چین که بازار دنیا را در اختیار قرار دارد شانه به شانه حرکت کنیم، شاید حتی این کار برای سرمایه داران و سرمایه گذاران ایرانی توجیه اقتصادی نداشته باشد، اما عده ای از کارآفرینان و صنعت گران در حوزه موتور سیکلت و تولید این وسیله مهم نقلیه، فعالیت دارند. نیرو موتور بزرگ ترین تولیدکننده موتور سیکلت در کشور است. فروش اقساطی موتور سیکلت این امکان را برای جوانان علاقه مندان یا تمام آنهایی که موتور سیکلت به عنوان وسیله کار یا حمل ونقل، جایگاهی در زندگی آنها دارد، فراهم آورده است تا بتوانند به آسانی صاحب یک موتورسیکلت شوند. این مجموعه نماینده برندهای برتر موتور سیکلت کشور است. برندهای فاخری که به لطف تخصص و تدبیر مدیران شایسته اش از جایگاه ممتازی در سطح ایران و خاورمیانه برخور دارند و از نظر کیفیت و زیبایی حرف های زیادی

مشتری‌بزرگترین سرمایه ماست و بدون حضور و وجود مشتری ما نمی‌توانیم فعالیت کنیم. تمام هدف‌های ما ناشی از خواسته‌ها و نیازهای مشتریان است و برنامه‌های ما در جهت و در مسیری است که بتوانیم پاسخگوی نیاز مشتریان باشیم. مشتری مداری یعنی رعایت تمام ضوابط و اصولی که به رضایت بیشتر مشتری می‌انجامد.

برای گفتن دارند. محصولات با کیفیت این شرکت‌ها از جایگاه خوبی در نزد مردم کشور برخوردار بوده و مشتریان پرو پا قرصی دارند.

تمایل دارید از طریق این رسانه از کدام افراد تشکر نمایید؟

لازم میدانم که از تلاش‌ها و همراهی همسرم در تمام سال‌های زندگی که همراه با فراز و فرودهایی هم بوده است، به خاطر صبوری، گذشت و دنیا دنیا مهربانی قدردانی نمایم. جا دارد که از مدیر عامل محترم کارخانه نیروموتور که سفره ای به گستره ایران زمین پهن نموده‌اند تا نیروهای زیادی در سراسر کشور به کار مشغول شوند و در حاشیه امنیت اقتصادی و روانی باشند و به لحاظ مشتری مداری، تعهد، تخصص و صداقت در رفتار و گفتار و همچنین مدیریت بسیار شایسته در سطوح گسترده در بخش خصوصی، همیشه برای من یک الگو بوده و هستند، صمیمانه سپاسگزاری می نمایم.

آیا دریافت گواهینامه موتور سیکلت همانند دریافت گواهینامه اتومبیل است؟ چه مسیرهایی را باید طی کرد؟

باید سن شما بالای ۱۸ سال باشد. باید گواهی سلامت جسمی داشته باشید. باید آزمایش‌های مربوط به سلامت و گروه خونی را انجام داده و مدارک را ارائه کنید. انجام معاینات چشم اجباری است. باید دوره‌های تئوری را پشت سر بگذارید. هرچند که مدت زمان آن را خودتان با توجه به میزان مهارت‌تان تعیین می کنید. گذراندن دوره عملی گواهینامه اجباری است. فرد متقاضی باید برای دریافت گواهینامه موتور سیکلت، موتور یا پلاک ثبتی داشته باشد. حتما باید آدرس پستی را ارائه کنید که خودتان در آن ساکن هستید. امضای تعهدنامه و منشور قانونی در مورد قوانین حاکم بر رانندگی با موتور، اجباری است.

