

مدیران طلایی

گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGERبستری مناسب برای آشنایی بیشتر با
پژوهان، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

قصه بی پایان آبمیوه سجاد

در میزگرد هم اندیشی مدیران طلایی، از سالها حضور و خدمات
بی شائبه برادران محمدیان با برند آبمیوه سجاد قدر دانی شد.
به پاس سالها حضور و مشتری مداری



چهره‌ای توانمند به نام جناب آقای سعید شریف زاده به عنوان رئیس اتحادیه و اعضای هیات مدیره‌ای دلسوز و پرتلاش سود می‌برد و کارنامه موفق هم دارند، در آینده نیز شرایط بهتری را تجربه نمایند. با توجه به تعداد زیاد همکاران ما در سطح شهر، مشورت، تعامل و هم فکری همکاران نیز می‌تواند مسیر حرکت را آسانتر کند و اتحادیه نیز منسجم‌تر از همیشه فعالیت خود را دنبال نماید. در نشست هم اندیشی مدیران طلایی جناب آقای مهندس محمدیان عضو محترم اتاق بازرگانی استان خراسان رضوی نیز حضور داشتند و به مطالب و موضوعات بسیار مهمی از جمله: صادرات، فروش کالا و دسترسی به بازارهای بین المللی اشاره نمودند و حاضرین در جلسه، سوالاتی را مطرح و ایشان به تک تک سوالات پاسخ‌های جامع و مستدلی دادند. عبدالله ابراهیمی کارشناس و مشاور بیمه تامین اجتماعی از حاضرین در جلسه بود که پیرامون اهمیت بیمه‌های تأمین اجتماعی و توجه به قوانین و دستورالعمل‌های بیمه، نکات بسیار مهمی را که می‌تواند در روند فعالیت‌های کارآفرینان اقتصادی جزو ضروریات باشد مطرح نموده و به بحث گذاشتند.

مشتریان و اصول و موازینی که باید در فرآیند فعالیت‌ها رعایت شود، اهتمام لازم را معمول دارند تا بتوانیم حداکثر خدمات را ارائه نماییم. ما در حال حاضر هفت شعبه فعالیت داریم و شعبه میدان جانباز که در طبقه همکف و لابی مجموعه پاژ می‌باشد، فضایی کاملاً متفاوت است که در آن علاوه بر آبمیوه انواع قهوه و صبحانه سرد و گرم سرو می‌شود. محسن محمدیان مدیر امور مالی و حسابداری شعبه‌های آبمیوه سجاد، در ادامه صحبت‌های برادران خود به پاره‌ای از مشکلات و موانع موجود اشاره و اظهار امیدواری کرد که اگر دستگاه‌های ذی ربط از آبمیوه سجاد نیز همچون برخی از واحدهای تولیدی حمایت نمایند، ما خواهیم توانست در کوتاه‌ترین زمان فرصت‌های متعدد شغلی دیگر برای جوانان و علاقمندان فراهم آورده و با توسعه شعبه‌ها چه از نظر کمیت و کیفیت و تجهیز آنها به بهترین دستگاه‌ها، مبللمان و دکوراسیون، بتوانیم میزبانان شایسته‌ای برای هموطنانمان و شهروندان گرامی باشیم. ما به عنوان نماینده‌ای از صنف آبمیوه و بستنی در این میزگرد حضور داریم و امیدواریم شرایطی به وجود آید که با محوریت اتحادیه محترم که از

و بر اساس برنامه‌ای مدون که در آن به توسعه کمی و کیفی و تقویت زیرساخت‌ها توجه ویژه‌ای شده است به آینده این مجموعه خیلی خوش بین هستیم. مجید محمدیان، یکی دیگر از برادران محمدیان، که در این میزگرد حضور داشت، نسبت به عملکرد گروه آبمیوه سجاد چنین گفت: مادر مجموعه آبمیوه سجاد فضایی را ایجاد نموده‌ایم تا مراجعین و مشتریان بتوانند به اتفاق خانواده لحظات ماندگاری را تجربه کنند، تمام شعبه‌های آبمیوه سجاد دارای چیدمانی زیبا از میز و صندلی و دیزاین و طراحی مناسب و از نظر تهویه هوا و مسائل بهداشتی، شرایط ایده‌آلی دارند. سفارشات مشتریان در مدت زمان کوتاهی و با ظرو ف بهداشتی و برای مشتریانی که خارج از محیط شعبه‌ها در محیط اطراف و یاماشین‌هایی خواهند آبمیوه صرف کنند آبمیوه‌های سفارش داده شده در ظروف و باکس‌های مقوایی با ظرفیت‌های مختلف تحویل آنها می‌شود. تمام تلاش مدیران و پرسنل آبمیوه سجاد این است که بتوانند به نحوی آثار لبخند رضایت را بر چهره مشتریان خود بنشانند و با هر بار مراجعه مشتری دائم این مجموعه شوند. پرسنل آبمیوه سجاد توجه شده اند که نسبت به تکریم

