

# پایان شیرین نمایشگاه ستاره‌ها ۴ در سیتی‌استار



ایران و عراق، سیری در ستارگان، برگزاری اولین تور آشپزی ایران و هنر در صنعت گردشگری برگزار شد. انعقاد تفاهمنامه همکاری میان ایران و عراق با حضور سرکنسول عراق در این نمایشگاه، یکی از دستاوردهای بین‌المللی برگزاری این نمایشگاه بود.

**در ادامه بازخورد برخی از غرفه‌های شرکت‌کننده در نمایشگاه را می‌خوانید.**

فرهنگی و حتی مسئولیت‌های اجتماعی نقش ایفا کرده و امسال نیز در بخش مسئولیت‌های اجتماعی با در اختیار گذاشتن فرصت‌های معرفی به مجموعه‌های فعال در این زمینه، بستری برای هم‌افزایی در مسیر آبادانی بیشتر ایران رقم زد. درحاشیه این نمایشگاه پنل‌های گفتگویی از جنس دانشگاه تجربه، نقش مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تجاری در تامین امنیت ملی، عقد تفاهمنامه، هم‌افزایی اقتصادی تجاری

از کشورهای عراق، عربستان، ترکمنستان، ترکیه، پاکستان، افغانستان، تاجیکستان و میهمانان بین‌المللی این رویداد بزرگ، باعث شد این نمایشگاه زمینه‌ساز توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خراسان رضوی و شهر امام مهربانی‌ها و تبادلات بین‌المللی در شرق کشور به عنوان درگاه قدرتمند کشور شود. نمایشگاه ستاره‌ها فارغ از یک نمایشگاه، هر سال با اندیشه‌های توسعه محور در تمامی ابعاد اقتصادی،

صنعتی ایران، خراسان رضوی و مشهد به سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی بود. در این نمایشگاه حدود ۱۰۰ شرکت و سازمان از برندهای قدرتمند از سراسر کشور محصولات و خدمات خود را در زمینه‌های گردشگری غذا، صنایع دستی و آثار هنری، تجهیزات و صنایع ساختمانی وابسته، به نمایش گذاشتند. حضور سفارت مالزی، ترکمنستان و عراق در پایون بین‌الملل و کنسولگری‌ها و بازدید بالغ بر ۱۰ هیئت تجاری

نمایشگاه صنعت غذا و گردشگری که برای چهارمین بار با رویکرد خلاقیت و هنر و در راستای برندسازی هدفمند این صنایع برگزار شد، در چهارمین سال فعالیت خود با استقبال بی‌نظیر بالغ بر ۱۵ هزار بازدیدکننده و علاقمند حوزه غذا و گردشگری جمعه شب به کار خود پایان داد. این نمایشگاه به مدت ۴ روز از تاریخ ۷ لغایت ۱۰ آذر ماه جاری در مرکز خرید سیتی استار مشهد، فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های اقتصادی و

## فاضل غلامی مشایب مدیر فروش برند کاله در شرق کشور

من به کارایی بخش خصوصی همراه با حمایت دولت از آنها جهت توسعه اقتصادی معتقد هستم.

## سید جواد حسینی طاهری خالق برند پروناتس

از سال ۱۳۹۶ اولین فروشگاه اینترنتی آجیل و خشکبار کشور را در برند برادران حسینی راه‌اندازی نمودیم. پس از آن به فکر مصرف راحت مواد غذایی برای ورزشکاران افتادیم، کسانی که نیاز به پروتئین دارند و چه پروتئینی بهتر از پروتئین گیاهی و کره بادام زمینی. بنابراین استفاده آن را راحت، و در ساشه‌های ۳۰ گرمی که نیاز به یخچال و سرو خاصی نداشته باشد عرضه نمودیم. ویژگی دیگر برند پروناتس، این است که مخاطب هدف را محدود نکردیم و برای تمامی ذائقه‌ها در ۷ طعم، محصول را ارائه داده‌ایم.

## مصطفی رزاقی بهار مدیر برند ایران زمین

چاپ ایران زمین با بهره‌گیری از بروزترین دستگاه‌های چاپ، بسته‌بندی و بازرگانی انواع کاغذ و مقوا خدمات خود را ارائه می‌دهد. تجربه، طرح و ایده نو را در صنعت چاپ رقم زده و صفر تا صد عملیات چاپ و تولید را انجام داده و برون‌سپاری نداریم.

