

مدیران
حیاتگروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۴۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGER
بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با
پرندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

ثبت لحظه هایی شیرین، با آبمیوه سجاد



احمد محمدیان

یکی از بزرگترین ابتکارهای ما موضوع بسته بندی میوه ها بود. میوه ها در فضایی مجزا و با مواد ضد عفونی کننده پاک سازی، شستشو و داخل نایلون ها بسته بندی و در شعبه ها توزیع می شد، از یاد نمی برم که این ابتکار ما آنقدر از نظر اتحادیه ارزشمند بود که در همان سال لوح تقدیری به ما اعطا کردند.

من متولد ۱۳۶۳ هستم. من در سالهای شروع فعالیت آبمیوه سجاد دنبال درس و تحصیل بودم و تابستان ها برای کار به برادرانم ملحق می شدم تا اینکه تحصیلاتم به اتمام رسید و رفتم خدمت مقدس سربازی و بعد از آن در رکاب برادرانم فعالیت را به طور جدی شروع کردم. این امر باعث تشویق ما شد و پس از مدام شاهد رونمایی از ابتکارهای جدید و طعم های جدید بودیم. یک مشتری در مدت نهایت یک ربع تا نیم ساعت می آید و آبمیوه مورد نظرش را تهیه و محل را ترک می کند، این ظاهر قضیه است و در پشت صحنه کارهای سنگین و زیادی از جمله دپوی حدود ۱۰۰ تن میوه برای تابستان و زمستان در دستور کار داریم و باید بتوانیم ارزیابی درستی از نیاز شعبه ها داشته باشیم تا میوه و شیر و مواد اولیه آنها را تامین و ارسال نماییم. ما در مبحث تولید خامه ی با کیفیت، یک مدعی تمام عیار هستیم.



محمود محمدیان

من عقیده دارم زمانی می توان بر روی نام یک مجموعه برند گذاشت که قدمتش از ۱۵ سال گذشته و توانسته باشد اعتماد مردم را جلب کند.

من متولد ۱۳۶۵ هستم. من هم در شروع کار در تعطیلات تابستانی با برادرانم در آبمیوه سجاد همکاری داشتم و از سال ۱۳۸۵ که درس به اتمام رسید به طور کامل و ثابت فعالیت را شروع کردم و تا سال ۱۳۹۳ ادامه دادم. از سال ۱۳۹۳ تا امروز مدیریت شعبه رضاشهر را به عهده دارم. جذب مشتری کار

آسانی نیست و سخت از آن حفظ و نگهداری مشتریان است. با افتخار اعلام می کنم که آبمیوه سجاد در جذب و حفظ مشتریان خود کارنامه موافقی داشته است و در تمام این سالها از هدف و رسالت اصلی خود فاصله نگرفته است. نام آبمیوه سجاد با خلاقیت و ابتکار و نوآوری عجین شده است. در سالهای کرونا ما برای اولین بار در سطح آبمیوه فروشی ها نی و قاشق را با بسته بندی خاصی در کنار آبمیوه عرضه می کردیم و حتی آبمیوه ها با پک های خاصی برای بیرون بر بسته بندی و با پیک های مجموعه ارسال می شد.



محسن محمدیان

در سالهای اخیر که فضای مجازی تبدیل به رسانه ای فراگیر شده است و ما هم که با ساخت اپلیکیشن، دیجیتال مارکتینگ و گفتگوی سازمانی یک پله از بقیه بالاتر هستیم. من کوچکترین عضو خانواده و متولد ۱۳۶۶ هستم. دارای رتبه ۱۹۹ کنکور هستم و در سال ۱۳۸۸ در رشته حسابداری در نیشابور فارغ التحصیل شده ام. طبق فرموده برادرانم اراده و پشتکار و رفتار و اخلاق مادر بزرگوار و الگو برداری از این رفتار اخلاق مدارانه و مدبرانه، دلیل و نقطه عطف حضور و موفقیت های ما بوده است. بزرگترین تبلیغ برای آبمیوه سجاد کیفیت آبمیوه هایش و رعایت بهداشت در فرآیند تولید و فرآوری محصولات بوده است و با همین کیفیت آن چنان نامش بر سر زبان هاست که افراد زیادی از مردم شهر این برند را می شناسند. ما در سالهایی که مردم تازه با اینترنت آشنا شده بودند اپلیکیشن ساختیم و نگاه ما این است که بتوانیم از تمام ظرفیت های فضای مجازی برای معرفی دستاوردهای آبمیوه سجاد و ارتباطی عمیق تر با مخاطبین و مشتریان خود بهره ببریم. همانطور که به عصر جدیدی ورود نموده ایم باید از آخرین دست یافته های آن نیز در جهت رونق کسب و کار و افزایش گستره حضور و فعالیت های خود استفاده نماییم. امروز هر مخاطبی در هر کجای ایران و جهان که باشد می تواند با چند ثانیه سرچ و جستجو در فضای مجازی پاسخ سوالات خود را دریافت نماید و کوتاه ترین مسیر را برای رسیدن به نیازهایش انتخاب نماید.