رابطه شما با ورزش چگونه است:

من به ورزش خیلی علاقه دارم و به همه افراد جامعه در هر سن و سالی توصیه می کنم برای سلامت جسم و جان خود ورزش را دنبال نمایند. در سال های جوانی کشتی می گرفتم و به طور جدی این رشته را دنبال می کردم وبعد از گذشت سالها خلا آمادگی جسمانی خود را با پیاده روی پر می کنم، جریانات ورزش کشور را از طریق فضای مجازی و رسانه ها دنبال می کنم و افتخارات کشور عزیزمان در رشته‌های مختلف برای من بسیار مهم است و همواره برای ملی پوشان و ورزش کاران آرزوی سلامتی و سربلندی دارم.

مدیران طلایی
گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی: ۰۵۱ ۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGER
بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

استقامت اساس کار ماست

با جلیل مجاهد، بنیانگذار نیرو موتور بیشتر آشنا شویم:

یکم: نگاه یک معلم

جلیل مجاهد؛ وی همان مردی است که ۴۵ سال پیش ذیل سپاه دانش در استان فارس و شهرستان داراب "سرباز-معلم" بود و در کسوت یک آموزگار، با علاقه زایدالوصفی به خدمت نوجوانان ایران عزیز و بنا نهادن پایه‌های اساسی و استوار یک جامعه پرداخت. وی از ابتدای جوانی دریافت که نیروی انسانی یک جامعه باید اولا پرورش یابد و ثانیا از طریق صحیح، آموزش دیده باشد. لذا با این دیدگاه از ابتدا "معلم بودن" را بر سایر حرفه‌ها ترجیح داد تا بتواند دین خود را نسبت به جامعه ادا نماید.

دوم: رشد و پرورش توأم با تولید

"جلیل مجاهد" در ادامه مسیر آموزگاری و با الگو گرفتن از حاج یوسف مجاهد، برادر بزرگش که فروشندگی قطعات موتورسیکلت را بر عهده داشت، به این حقیقت رسید که یک معلم با دغدغه انسان‌سازی و جامعه‌سازی، می تواند یک تولید کننده و کارآفرین نمونه هم باشد و نان سرسفره تعداد زیادی کارگر و به طبع خانواده های آنان بگذارد. اما دغدغه مهمتری این بود که در مسیر کارآفرینی و خدمت به کشور و کارگران، به مثابه یک معلم، آنان را با اخلاق و آموزش رشد و پرورش دهد تا هریک از این کارگران و کارمندان عزیز بتوانند منشا اثر در خانواده‌ها و جامعه‌شان باشند. در همین مرحله بود که ایده‌ای به وسعت نیرو موتور در ذهن یک مجاهد متبادر شد اما هنوز فاصله با آنچه که می‌اندیشید بسیار بود.

سوم: رسالت آموزگاری و مسئولیت کارآفرینی

اوایل دهه هفتاد ساخت و پرداخت ایده بزرگ نیرو موتور با "رسالت آموزگاری و مسئولیت کارآفرینی" پیوند عمیقی پیدا کرده بود اما آنقدرها امکانات این معلم جوان محدود بود که صرفا توانست با مشقت فراوان یک چهاردیواری در یکی از خیابان‌های فرعی دارآب اجاره کند و مانند برادر در حوزه صنعت موتور سیکلت و خرید و فروش قطعات آن شروع به کار نماید. تلاش مجدانه و مجاهدانه و مهمترین عامل که همان عنایت پروردگار به یک معلم با احساس مسئولیت کارآفرینی بود، سبب شد تا این معلم جوان این کسب و کار ساده را به نوعی در داراب، شهرستان‌ها و حتی استان‌های فارس و هرمزگان گسترش دهد اما با این حال بعد از گذشت چند سال احساس کرد که به فضای بیشتری برای توسعه صنعت موتور سیکلت نیاز دارد. نهایتا عوامل مذکور، منجر به این شد که جلیل مجاهد برای تکمیل ایده نیرو موتور بزرگ در سال ۱۳۷۹ برای همیشه به تهران بیاید.