## سارا اسکندری مدیر تبلیغات و بازاریابی شرکت نیسان شرق (پپسی)

نمایشگاه ستاره‌ها بسیار عالی و با سطح بالایی برگزار شد، شرکت‌کننده‌ها بسیار سطح بالایی داشتند. نوشیدنی جدید نیسان شرق را در این نمایشگاه، با نام تجاری استرانگ برگ رونمایی کرده و بازخورد خیلی خوبی از آن دریافت نمودیم.

## محمد برداختی مالک رستوران مهستان

عملکرد نمایشگاه ستاره‌های ۴ را با حضور برندهای مطرح شرق کشور، بسیار خوب و بالا ارزیابی نمودم. در میان این برندها، شرکت مهستان نیز در خدمات بی‌نظیر و میزبان شایسته‌ای برای بهترین‌هاست.

## حمید رضا هنرمند مدیر محصول شرکت سراسری بازار گستر پگاه

نمایشگاه ستاره‌ها فرصتی بود برای برندهای بزرگ از جمله برند پگاه که بزرگترین برند لبنی کشور است و با ارائه محصولات جدید در حوزه گردشگری، هتلداری و صنعت غذا، توانست محصولات جدید را به فعالان این حوزه معرفی نماید، همچنین ما در شهر مشهد نیز مشتریان بسیار خوبی را پیدا کردیم.

## جعفر میری معاون گروه زرین نشان

تجهیز و راه‌اندازی رستوران‌های تمام ایرانی را در حاشیه خلیج فارس، ترکیه، قطر، اردن و دب، در دستور کار خود قرار داده‌ایم و پس از راه‌اندازی، آشپزهای ایرانی را برای پخت انواع غذاهای ایرانی به آن کشورها، اعزام می‌کنیم تا ایرانیان مقیم در این کشورها، از غذاهای ایرانی طبخ شده کمال لذت را ببرند.

## بهروز روشن ضمیر مدیر زعفران به رنگ

نمایشگاه‌هایی که اخیراً در مراکز تجاری برگزار می‌شود، فضای خوبی را برای ارائه محصولات برندهای مختلف به وجود می‌آورد.

## برادران مهدیزاده ایوان فرش

ایوان فرش با ۸ هاپرکارت، دارای بزرگترین هاپرکارت شرق کشور است و با چهار مدل نقش رنگ و طرح مختلف، با بیش از ده مترال متفاوت از فرش‌های مرسوم اکلیک، پشم و ابریشم کاملاً طبیعی، در سطح بسیار گسترده در تمامی سایزها محصولات خود را در کل کشور عرضه می‌کند.

## هاشم شهبازی برند آرتام

یکی از محصولات ما تنه یک درخت ۵۰۰ ساله عناب است که آن را زیر گل و لای بیرون آورده و تمیز کردم و فرم و پیچیدگی‌های یک درخت طبیعی را بر روی قسمت بالا و پایین آن تنه درخت توسط آهن و با چکش، به‌وجود آوردم و این اثر بیرون آمد و با تمیزکاری اصالت درخت را دوباره به او برگرداندم. اثر هنری طبیعت را احیا کرده و نشان دادیم.

## امید کاظمی مدیر شرکت کیان شهد قهستان

در طول ۲۲ سال خدمت در این حوزه، بهترین محصولات از برندهای مطرح غذایی را با ویژگی سلامت محور بودن و کیفیت بالا، برای مخاطبین ارائه و عرضه نمودیم.

## حسن کامیاب مدیر عامل شرکت بازرگانی کامیاب

هدف بزرگ ما، حضور محصولات با برند مجموعه ما در منازل تک تک علاقه‌مندان به خامه فنادی است که با هر مقدار سفارش، در کمترین زمان ممکن، محصولات به دستشان برسد. به همین منظور ده روز است که با کمترین میزان سفارش، بدون هزینه ارسال، با کیفیت‌ترین خامه فنادی به دست مشتری رسیده است و این کار در قالب‌های وسیع‌تر و گسترده‌تر ادامه خواهد داشت.

## حمید جابر مسئول مجموعه جابر

۵۰ هنرمند، در کنار هم در بخش‌های مختلف و بیشتر در رشته نگارگری در مجموعه ما فعالیت دارند، ویژگی رقابتی که محصول ما دارد این است که برای اولین بار در داخل و خارج کشور چوب را به اشکالی از جمله معرق کاشی، کاشی هفت رنگ، کاشی لعاب ترک، هنر تشعیر، تذهیب و گل مرغ کار کردیم و در حوزه بسته‌بندی زعفران و خشکبار ایرانی، کمک خوبی برای تولیدکنندگان ایرانی بوده‌ایم.