

## صنایع سنگ سید حمید عنبری

به عنوان یکی از خوشنامان عرضه سنگ که از سال 1355 شروع به فعالیت نموده است با استفاده از بروزترین دستگاه های برش و فرآوری سنگ و همچنین دارابودن یکی از بزرگترین شوروم های شهر انواع سنگ ساختمانی با تنوع بسیار بالا و کیفیت استثنائی را ارائه نموده و از این حیث آماده برطرف کردن نیاز مشتریان آکو در هر سطحی می باشد

### برخی از پروژه های اجرا شده اداری و تجاری و شخصی

- 1-دانشگاه فردوسی
- 2-نمایشگاه بین المللی
- 3-مجمع تجاری اطلس
- 4-مجمع تجاری ابان
- 5-برج های دو قلوئی لواسانات
- 6-برج باران 3و2
- 7-میدان شهدا
- 8-پارک چهل بازه
- 9-هتل امید خیابان امام رضا
- 10-برج ارتمیس(سوفیا) گلشن
- 11-هتل و مجمع تجاری آزاد

### تراورتن عباس آباد

سنگ عباس اباد یکی از جذاب ترین و زیبا ترین سنگ های نمای ساختمان است که رنگ روشن و جلای سطح آن چشمان هر بیننده ای را به خود جلب میکند از ویژگی های بارز این سنگ رنگ روشن استحکام بالا و جنس مرغوب این سنگ میباشد



بزرگراه آسیایی پیامبر اعظم(59 ژادی 113) -انتهای کوچه سمت راست سنگ سید حمید عنبری  
09151164610 | 09151000067 | 05136651035

### تراورتن انشکوه

سنگ تراورتن انشکوه با رنگ کرم و روشن و ساب خورده معروف ترین تراورتن سفید کشور برای نمای ساختمان است سنگ انشکوه را میتوان اولین گزینه لوکس پستدان در نظر گرفت



### پروژه های دیگرشامل

- 1-مهندس قربانی نیش رضوی 2(عباس اباد)
- 2-مهندس کاشفی حامد شمالی 3(عباس اباد)
- 3-مهندس صادق النجاه قدس 19 (عباس اباد)
- 4-مهندس فریور نیش قدس 17(عباس اباد)
- 5-مهندس شاکری هاشمیه 6(عباس اباد)
- 6-مهندس غلامزاده رضا 21(عباس اباد)
- 7-مهندس سیدی نیش رضوی 33(عباس اباد)
- 8-مهندس قرشی نیش بهشتی 45(انشکوه)
- 9-مهندس ال هاشمی گویا 10(عباس اباد)
- 10-مهندس نوری (ریخته گر زاده)کلانتری 1(ایبانه)
- 11-مهندس امیدوار (گروه رویا)نیش قایم 19(انشکوه)
- 12-مهندس اسدی بین ملک الشعرا 1 و 3(ایبانه)
- 13-مهندس فریور نیش ملک اباد 19 (انشکوه)

### تراورتن ایبانه

از دسته سنگ های پر طرفدار و پرفروش محسوب میشود زمینه رنگی این سنگ سفید و رگه ها و هاله های تیره رنگ در آن مشاهده میشود این سنگ از کیفیت بی نظیر و میزان تخلخل مناسب برخوردار است و قیمت بسیار پایینی نسبت به سنگ های مشابه خود دارد



## گفتگو با بانوی کار آفرین و فعال حوزه صنایع دستی در نمایشگاه ستاره ها

داشتن یک سوله برای تولید تنها خواسته من از مسئولین است حمایت کنند، زنان بسیاری در کنار ما صاحب شغل خواهند شد