چهارم: خلق ایده نیرو موتور

اولین گام در تهران، ایجاد فروشگاه تخصصی پخش قطعات موتور سیکلت در گمرک بود اما هنوز هم این گام نسبتا بزرگ، نتوانست جلیل مجاهد را اقناع نماید. بنابراین آنچه را که در سر می‌پروراند، در سال ۱۳۸۱ محقق نمود و حدود یک دهه تجربه و کار بی‌وقفه، ماحصلی نداشت جز تاسیس رسمی "گروه صنعتی نیرو موتور". در سال ۱۳۸۲ نیروموتور با رتبه ۱۸۱ به جمع تولید کنندگان موتورسیکلت ایران پیوست اما در فاصله کوتاهی یک حماسه بزرگ خلق شد و امروز " گروه صنعتی نیروموتور" در رتبه اولین و بزرگترین تولید کننده موتورسیکلت در ایران است.

پنجم: اولین هدف

براساس مصاحبه‌های صورت پذیرفته با کارمندان قدیمی نیروموتور که موی در این مسیر سپید کرده‌اند، اولین و مهمترین هدف‌گذاری در بدو شروع کار رسمی گروه صنعتی نیرو موتور کسب تمام استانداردهای ملی و بین المللی بوده است که طبق اسناد موجود، تمامی آنها با موفقیت حاصل شده است که این امر نشأت گرفته از تفاوت دیدگاه یک معلم کارآفرین می‌باشد؛ چراکه گروه صنعتی نیرو موتور معتقد است، باید محصولات با کیفیتی به دست مردم برساند تا از این طریق کرامت و عزت نفس مردم عزیز ایران را ارج نهد.

ششم: همتراز با تکنولوژی روز دنیا

طبق نیازسنجی تجربی صورت پذیرفته در سال‌های ابتدایی، گروه صنعتی نیرو موتور اولین هدف تولید را موتور سیکلت "احسان ۱۲۵" انتخاب کرد. اما درسال ۱۳۹۱ با تغییر شکل در موتورهای tvs تغییراتی بنیادین در ذائقه مصرف کنندگان موتورسیکلت ایجاد شد و در عین حال با گذشت ده سال از آغاز به کار رسمی گروه صنعتی نیروموتور، مجموعه احساس کرد باید همتراز با پیشرفت بازارهای جهانی محصولات با کیفیت‌تری ارائه بدهد و همچنین در راستای ارائه خدمات علمی و پژوهشی به صنعت موتور سیکلت، باید از تجربیات ارزنده کمپانی‌های بزرگ تولید موتور سیکلت دنیا استفاده نماید لذا با پایان دهه اول فعالیت نیرو موتور یعنی در سال ۱۳۹۱ چراغ همکاری با کمپانی مطرح هندی TVS روشن شد. همچنین در ادامه، برندهای موفقی اندونزیایی در سال ۱۳۹۳، YAMAHA ژاپن در سال ۱۳۹۷ و SYM در سال ۱۳۹۸ برای همکاری و ارائه خدمات با کیفیت و انتقال تکنولوژی توسط کمپانی بزرگ نیرو موتور به ایران آمدند. لازم به ذکر است که مذاکرات برای همکاری با Yamaha در سال ۱۳۹۴ آغاز شد اما این شرکت ژاپنی سه سال به مطالعه و بررسی شرکت‌های ایرانی پرداخت که نهایتا در سال ۱۳۹۷ شرکت نیرو موتور را بعنوان شریک تجاری خود انتخاب کرد. نکته حائز اهمیتی که بازهم نشأت گرفته از نگاه یک معلم است این بود که این شرکت‌ها صرفا نباید به تولید و ارائه محصول بپردازند بلکه اصل برای نیرو و موتور، انتقال تکنولوژی به صنعت موتور سیکلت ایران بوده است.