آبمیوه گیری، استفاده از باغ پسته اختصاصی برای فرآوری محصول پسته که یکی از مایحتاج ضروری آبمیوه فروشی‌ها می‌باشد، استفاده از سیستم حسابداری متمرکز، استفاده از کارگاه شستشوی مستقل، استفاده از فریزرهای مخصوص برای نگهداری میوه‌ها و ارائه آن در غیر فصل مزبور و سایر موارد. فروش آبمیوه در فصلی که محصولی در بازار وجود ندارد از جمله افتخارات ماست که در مشهد برای اولین بار رونمایی شد. به عنوان مثال ما محصولاتی همچون انار و توت فرنگی را در فصل خود در یخچال و فریزر دپو می‌کنیم و چند ماه بعد که هیچ اثری از آن محصول در بازار نیست، آبمیوه‌های تازه‌ای را تحویل مشتریان می‌دهیم که با تعجب آنها همراه است. روش‌هایی که آبمیوه سجاد بدعت گذاشته است اکنون در بسیاری از آبمیوه فروشی‌های سطح استان و کشور استفاده می‌شود و ما از این بابت خوشحالیم. میزگرد هم اندیشی با مدیران طلایی فرصت خوبی است تا مدیران و کارآفرینان ضمن معرفی مجموعه خود، به مشکلات و موانع اشاره نموده تا این درددل‌ها با پاسخ مسئولین مواجه گردد. برای آبمیوه سجاد چشم اندازی تعیین کرده‌ایم

آبمیوه‌های آبمیوه سجاد از تنوع و کیفیت بسیار بالایی برخوردار است. ما برای اولین بار آبمیوه با طعم‌های ترکیبی را ابداع و عرضه نمودیم که با استقبال مشتریان مواجه شد. حمیدرضا محمدیان مدیر هماهنگی شعبه‌های آبمیوه سجاد نیز که در این میزگرد حضور داشت در تکمیل صحبت‌های برادر بزرگتر خود افزود: آبمیوه سجاد ابداع کننده بسیاری از آیت‌هایی است که در آبمیوه فروشی‌های استان و یا سطح کشور ما شاهد هستیم. ما برای اولین بار در کارگاه مستقل شستشو که در آن کاملاً استاندارد‌های بهداشتی رعایت می‌شود میوه‌ها را با مواد ضد عفونی کننده مجاز شستشو و پس از خشک شدن در بسته‌های مشخص نایلونی در سطح شعبه‌های آبمیوه سجاد توزیع می‌نماییم و در آن شعبه‌ها این میوه‌ها پشت ویتترین یخچال در معرض دید مردم قرار دارد. در راستای عرضه مستقیم محصول به مشتریان با حداقل سود، برخی از هزینه‌های خود را در بخش‌های مختلف با ابتکار عمل به حداقل رسانده‌ایم تا آبمیوه مورد تقاضای شهروندان را با شیر تازه و استفاده از میوه‌های موجود در بازار تهیه نماییم، از جمله این موارد عبارت است از: تولید دستگاه‌های

اشاره: میزگرد هم اندیشی با مدیران طلایی با حضور برخی از مدیران برتر در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی و ورزشی در هتل نوین پلاس برگزار گردید. در این نشست هر کدام از کارآفرینان گزارشی کامل از تاریخچه، اهداف، برنامه‌ها و عملکرد مجموعه خود ارائه نمودند. حضور برادران محمدیان، مدیران آبمیوه سجاد، از نکات حائز اهمیت در این میزگرد بود. جمشید محمدیان با ارائه گزارشی از عملکرد آبمیوه سجاد در سال‌های اخیر، اظهار امیدواری کرد که این مجموعه با همراهی مردم و مسئولین با اقتدار به کار خود ادامه دهد. ایشان افزود: آبمیوه سجاد در حال حاضر شرایط خوبی را تجربه می‌کند و ما هفت برادر با هم و در کنار هم آمده‌ایم تا خدمت رسان مردم باشیم. انتظار مردم از یک آبمیوه فروشی یا فعال اقتصادی در بخش صنایع غذایی این است که با کیفیت‌ترین محصول را که با رعایت موازین بهداشتی فرآوری و آماده شده باشد، عرضه نماید. در این راستا آبمیوه سجاد با استفاده از امکانات و تجهیزاتی کاملاً بهداشتی، در فضایی بهداشتی و با استفاده از ظروف بهداشتی، آبمیوه را تهیه و عرضه می‌نماید.