

خاطراتی ماندگار با تالار مجلل آرامیس

مدیران طلایی

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGERبستری مناسب برای آشنایی بیشتر با
برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

گفتگوی اختصاصی با
مهندس فروغ مهرتاش
مدیری تحصیلکرده
کارآفرینی ایده آفرین
بانویی برخاسته از
روزهای بسیار سخت
با نگاهی امیدبخش
به آینده ای روشن

آرامیس

طلایه دار مهمان نوازان



اشاره

... گاه در لابلای تکرارها و کلیشه ها، در تب گرما و سوز فصل سرد، در تنهایی و صدای سکوت، دلم یک کارت دعوت آذین بسته به رویانی قرمز و شعری اینچینی می خواهد:

میان خورشیدهای همیشه زیبایی تولنگریست خورشیدی که از سپیده دم همه ستارگان بی نیازم می کند.

یا دعوتنامه ای با کاغذی لول شده که حکایت از یک ضیافت رویایی دارد و با این جملات شعرگونه ارزش مضاعفی یافته و ماندگار شده است:

هرگز نمیرد آن که دلش زنده شد به عشق ثبت است بر جریده عالم دوام ما

چه خوب است که در انتهای این کارت های دعوت وعده دیدار آدرسی باشد کمی آنسوی تر از تاریکی ها، در نقطه ای دور از مرکز

شهر و ازدحام آمد و شدها، آنجا که چراغی روشن است، نه یک چراغ که نورهای فراوان و پرتکرار با آسمانش پر از ستاره و صدای ممتد هلهله و آواز و پایکوبی قاصدکانی که خبر از آغازی دوباره می دهند، خبر از یک پیوند، خبر از خوشبختی، خبر از رفتن تنهایی و آغاز هم آوایی. جایی همچون تالار مجلل آرامیس که خیابانک ورودی اش، ساعتی قبل از شروع مراسم، انگار تصویری شاعرانه از یک کوچه خلوت تنهایی در غروب پاییز است و ساعتی بعد قدمگاه فوج میهمانانی با مهر و لبخند و لباس هایی فاخر که آمده اند در شبی باشکوه که در آن تکه تکه های خوشبختی چون ستاره ها در آسمان شهر به عروس و داماد چشمک می زنند، خاطره سازی کنند. اینجا تالار مجلل آرامیس است. تجربه ی آرامشی بی پایان در شکوه حضور. فضایی دل انگیز با چیدمان و ترکیبی هنرمندانه از هر آنچه بر شوکت یک مجلس می افزاید. بینید میزبانان این ضیافت، به هنگام ورود چه زیبا به استقبالتان می آیند و در ساعات حضور همراهی و به

مجموعه ای زیبا متبلور شده است. یک فضای زیبا و دلنشین با میز و صندلی ها و آرایه هایی از یک تالار کم نظیر، با امتیازاتی که در مرامنامه اخلاقی آرامیس پررنگ تر از هر تالاری است: تکریم ارباب رجوع، رعایت بهداشت فردی و محیطی، پرهیز از بزرگ نمایی، سرعت عمل در طبخ و ارائه غذا، پیش غذا و پس غذاهای خاص با کلکسیون از ظرف ها، طرح ها، رنگ ها و دهها شاخص دیگر و البته طعم ماندگار یک غذای خوشمزه. محصول این امتیازات، خلق برندی طلایی، ممتاز و مشتری مدار به نام "آرامیس" است که امروز سکان مدیریتش در دستان بانوی توانمند، تحصیلکرده و متعهدی است که جرات و جسارت ورود به حرفه ای را داشته که تعهدات و مسئولیت های سنگینی را به دنبال دارد و می داند که برای حفظ ارتباط آرامیس با میهمانانی که سرمایه های بی بدیل این مجموعه هستند باید از تمام ظرفیت های موجود استفاده و غذا و فضایی را آماده نمود که تصویری زیبا از خاطراتش در ذهن صاحب مجلس نقش ببندد. در این راستا تمام

پرسنل این مجموعه دارای کارت و کدهای بهداشتی بوده و علاوه بر آموزش مشتری مداری، تمامی دوره های بهداشتی را گذرانده اند. عمده مشتریان آرامیس، عروس و دامادها و افرادی هستند که سلیقه و ذائقه ی سخت پسند و حساس آنها با هر فضا و طعم و مزه ی هر غذایی سازگار نیست و این مهم مسئولیت مدیریت این مجموعه را مضاعف نموده است. مهندس مهرتاش در این گفتگو از روزهای بسیار سختی که بر او گذشته تا بتواند با استفاده از تجارب ارزنده، ارتباطات و متدهای نوین مشتری مداری "آرامیس" را به عنوان برندی محبوب معرفی کند تا امروز که با آرامشی وصف ناپذیر محصول سالها تلاش را به نظاره نشسته و آثار رضایت مشتریان نیز در نگاه و چهره های مهربان و مصمم آنها مشهود است، سخن می گوید. از یاد نبریم که ورود یک بانو به بالاترین سطح از مدیریت مجموعه ای فاخر به نام آرامیس، کار آسانی نیست و سخت تر از آن حفظ موقعیت و جایگاهی است که امروز آرامیس در آن قرار گرفته است.