هفتم: ماموریت، چشم انداز و ارزش‌هایی سازمانی

مهمترین ماموریت گروه صنعتی نیروموتور طراحی و بومی سازی موتور سیکلت در ایران بوده است که طی سال‌های متمادی برای اولین بار "خط تولید انجین" در کارخانه طراحی شده است که اگر شرایط فراهم شود در کوتاه‌ترین فرصت ممکن تولید انجین کاملا بومی سازی و ملی خواهد شد. از دیگر ماموریت‌های مدنظر در گروه صنعتی نیروموتور ایجاد اشتغال با حفظ کرامت انسانی کارگران و استفاده از ظرفیت نخبگان در واحدهای صنعتی، تولیدی و پژوهشی بوده است. در حال حاضر فعالیت در عرصه‌های اقتصادی علی الخصوص با محوریت تولید، یک نوع جهاد است و این امر ارزش والایی برای مدیران، کارمندان و کارگران نیرو موتور محسوب می‌شود. یکی دیگر از ارزش‌هایی که در ساختار نیروموتور همیشه به آن توجه داشته شده است ارائه محصول با کیفیت و در شأن مردم ایران است که در این امر قضاوت را برعهده مردم می گذاریم.

هشتم: دستاوردهای شگرف

همانطور که ذکر شد مهمترین دستاورد رضایت مردم ایران است؛ چه در عرصه ایجاد اشتغال و چه در عرصه تولید محصول با کیفیت. گروه صنعتی نیروموتور توانسته است به تولید ۱۳۲۰۰۰ دستگاه موتور سیکلت در سال برسد که این امر با تلاش مجدانه و زحمت ۱۰۰۰ پرسنل شاغل در نیروموتور انجام شده است و یک دستاورد کم‌نظیر است که ۱۰۰۰ نیروی کار متخصص در خانواده بزرگ نیرو موتور فعالیت دارند.

نیرو موتوری که آن روزهای نه چندان دور با یک کارخانه ۱۳۰۰۰ متری و تولید دو محصول شروع به کار کرده بود امروز در وسعت ۱۵۳۵۰۰ متر مربع به تولید ۷۵ محصول متنوع موتورسیکلت می‌پردازد و در عین حال اهتمام جدی به بومی‌سازی قطعات این صنعت دارد که در این راستا کارخانه تولید زنجیر، باتری و شاسی بصورت کامل به بهره‌برداری و تولید انبوه رسیده است.

نهم: درب‌های باز کارخانه

در راستای جذب و به کارگیری نخبگان ایرانی و ماندگاری آنان در میهن مادری‌شان، همیشه درب‌های کارخانه به روی نیروهای متخصص و نخبگان دانشگاهی کشور باز بوده است و از نظرات آنان در قالب مقاله‌های علمی پژوهشی، تجربی و غیره استفاده شده است لذا بسیاری از کارمندان جذب شده در گروه صنعتی نیروموتور از نخبگان علمی کشور در حوزه صنعت هستند.

باید خاطر نشان شود که تیم R&D مستقر در گروه صنعتی نیروموتور دائما در حال رصد تکنولوژی های برتر دنیا هستند تا بتوانند از طرق مختلف هم از محصولات و هم از تجربیات و تکنولوژی‌های برتر دنیا استفاده نمایند. همچنین در همین راستا و برای سرعت بخشیدن به روند پیشرفت علمی و آشنایی با مباحث روز آکادمیک دنیا، تاسیس دانشگاه علمی کاربردی در کارخانه نیروموتور صورت پذیرفته است.

دهم: مسیری بی پایان

آنچیزی که بار مسئولیت بر دوش اعضای خانواده بزرگ نیروموتور را سنگین می‌نماید این است که درحال حاضر ۲۵ درصد از بازار موتور سیکلت ایران در اختیار گروه صنعتی نیرو موتور است و این امر به معنای اعتماد و استقبال مردم شریفی است که جز با اعتماد آنها نیرو موتور به این مرحله نمی‌رسید. و همچنان به پاس اعتماد شما، خادمت بی‌پایان خانواده بزرگ گروه صنعتی نیروموتور ادامه خواهد داشت.