اخبار
اقتصادی

مدیرعامل آبفای خراسان رضوی خبر داد:

آب‌رسانی تانکری به ۶۰۰ روستای استان

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی گفت: هم‌اکنون ۶۰۰ روستا در این استان با کم‌آبی روبه‌رو هستند که آب‌رسانی به آن‌ها با تانکر سیار انجام می‌شود. سیدابراهیم علوی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این روستاها طی قرارداد بخش دوم طرح محرومیت‌زدایی با همکاری قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) ظرف سه سال از تنش آبی خارج می‌شوند. وی اضافه کرد: برای این طرح ۱۵ هزار میلیارد ریال اعتبار تأمین شده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی خاطرنشان کرد: همچنین با اقدامات انجام شده، از سال گذشته تاکنون ۴۲۷ شهر و روستا از تنش آبی خارج شده‌اند که ۱۷ شهر و ۴۱۰ روستا هستند. علوی ادامه داد: به رغم خشکسالی و افت منابع آبی، وضعیت شهرها و روستاهای استان خراسان رضوی از سال گذشته مناسب‌تر است.

مدیر آب‌وفاضلاب منطقه۵ مشهد خبر داد:

رفع مشکل آب شرب روستای ۷ هزار نفری «شترک»

مدیر آب و فاضلاب منطقه ۵ مشهد، از رفع مشکل آب شرب روستای ۷۰۰۰ نفری شترک از توابع بخش مرکزی شهرستان مشهد خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب مشهد، عباس اسحاقیان با اعلام این خبر اظهار کرد: روستای شترک با جمعیت ۱۸۰۰ خانواری، از جمله روستاهایی است که به تازگی تحویل شرکت آب و فاضلاب مشهد شده و به دلیل کاهش آب‌دهی چاه قدیمی موجود در روستا، با مشکل تأمین آب شرب مواجه بوده است. وی افزود: پس از بررسی‌های لازم، موضوع آب‌یابی و گرفتن مجوز حفر چاه جدید از شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی در دستور کار قرار گرفت. اسحاقیان ادامه داد: با بهره‌برداری از یک حلقه چاه جدید، مشکل تأمین آب شرب این روستا مرتفع شد.

نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پلاستیک و مشمع مشهد مطرح کرد:

پیش‌بینی افزایش فروش ظروف یک بار مصرف در محرم و صفر

نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پلاستیک و مشمع مشهد گفت: پیش‌بینی می‌شود به دلیل گرمای هوا و حضور بیشتر زوار طی امسال، میزان فروش ظروف یک بار مصرف نسبت به سال گذشته در ماه‌های محرم و صفر افزایش یابد.

قاسم حیدری در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت تقاضا در بازار ظروف یک بار مصرف مشهد با توجه به ایام محرم و صفر، اظهار کرد: تقاضا در بازار ظروف یک بار مصرف به دلیل افزایش قیمت‌ها هر سال کاهش می‌یابد. قیمت ظروف یک بار مصرف طی دو ماه اول امسال افزایش یافت اما این قیمت‌ها طی ماه گذشته تغییری نداشته است.

وی با اشاره به کمبود تولید ظروف یک بار مصرف در مشهد افزود: تولید لیوان و فوم یک بار مصرف در مشهد توسط دو تولیدکننده انجام شده و پاسخگوی تقاضای بازار نیست. همچنین خرید این اجناس از شهرهایی مانند تهران با توجه به هزینه انتقال و عرضه ارزان‌تر آن‌ها توسط خرده‌فروشان، صرفه اقتصادی ندارد.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

دعوتنامه مجمع عمومی نوبت اول
مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت اول شرکت تعاونی درحال تصفیه مسکن فرهنگیان شماره یک قوچان ،ساعت ۱۰ صبح یکشنبه ۱۴۰۲/۵/۱۵ درکوی فرهنگیان ۱ خیابان دانشجو، مسکن فرهنگ پلاک ۷ برگزار می شود.از کلیه اعضای محترم دعوت می گردد حضوریابند.چنانچه حضور عضوی درجلسه میسر نباشد می تواند قبل از آن بامراجعه به دفترشرکت حق رای خودرا با وکالتنامه به عضودیگر یا نماینده تام‌الاختیار خود واگذار نماید.
دستور جلسه:
۱-انتخاب هیات تصفیه وناظر تصفیه
۲-گزارش هیات تصفیه
۳- تعیین تکلیف وتصمیم گیری درخصوص باقی مانده دارایی وزمین های شرکت
٤- تصمیم گیری درخصوص حق وحقوق هیات تصفیه ومدیر اجراواجاره دفتر
هیات تصفیه شرکت

