



کاله اولین سرمایه گذار بخش خصوصی مواد غذایی در خارج از کشور

کاله، کیفیت محور و تنوع محور



شویم و بخش های خصوصی را تشویق نماییم که در چنین ایونت هایی حضور داشته باشند و به اقتصادمان کمک کنند. در این نمایشگاه با پیشگسوتان حوزه اقتصاد و فعالین تجاری ارتباط برقرار کردیم که این نشان از روزهای روشن تری برای مجموعه کاله دارد.

مدیر فروش شرکت کاله در شرق کشور تصریح کرد: کاله اولین سرمایه گزار بخش خصوصی مواد غذایی از ۱۲ سال پیش، با حضور در عراق باعث شد شرکت های تولید کننده دیگر نیز در این کشور سرمایه گزاری نمایند. که این امر باعث شده در کشور عراق ۴۰۰ تن شیر جذب و تولید داشته باشیم. نمی توانیم انتظار داشته باشیم فقط دولت از ما حمایت کند

بخش خصوصی با شفاف سازی و پرداخت مالیات می تواند به دولت کمک نماید

شرکت کاله در بخش های مالی خود شفافیت بسیار بالایی دارد.

آقای غلامی در مورد صادرات این شرکت نیز گفت: در کشور های **GCC** امارات عربستان کویت قطر فعال هستیم همچنین کشور های **CIS** خصوصا کشور روسیه، بدلیل ارز های فراوان برای کشور فعالیت های خوبی داریم.

مدیر این شرکت در شرق کشور صحبتی نیز با مشتریان خود داشت و در این خصوص افزود:

کمپین هایی را برای مصرف کنندگان داشتیم که چه تصویری از این شرکت دارند که بسیاری مطرح کردند پشت کاله یک فرد جنتلمن قرار گرفته که می توان با آن به راحتی ارتباط برقرار کرد که این نشان از اعتماد به محصولات این شرکت است.

محصولات سلامت محوری شامل محصولات پروبیوتیک جهت حل مشکلات گوارشی، محصولات مخصوص ورزشکاران با برند کاله پرو، نوشیدنی های متفاوت مانند لاکیدو و لاکو فروت، محصولات بدون لاکتوز، نه تنها در شیر بلکه در ماست نیز روانه بازار نموده ایم. جهت رفع مشکلات فقر آهن و ویتامین، محصولات کودکان با برند ماجان تولید کرده ایم تا در آینده فرزندان سالم تری داشته باشیم.

برند کاله باهدف بهبود و ارتقای سطح سبب غذایی مردم ایران در سال ۱۳۶۶ تأسیس شد. نتیجه فعالیت های انجام شده در این مجموعه طی سال های گذشته، همگی در راستای ارتقای سبب غذایی هموطنان و سرفرازی ایران اسلامی بوده است.

کاله با جذب روزانه ۳ لیتر شیر فعالیت خود را آغاز کرد و امروز بیش از ۲۵۰۰ تن جذب شیر دارد؛ که این موضوع باعث تولید روزانه بیش از ۲۶۵۰ تن انواع فرآورده های لبنی می شود. در این فرایند تولید، ۴۰۰۰ نفر به صورت روزانه در بخش های مختلف فعالیت دارند تا محصولات نهایی به دست مصرف کنندگان برسد. کاله توانایی تولید ۴۰۰۰ تن پنیر را دارد و توانسته محصولات متنوع که در خارج از کشور تولید می شود را با در اختیار داشتن متخصصان حرفه ای تولید و در اختیار ایرانیان قرار دهد.

در نمایشگاه ستاره های ۴ گروه سولیکو کاله، یکی از برند های مطرح لبنی بود که مخاطبین بسیاری را در غرفه خود جذب نمود. با جناب آقای فاضل غلامی مدیر فروش شرکت کاله در شرق کشور در این غرفه به گفتگو نشستیم

آقای غلامی افزود: در ایران بالغ بر ۱۲۷ هزار مشتری داریم که از این مجموع ۱۲ هزار نفر مشتریان مادر خراسان های رضوی شمالی و جنوبی در تمامی بخش های سوپر مارکت ها، خرده فروشان، رستوران ها، هایپر مارکت ها، فست فود ها و ارگان ها می باشد. حتی برای رفاه مصرف کنندگان و آشنایی بیشتر با مصولات کاله فروشگاه آنلاین راه اندازی نموده ایم.

