

رنگ نگاه برندی متمایز در صنایع شیمیایی کشور



امیرلقابی

مدیر عالی فروش رنگ نگاه

مجتمع صنایع شیمیایی و صنعتی رنگ نگاه در سال ۱۳۵۶ با هدف تولید انواع رنگهای صنعتی و ساختمانی، انواع رزین های آلکیدی، ضد زنگ ها، رنگ های اپوکسی و پلی اورتان توسط حاج رمضان بیگ محمدی یکی از بزرگان و پیشکوتان صنایع شیمیایی و رنگ کشور، تاسیس و راه اندازی گردید و هم اکنون با در اختیار داشتن مجوزهای قانونی با بیش از ۴۰ سال سابقه، در زمره مجهزترین کارخانجات رنگ و زرین در ایران می باشد. این شرکت با استفاده از فن آوری نوین و دستگاه های مجهز تولید و آزمایشگاهی رنگ و زرین و مکمل ها، با بهره گیری از متخصصان مجرب و کار آزموده و محقق، توانسته محصولاتی با کیفیت استاندارد و جهانی را به داخل و خارج از کشور عرضه نماید و این محصول با استقبال خوبی در سراسر کشور مواجه شده است. مجتمع صنایع شیمیایی و صنعتی رنگ نگاه توانسته است بصورت مستقیم و غیر مستقیم، با توسعه کمی و کیفی این مجموعه ممتاز فرصت های متعدد شغلی برای علاقمندان فعالیت در حوزه صنایع شیمیایی ایجاد نماید که هر کدام با حضور و فعالیت در بخش های مختلف اداری، تولید، بسته بندی و توزیع، نقش و تاثیر بسزایی در موفقیت این شرکت ایفا می نمایند. با افتخار اعلام می نمایم که بنده و دوست و شریک گرانقدرم جناب آقای شرافت که سالها در مبحث رنگ و ابزار تجربه های ارزنده ای را یدک می کنند، با شعار همه نگاهها به یک نگاست، طی توافق با مدیر و موسس محترم کارخانه، مدیریت فروش این محصول در سراسر کشور را بعهده گرفته و خیز بلندی را با اختصاص دهها بیلپورد در بولوارها، خیابان ها و پمپ بنزین های شهر، در جهت معرفی بیشتر رنگ نگاه در استان خراسان رضوی برداشته و این حرکت به زودی در سایر کلان شهرها دنبال می شود تا بتوانیم با نگاهی متفاوت تر، بازارهای تازه ای در اقصی نقاط کشور و خارج ز مرزها به دست آوریم.

رنگ نگاه آمیزه ای از تجربه و تکنولوژی



علیرضا شرافت

مدیر عالی فروش رنگ نگاه

امروز رنگ نگاه برندی شاخص و پیشرو در صنعت رنگ کشور است و هر فعال صنعت ساختمان، رنگ و ابزار فروش و هر نقاش ساختمان بر کیفیت محصولات متعدد و متنوع رنگ نگاه، می گذارد. در مجتمع رنگ نگاه، از بدو تاسیس تا امروز رضایت مشتریان و مصرف کنندگان به عنوان مهمترین اولویت مطرح بوده و برای تحقق این هدف، از تمام ظرفیت های این مجموعه نام آشنای کشور اعم از: آخرین تجهیزات و تکنولوژی، نیروی انسانی متخصص و متعهد، مرغوب ترین و با کیفیت ترین مواد اولیه، فضای مناسب برای تولید، ایده آفرینی و ابتکار عمل در فرآیند تولید، بسته بندی مطابق با برترین متدهای روز، ناوگان و شبکه توزیع و حمل و نقل با استفاده از کامیون و کامیونت های ایمن، مدیریت متمرکز فروش، تبلیغات هدفمند و سایر امکانات، استفاده شده است. ما در فرایند فروش محصولات با آموزش به بازار یابان و مدیران فروش رنگ نگاه، مشتریان بالقوه را در سراسر کشور به خریداران محصول و خدمات خود تبدیل می نمایم. این پروسه نقشه راه است و باعث ایجاد ثبات و تعادل فروش در رفتار سازمانی نیروهای بخش فروش می شود و آنها را از بلاتکلیفی دور می سازد، این امر باعث افزایش قدرت فروش و انجام معاملات بیشتر می شود. نباید از یاد ببریم که مشتری هرگز با چشمان بسته و بدون تست و مطالعه، کالایی را خریداری نمی کند. فروش خوب و با ثبات وقتی محقق می شود که محصول عرضه شده دارای کیفیت خوب، قیمت مناسب و تمامی فاکتورها و استانداردهای لازم باشد. با اطمینان می توان گفت که محصولات رنگ نگاه از این شاخصه ها و امتیازات برخوردار است و اگرچه کارخانه رنگ نگاه در هشتگرد کرج استقرار دارد اما محصولاتش را در بسیاری از رنگ و ابزار فروشی های سطح کشور می توان یافت و این گستره ی نفوذ، با کیفیت محصول و اعتبار نام برند پیوندی ناگسستی دارد.

... همه نگاهها به یک نگاست

این روزها در بزرگراه ها، بولوارها و پمپ بنزین ها همه نگاهها به یک نگاست. به رنگ نگاه، این برند فاخر در صنعت رنگ ایران، به پیشینه ای پنجاه ساله و کارنامه ای درخشان، اینجا همه رنگ ها آمده اند تا فضای شهر و کانون گرم خانه ها و خانواده را یکدل و یکرنگ کنند. به رنگ زیبای مهربانی