بازرگان ادامه می دهد: کار بافت تجربی است و در آنلین فقط طبق کتاب و بخش تئوری کار قابل انتقال است البته در گلیم می شود آموزش آنلین گذاشت. در حالیکه فرش و تابلو فرش و ابریشم دو رو باید همزمان بافت انجام شود . در نمایشگاه های خارجی شرکت کردم ، بغداد رفتم و هنوز سفارش ها را دارم ، نمونه کار های بسیاری را به آلمان ، عراق ، عربستان ، ترکیه ارسال نمودم تا بتوانم با این کشور ها ارتباط برقرار و هنر دست بانوان ایرانی را در دنیا به نمایش بگذارم. در فروش فرش دستبافت اعتماد حرف اول را می زنند و فروش کاملا بر مبنای شناخت است و فروشگاهها در شهرها سود بالایی می برند و بافنده را زیر دست خود می دانند و تلاش می کنم محصولاتم را بی واسطه به مشتری بفروشم. قالیچه من که ۳ میلیون فروش می رود در بازار تهران ۱۳ میلیون می فروشند. طیبیه بازرگان ارادت خود را به حضرت زهرا سلام الله علیها و صاحب الزمان عج را با نام گذاری نام مجموعه خود را به نام یاس ابراز داشته است. گفتنی است کتاب اجراسازی نقوش سفره کردی خراسان شمالی که دستاورد خلق ایده های این بانوی کار آفرین است، تامله های آینده چاپ خواهد شد. روزنامه خراسان برای این بانوی هنرمندو دیگر بانوان سرزمینمان علاوه بر حمایت بیشتر مسئولین آرزوی موفقیت و رسیدن به جایگاه های بین المللی را دارد



پرتیراژ ترین روزنامه در شرق کشور

37010

@khorasanonlinenews

khorasan.agahi.news@gmail.com

www.37010.ir

خراسان رضوی - بلوار شهید صادقی (سازمان آب)  
نیش شهید صادقی ۱۸ ، سازمان آگهی های روزنامه خراسان  
۰۵۱۳۷۰۰۹۹۰۶



+98 919 09 08 078  
chocoplus.ir  
chocopluss.ir

## بدون ویزا به مالزی سفر کن

فرهاد جعفری مدیربازاریابی وزارت گردشگری مالزی در ایران در حاشیه برگزاری نمایشگاه ستاره ۴ در مشهد گفت: فعالیتی که وزارت گردشگری مالزی انجام میدهد معرفی مسیر های گردشگری مالزی در ایران است که چه جذابیت هایی مالزی دارد و بتواند از این طریق توریست ها را جذب این کشور نماید.

وی ادامه داد: مدیریت بازار در سطح کلان تعرف این وزارت بوده و این که نیاز های مسافران ایران به مالزی چه مواردی را در بر میگیرد.

جعفری در بخشی از صحبت های خود داشتن پرواز های مستقیم به این کشور را یکی از نیاز های اصلی مخاطبان و گردشگران به این کشور دانست و افزود: بر این اساس وظیفه ما این است با ایر لاین های مختلف تعامل برقرار شود که پرواز های مستقیم بین دو کشور برقرار نماییم مرحله دوم با ایر لاین ها مسیر های ساده را برای گردشگران انتخاب نماییم که این راه از طریق برگزاری سمینار های معرفی مسیر سفر به مالزی از طریق آژانس های پر مخاطب و برتر و راهنمایی مشتریان بر تر این آژانس ها در قالب همایش و جلسات توجیهی مختلف صورت می پذیرد.

مدیربازاریابی وزارت گردشگری مالزی در ایران خاطر نشان کرد: باحضور در نمایشگاه های مختلف اطلاع رسانی وار تباط با عموم مخاطبان را بیشتر نموده ایم و حتی در نمایشگاه های تهران از کارگزاران و هتلداران و آژانس ها دعوت می نماییم در غرفه مشترک تا جلسات متعددی در جهت توجیه، آشنایی و راهگشایی بیشتر صورت بگیرد. علت حضور در نمایشگاه ها اطلاع رسانی برای عموم و راه های آشنایی و شناخت مخاطبان و علاقه مندان سفر به مالزی است.

وی ادامه داد: تمایل این کشور برای افزایش تبادل گردشگر بسیار بالاست مالزی قصد دارد آمار سفر ایرانی ها به این کشور را به دوران پیش از همه گیری کرونا برگرداند. مالزی اوایل امسال هیأت بزرگی را به ایران اعزام کرد تا همزمان با گشایش مرزهای این کشور پس از وقفه در زمان کرونا، ایرانی ها را، که گردشگران سنتی و قدیمی این کشور به شمار می آیند، فراخواند.

