

چرا این روزها همه نگاه ها به یک نگاست؟

رنگ نگاه

مدیران

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGERبهترین مناسب برای آشنایی بیشتر با
برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

بیش از نیم قرن همراهی

Rangenegah.ir
negah.company

رمضان بیک محمدی بنیانگذار کارخانه رنگ نگاه:

کارخانه رنگ نگاه بیش از نیم قرن تجربه را یدک می کشد و امروز با افتخار اعلام می کنیم که کمتر کسی است که در صنعت ساختمان دستی بر آتش داشته باشد و با برند رنگ نگاه آشنا نباشد. در تمام سالهای حضور نگاه این مجموعه و مدیرانش نگاهی مشتری‌مدارانه بوده است و مهم ترین اصل در کسب و کار و تجارت پاسخگویی به نیاز مشتریان است که مابا ارائه محصولات با کیفیت از آن غافل نبوده ایم.



امیر لقایی
مدیر عالی فروش
رنگ نگاه
در سراسر کشور



علیرضا شرافت
مدیر عالی فروش
رنگ نگاه
در سراسر کشور



رنگ نگاه برندی ایرانی است که زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری خود را بر پایه استانداردهای بین المللی پایه ریزی نموده است، به گونه ای که آنچه را که در صنعت رنگ به عنوان یک نیاز مطرح می باشد با استفاده از ظرفیت های موجود از جمله: مواد اولیه مرغوب، ماشین آلات و تجهیزات مدرن، سیستم مجهز حمل و نقل، بهره مندی از حضور مدیران و کارشناسان متخصص و پرسنلی دلسوز و همچنین تجربه های ارزنده ۵۰ سال حضور، تامین می نماید.

چرا امروز همه نگاه ها به یک نگاه است؟ چرا رنگ نگاه از نظر تنوع، کیفیت، مشتری مداری و گستره توزیع در سراسر کشور و آنسوی مرزها، کارنامه موفق دارد. پاسخ این سوالات را باید در نیم قرن تلاش بزرگمرد صنعت رنگ ایران جناب آقای حاج رمضان بیک محمدی جستجو کرد. چهره ای که با اعتماد به جوانانی تحصیل کرده و کارآمد و آمیزه ای از علم و تجربه، چشم اندازی زیبا و آینده ای روشن برای فردای رنگ نگاه تعریف و ترسیم نموده است.



● در میزگرد هم اندیشی مدیران طلایی کشور که با حضور برخی از کارآفرینان برتر و نماینده محترم اتاق بازرگانی استان برگزار گردید از پنجاه سال حضور بزرگمرد صنعت رنگ ایران، جناب حاج رمضان بیک محمدی و ایده های خلاقانه و تلاش های آقایان امیر لقایی و علیرضا شرافت مدیران عالی فروش محصولات کارخانه رنگ نگاه در سراسر کشور تجلیل به عمل آمد.

اشاره

گروه صنعتی رنگ نگاه با حدود نیم قرن تجربه توانسته است با استفاده از کادری مجرب، متعهد، متخصص و با حضور مشاورینی کارآزموده با استفاده از به روزترین ماشین آلات و تجهیزات، اقدام به تولید مرغوب ترین رنگ و رزین استاندارد نموده و این محصولات را در نقطه نقطه و حتی فراتر از اقلیمای ایران زمین توزیع نماید. این برند فاخر ثمره تلاش های صادقانه و افکار ارزشمند حاج رمضان بیک محمدی بزرگمرد صنعت رنگ کشور و موسس رنگ نگاه می باشد. کارخانه رنگ نگاه که در هشتگرد کرج استقرار دارد، در تمام سالهای حضور عملکرد درخشانی داشته است. مشهود به دلیل وجود بارگاه ملکوتی امام رضا

علیه السلام و میزبانی از میلیون ها زائر و مسافر همواره از جایگاه خاصی برخوردار بوده است و این مهم فرصت های متعددی برای توجه افشار و گروه های مختلف در حوزه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به این شهر، ایجاد نموده است. رشد فزاینده صنعت در این کلان شهر باعث تاسیس شهرک ها و کارخانجات متعدد در بخش ها و رسته های مختلف شده است. امروز می خواهیم با گزارشی ویژه به دنیای رنگ ها و فرصت ها سفر کنیم، به آنجا که همه نگاهها به یک نگاست و با مدیرانی از جنس تعهد، تخصص و کارآفرینی سخن بگویم که آمده اند با ایجاد فرصت های متعدد شغلی در صنعت رنگ و دنیای پر تلاطم رزین ها و مواد شیمیایی، به سهم خود گامهای مهم و موثری در جهت رشد و رونق

اقتصاد شهر، استان و کشور بردارند. محور گفتگوی این گزارش ویژه آقایان لقایی و شرافت است. آنها که توانستند با استفاده از بهترین اصول برندینگ و تبلیغات در فرآیند معرفی برندی فاخر به نام رنگ نگاه و دهها امتیاز دیگر که همه و همه در مدیریت تحسین برانگیز دو مدیر جوان و فرهیخته کشور متبلور شده است، گروه مدیران طلایی را متقاعد نمایند که این مدیران ارزش آفرین را به عنوان مدیران طلایی و رنگ نگاه راه به عنوان برند طلایی در صنعت رنگ انتخاب و معرفی نمایند. در واپسین روزهای اولین ماه از پاییز ۱۴۰۲ با این دو چهره فرهیخته و نامهای آشنای صنایع شیمیایی، خاصه رنگ، به گفتگو نشستیم ایم تا نگاهی عمیق به رنگ نگاه و اندیشه هایی که باعث شده است این برند ممتاز سکوی اول مشتری

مداری را از آن خود سازد و مروری بر دستاوردهای نیم قرن حضور و اهداف، برنامه ها و چشم انداز آینده این شرکت خواهیم داشت. در تعریف یک مدیر موفق بارها و بارها جمله های متفاوتی را در کتابها و مجلات خوانده یا از این و آن شنیده ایم. بزرگی می گفت فرد موفق کار متفاوتی انجام نمی دهد بلکه یک کار را به گونه ای متفاوت انجام می دهد. در فرآیند فعالیت های کارخانه رنگ نگاه واژه های کلیدی و سرنوشت سازی همچون: اخلاق و رفتار صادقانه، تخصص، تعهد، ابتکار و خلاقیت، آموزش، سرعت عمل و دقت، افزایش بهره وری، روابط عمومی، اعتماد به کارکنان و توانایی آنها، مشاوره با اساتید دانشگاه و متخصصین، انتقاد پذیری، تواضع و فروتنی همراه با صلابت و اقتدار، استفاده بهینه از

زمان، شجاعت و جسارت، انعطاف پذیری، تعریف چشم اندازها و برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت، طبقه بندی الویت ها، آمادگی برای رویارویی با مشکلات و یافتن راه حل ها برای عبور از موانع، داشتن اعتماد به نفس، صبر و شکیبایی، داشتن نگاهی دانش محور به موضوعات، استفاده از کار تیمی، احترام به مشتری و همکار، قانون محوری و دهها امتیاز دیگری که فرصت پرداختن به آن را نداریم، بسیار پررنگ و محسوس و در واقع رمز دوام و بقای مجتمع صنایع شیمیایی رنگ نگاه می باشد که هر کدام از این امتیازات در عمل نیز با مدیریت حاج رمضان بیک محمدی و همراهانی همچون لقایی و شرافت به عنوان بخشی از برنامه رفتاری و اخلاقی رنگ نگاه، بروز و ظهور یافته اند.

