

گفتگوی ویژه گروه مدیران طلایی با مرید رحیمی
چهره نام آشنای صنعت پلاستیک و مدیرعامل
توانمند شرکت زرین پلاستیک پاسارگاد پیرامون
بایدها و نبایدهای صنعت پلاستیک کشور

گروه تولیدی زرین پلاستیک پاسارگاد پیشگام در صنعت پلاستیک



را در بخشی دیگر و با شغلی دیگر
گشودیم که پیش از این اطلاعات
ما پیرامون صنعت پلاستیک ناقص
بود. مرید رحیمی در این گفتگو
نمایندهای از طیف گسترده‌ی
فعالان صنعت پلاستیک کشور
است که هم از خبرهای خوب و هم
دردهای مشترک سخن می‌گوید.
پاسخ یک سوال نیاز به زمان بیشتر
و جلسات کارشناسی داشت و
آن اینکه: با وجودی که می‌دانیم
مهم‌ترین خصوصیت پلاستیک،
تجزیه‌ی طولانی مدت آن در
طبیعت است و سال‌ها طول می‌کشد
که یک کیسه‌ی پلاستیکی از بین
برود و در طول این مدت زمان، به
دلیل تابش آفتاب بر روی آن، مواد
سمی سازنده‌اش وارد هوا و خاک
می‌شود و آلودگی محیط زیست را
با خود به همراه دارد، چرا باز هم
شاهد تولید انبوه این محصول در
کارخانه‌های بسیار متعدد ایران و
جهان هستیم.

اشتغال ده‌ها نیروی علاقه‌مندی
شده است که هدف‌های بزرگی
را در زندگی دنبال می‌کنند و در
این مجموعه با تعهد و دلسوزی و
وفاداری یار و یاور ما هستند، ما
یک خانواده بزرگ هستیم که
آمده‌ایم به سهم خود نقشی در
رونق اقتصادی شهر و کشور داشته
باشیم. برای ادامه گفتگو به دفتر
زیبای جناب آقای مرید رحیمی
رفتیم و باب سخن باز نمودیم.
در این گفت‌وگو ابتدا به سال‌های
دور رفتیم و از ورود ایشان به بازار
سوال کردیم و بعد از آن از تاسیس
شرکت زرین پلاستیک پاسارگاد،
تجهیزات، محصولات، بازارهای
هدف، صادرات، اشتغال آفرینی و
طرح‌های توسعه و البته بخشی از
وقت این جلسه اختصاص به بیان
مشکلات و موانع و ارائه راهکارها
یافت. فرصت گفتگو با این مدیر
جوان و برجسته بسیار مغتنم و
ارزنده بود، چرا که سرفصل تازه‌ای

وارد مجموعه می‌شویم، آقای
مرید رحیمی، مدیر جوان کارخانه
به استقبال ما می‌آید، قبل از شروع
گفتگو در کارخانه قدم می‌زنیم،
آنجا که در هر گوشه و کنارش
یک نیروی جوان، دلسوز و پرتلاش
بخشی از پروسه تولید را در دست
گرفته است، در لابه لای دستگاه‌ها
و ماشین آلاتی که هر کدام در
فرآیند تولید نقشی را ایفا می‌کنند،
پلاستیک‌ها یک به یک، متر به متر
و کیلو به کیلو تولید و و وارد انبار
و از آنجا به بازارهای هدف منتقل
می‌شوند. از آقای مرید رحیمی
وقتی سوال می‌کنیم کدام بازار؟
در پاسخ می‌گویند: محصولات
تولیدی ما نه تنها در شهرهای کشور
بلکه در کشورهای همسایه مشتریان
پر و پا قرصی دارد و خداوند را
شاکریم که هر روز بر شمار این
مشتریان افزوده می‌شود. ایشان در
ادامه اظهار دارند که: این کارخانه
باعث ایجاد فرصت‌های شغلی و

بسته بندی کرده و داخل یخچال
فریزر می‌گذاریم، یک مرکز خرید
پوشاک خریدهای ما را داخل
نایلون تحویل ما می‌دهد و بسیاری
از رستوران‌های خارج از شهر در
فصل سرد از نایلون برای پوشش
آلاچیق‌ها استفاده می‌کنند. این
موارد تنها بخشی از مصارف نایلون
در زندگی روزمره ماست و اگر
بخواهیم ظروف یکبار مصرف و
مواد پلاستیکی موجود در زندگی
خود را به آن اضافه کنیم، این مقال
مثنوی هفتاد من کاغذ میشود. با این
مقدمه و در ادامه ویژه گزارش
های معرفی برندها و مدیران برتر
کشور امروز می‌خواهیم در نقطه‌ای
که فاصله نه چندان دوری با مرکز
استان دارد ساعاتی توقف کنیم، در
جاده سیمان مشهد، خیابان شهید
کشمیری چهار، آنجا که تابلویی بر
سر درب کارخانه‌ای نصب است و
بر روی آن نوشته شده است: گروه
تولیدی زرین پلاستیک پاسارگاد.

اشاره: هر روز که می‌گذرد در
اقصی نقاط ایران و جهان، در تمامی
حوزه‌ها و رشته‌ها، خبرهای تازه‌ای
از رشد علم و تکنولوژی به گوش
می‌رسد و این اتفاقات متناسب با نیاز
روز انسان می‌باشد. یکی از بخش‌ها
و صنایع مهمی که در زندگی انسان
نقش و جایگاه شاخصی دارد
صنعت پلاستیک است که به نوعی
با صنعت بسته بندی نیز در ارتباط
است. نقش پلاستیک در زندگی ما
انقدر پررنگ و محسوس است که
در سبد خرید روزانه ما جا خوش
کرده است. هر روز زیاده‌ها را داخل
نایلون‌های مخصوص که حاصل
باز یافت مواد است انباشت و از خانه
و یا محل کارمان خارج می‌کنیم، به
محض ورود به یک میوه فروشی
سراغ نایلون‌های نیم و یک یا دو
کیلویی رامی‌گیریم، صاحب سوپر
محله‌ی ما خرید ما را داخل نایلون
تحویل ما می‌دهد، گوشت و مواد
پروتئینی را با نایلون و کیسه فریزر

