

## آبمیوه سجاد طلایه دار اشتغال و کارآفرینی



**گفتگو با حمیدرضا محمدیان مدیر هماهنگی شعبه های آبمیوه سجاد پیرامون کارنامه ۲۸ سال حضور آبمیوه سجاد:** ما از نقطه ای کار را بصورت حرفه ای دنبال کردیم که سخت سلیقه ترین مردم شهر را در دل خود جای داده است و ضمن اینکه مردم سایر نقاط شهر نیز در این منطقه تردد زیادی دارند و این امر فرصت مناسبی بود که با ارائه بهترین و با کیفیت ترین آبمیوه ها خود را محک و در معرض قضاوت مراجعین بگذاریم تا بعد از قبولی در این آزمون، سایر نقاط شهر را با قدرت و تجربه بهتر و بیشتری پوشش دهیم. از همان ابتدا بر سردرب شعبه بلوار سجاد تابلویی متشکل از رنگ های شاد با عکس و نمادهایی از میوه ها طراحی و نصب نمودیم. در سالهای آغازین که عمده آبمیوه فروشی ها فقط چهار یا پنج طعم آبمیوه عرضه می کردند ما با تولید و ارائه آبمیوه های ترکیبی در ۲۵ طعم، سنت شکنی کردیم. برای اولین بار آب کرفس را هم به طعم ها اضافه کردیم در حالیکه این مهم برای خیلی ها دور از ذهن بود.

## سخن آغازین:

نمودیم. در سالهای آغازین که عمده آبمیوه فروشی ها فقط چهار یا پنج طعم آبمیوه عرضه می کردند ما با تولید و ارائه آبمیوه های ترکیبی در ۲۵ طعم، سنت شکنی کردیم. برای اولین بار آب کرفس را هم به طعم ها اضافه کردیم در حالیکه این مهم برای خیلی ها دور از ذهن بود.

## کارها بین برادران چگونه تقسیم می شد:

بهترین کار تقسیم وظایف بین برادران و پرسنل بود که انجام شد. آقا جمشید خریده را انجام می دادند چون ایشان بسیار خوش فکر بودند، من پاچال مغازه بودم چون ارتباطم با مشتری خوب بود، مجید آقا هم که روابط عمومی خوبی داشتند صندوق دار بودند و به همین ترتیب وظائف تفکیک شده بود و هر فرد وظائف خودش را به نحو شایسته ای انجام می داد.

## چرا فعالیت شغلی خود را از نیشابور شروع نکردید:

نیشابور آن زمان ها آبمیوه فروشی نداشت، به یاد دارم که در سال ۱۳۷۴ ما شاهد فعالیت فقط یک بستنی فروشی بودیم. راحت تر بگویم برای فعالیت ما کشش نداشت و نمی توانستیم ریسک کنیم

## این سبک منو، طراحی و سیستم اداره شعبه های آبمیوه سجاد، از کجا الگو برداری شده است؟

ما هیچ الگویی نداشته ایم و این نوع منو و طراحی تابلو و دیزاین مغازه ابتکار خود ما بوده است و سالها بعد خیلی از آبمیوه فروشی های مشهد و سراسر کشور از ما الگو برداری نمودند.

## در آن زمان در مشهد کدام آبمیوه فروشی ها معروف تر از بقیه بودند؟

## مغز پسته مورد نیاز خود کفا هستیم.

## بعد از خرید میوه چه اقداماتی صورت می گیرد:

میوه را از میدان بار ابتدا مستقیم به کارگاه مستقل شستشوی میوه انتقال می دهیم و تمام فرآیند شستشو و بهره برداری در کارگاه انجام می شود، هشت نیروی ثابت در کارگاه شستشو مستقر هستند و با آب و مواد ضد عفونی کننده و دستگاههای مکانیزه میوه ها شستشو می شوند و بعد از آن با بسته بندی در نایلون در شعبه ها توزیع می شود. ما از روش سنتی برای شستشو استفاده نمی کنیم. لازم به یادآوری است که این مجموعه دارای سیب سلامت و شناسه های بهداشتی نیز می باشد.

## روی کدام مواد اولیه حساسیت شما بیش از سایر مواد است؟

## آیا ازدواج کردید؟

من سال ۱۳۹۴ ازدواج کرده ام و یک دختر دارم و همسر من همیشه دلسوزانه بار و یاور و همراه من بوده و هست، دختر عمه ی من است.