وی خاطر نشان کرد: رسالت ما در این نمایشگاه مسئولیت اجتماعی ماست نباید به خودمان مغرور شویم که برند ۵۰ دنیا در بحث مواد غذایی و برند اول در جهان اسلام هستیم.

ما در این نمایشگاه آمده ایم که بتوانیم از بخش خصوصی حمایت کنیم و به مصرف کنندگان نزدیکتر



سرکار خانم فائزه مردانی مدیر توسعه فروش برند سولیکو در شرق کشور نیز در این گفتگو گفت:

صحبتیم را با یک جمله از جناب آقای سلیمانی خالق برند کاله آغاز می کنیم انسان ها فرزند خدا هستند، اگر خداوند میتواند همه چیز را خلق کند، پس ما هم ذهن و قدرت سازندگی داریم. کاله نو آور ترین شرکت در بین برند های مواد غذایی کشور است و به عنوان لیدر مواد غذایی در کشور، سالانه تعداد بسیار زیادی کالای جدید و متنوع با ویژگی های منحصر به فرد روانه بازار می نماید تا سبب غذایی ایرانیان



ایوان فرش

اصالت نام و نقش

ایوان فرش، اصالت نام و نقش

بازرگانی مهدی زاده؛ افتخار دارد با بیش از ۴۰ سال حضور فعال در عرصه طراحی، تولید و فروش فرش های ماشینی در بازارهای داخلی و خارجی با هدف کسب سطح بالایی از میزان رضایت مندی مشتریان و در راستای ارائه مدل های متنوع در رنگ، طرح، و ابعاد از شرکت های معتبر تهران، مشهد، اصفهان، کاشان و تبریز فعالیت نماید. ایوان فرش با بیش از ۸ شعبه و نمایندگی بزرگترین هایپر کارپت شرق کشور محسوب می شود و با بیش از ۱۵۰۰ مدل نقش، رنگ و طرح مختلف و با استفاده از ده مترال متفاوت از فرش های مرسوم اکلیک، پشم طبیعی و ابریشم صنعتی که در سطح بسیار گسترده در تمامی سایز ها می توانند در کل کشور ارائه نمایند.

بازرگانی مهدی زاده از سال ۱۳۵۹ فعالیت خود را توسط مرحوم سید حسین مهدی زاده که خود بنیان گذار این نام تجاری است با یک شعبه در خیابان خسروی آغاز نموده است و پس از آن با وسعت کار برادران مهدی زاده و متصل شدن به برند تجاری ایوان فرش در نهایت در ۱۳۹۵ شعبه مرکزی به شکل خاص و ماهرانه ای راه اندازی شد. یکی از افتخارات این نام تجاری این است که با ۴ نفر نیرو آغاز به کار کرد و پس از ۴۰ سال خدمات رسانی به مشتریان و مخاطبان علاقه مند به فرش در ۸ شعبه بالغ بر ۱۸۰ نفر پرسنل در حال خدمت دارد و ۸۰۰ نفر نیز به صورت غیر مستقیم در حال همکاری با این برند خوش نام صنعت فرش می باشند. فروشگاه فوق تخصصی های تک، پشم و اکلیک با نام ایوانا در خیابان سناباد بین ۴۲ و ۴۴ جدیداً برای خدمت رسانی به مشتریان وفادار این شرکت راه اندازی گردیده است.

مرحوم سید حسین مهدی زاده اردکانی

سید محمد، سید مهدی، سید محسن، سید یاسر، سید مجید مهدی زاده اردکانی سهام داران و بنیان گذاران هلدینگ مهدی زاده و ایوان فرش هستند