## مادر هم در مشهد زندگی می کنند؟

نه ایشان در نیشابور هستند و ما هفت برادر هر ماه به طور گردشی در منزل یکدیگر با حضور مادر گرانقدرمان دور همی داریم.

## در فرآیند توسعه فعالیت ها چه موضوعی فکر برادران محمدیان را درگیر کرده است؟

ما تلاش می کنیم که آبمیوه ها را با بسته بندی و روشی خاص کم کم به سوپرمارکت ها و هایپرهای بریم و با استفاده از تکنولوژی روز شرایطی ایجاد نماییم که بتوانیم آب هوپ را در روز نگه داریم.

## میوه را از میدان بار ابتدا مستقیم به کارگاه مستقل شستشوی میوه انتقال می دهیم و تمام فرآیند شستشو و بهره برداری در کارگاه انجام می شود، هشت نیروی ثابت در کارگاه شستشو مستقر هستند و با آب و مواد ضد عفونی کننده و دستگاههای مکانیزه میوه ها شستشو می شوند و بعد از آن با بسته بندی در نایلون در شعبه ها توزیع می شود. ما از روش سنتی برای شستشو استفاده نمی کنیم. لازم به یادآوری است که این مجموعه دارای سیب سلامت و شناسه های بهداشتی نیز می باشد.

## از نظر ما همه مواد باید دارای کیفیت و شرایط بهداشتی لازم باشد اما حساسیت ما بر روی شیر بیش از سایر مواد است و نسبت به پروسه تهیه، تاریخ تولید و انقضا و کیفیت نگهداری و فرآوری آن حساس هستیم، برای همین ۲۰ سال است که شیر را از کارخانه بشیر و به صورت پاکتی طی قراردادی، تهیه می کنیم و قبل از انقضای تاریخ، مصرف می کنیم. با توجه به نیاز شعبه ها که دقیقاً آنالیز می شود، شیر مورد نیاز را تهیه می کنیم و معمولاً شیر کم می آوریم. اگر استثنائاً روزی شیری تاریخ مصرفش بگذرد به کارخانه مسترد می کنیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## آبمیوه رضا و ویتامین سرا از جمله برندهای شاخص بودند که ما با آنها رقابت داشتیم.

## فصول سال است؟

همه فصول و ماههای سال فروش داریم ولی از ۱۵ فروردین تا اواخر مرداد میزان فروش مایشتراست.

## آیا سرویس دهی تلفنی هم دارید؟

بله یک موتور داریم و سفارشات تلفنی بصورت و کیوم و بسته بندی شده ارسال می شود و فروش آنلاین هم داریم.

## در هر شعبه میانگین چند نفر مشغول به کار هستند؟

در هر شعبه حداقل ۱۵ نفر مشغول به فعالیت هستند و در مجموع ۱۵۰ نفر به طور مستقیم و تعداد زیادی هم به صورت غیر مستقیم با ما همکاری دارند.

## آیا از طریق آبمیوه فروشی از نظر اقتصادی به ایده آل های زندگی خود رسیده اید؟

بله خدا را شکر من و برادرانم در رفاه و آرامش هستیم.

## اگر به سی سال پیش برگردید، چه مسیر و شغلی را انتخاب می کنید:

همین مسیر و همین شغل را، زیرا با توکل بر خداوند تلاش کرده ایم که با این بهانه به مردم خدمت کنیم و خدا را شکر که منافع این حرفه متوجه ما هم شده است و شرایط بر وفق مقصود است و هر روز طرح و برنامه جدیدی را در راستای توسعه مجموعه دنبال می کنیم.

## تشکر ویژه:

از مادرم تشکر ویژه ای دارم چون همیشه مدیریت زندگی ما برادران در دست مبارک ایشان بوده است و ایشان هم مادر و هم معلم ما بوده اند. مادرم الگوی زندگی من است و از وقتی یاد می آید برای ما فرزندان که قبلاً ۹ نفر بودیم با فداکاری از جان مایه گذاشته اند.

## مشتری در مرانامه شما چه جایگاهی دارد؟

ما به مشتری صددرصد بها میدهم چون بزرگترین سرمایه ماست و در حرف و عمل معتقدیم که همیشه حق با مشتری است

## مشتری در مرانامه شما چه جایگاهی دارد؟

ما به مشتری صددرصد بها میدهم چون بزرگترین سرمایه ماست و در حرف و عمل معتقدیم که همیشه حق با مشتری است

ما به مشتری صددرصد بها میدهم چون بزرگترین سرمایه ماست و در حرف و عمل معتقدیم که همیشه حق با مشتری است