خبر
اقتصادی

در مراسم تودیع و معارفه رئیس کل جدید دادگستری خراسان رضوی مطرح شد:

تعادل، محور اقدامات سکاندار جدید دستگاه قضایی در استان

معاون اول قوه قضاییه در مراسم معارفه رئیس کل دادگستری خراسان رضوی بر اجرای عدالت و رضایتمندی مردم به عنوان دو هدف مهم قوه قضاییه تأکید کرد. به گزارش خبرگزاری میزان، حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمد مصدق در مراسم تکریم و معارفه رئیس کل دادگستری استان خراسان رضوی گفت: در بین تمامی شاخص‌هایی که برای رسیدن به اهداف در قوه قضاییه وجود دارد، مهم‌ترین شاخص این است که مردم احساس اجرای عدالت و رضایتمندی داشته باشند. وی در این مراسم که با حضور مسئولان قضایی، اجرایی، انتظامی، نظامی و امنیتی خراسان رضوی و مسئولان دیگر دستگاه‌ها برگزار شد، با اشاره به مقوله حجاب گفت: قوانین ما در حوزه حجاب بسیار دقیق و کامل است و امروزه در این حوزه خلأ قانونی نداریم، هم اکنون باید قوانین را به میدان عمل بیاوریم و این در حالی است که دستگاه‌های مختلف در این زمینه باید ایفای نقش کنند. معاون اول قوه قضاییه، رئیس کل جدید دادگستری استان را شخصیتی پرتلاش، توانمند و پیش کسوت دانست و افزود: امیدواریم رئیس کل جدید دادگستری استان با توجه به حضور در سمت‌های مختلف قضایی بتوانند به عنوان مدیری پرتلاش و جهادی در استان خراسان رضوی، منشأ اثر و خدمت به پیشگاه مردم متدین و بزرگوار باشند. حجت‌الاسلام‌والمسلمین مصدق همچنین با تقدیر از تلاش‌های صادقانه و شبانه‌روزی غلامعلی صادقی، برای وی در سمت جدید قضایی به عنوان عضو معاون دیوان عالی کشور و مشاور معاون اول قوه قضاییه آرزوی موفقیت کرد. رئیس کل جدید دادگستری خراسان رضوی در مراسم تکریم و معارفه گفت: فهم ما از این استان این است که باید به آن نگاه ویژه داشت و این فهم در عملکرد ما مؤثر خواهد بود و باعث می‌شود ما در تصمیماتمان تمامی لایه‌های اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را در نظر بگیریم. حجت‌الاسلام والمسلمین خلیلی افزود: بر این اساس باید در این حوزه قضایی احکامی صادر شود که پیوست اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی داشته باشد. در این مراسم همچنین حجت‌الاسلام والمسلمین خلیلی بر لزوم نگاه همه جانبه مدیران در تصمیم‌گیری‌ها تأکید کرد و حل مسائل استان خراسان رضوی را نیازمند نگاه متفاوت و نو دانست. وی خاطرنشان کرد: نگاه به بیرون از دستگاه قضایی و مشاهده آثار احکام صادر شده در جامعه، لازمه کار قضایی است و اگر اثر مثبت ببینیم باید پی ببریم که حکم صادر شده عادلانه بوده است. رئیس کل دادگستری استان خراسان رضوی تأکید کرد: در پیشبرد اهداف و حل مسائل استان و ارتقای جایگاه فعلی آن، به انسجام و همدلی نیاز داریم. حجت‌الاسلام والمسلمین خلیلی با تأکید بر لزوم انجام اقدامات با محوریت تعادل گفت: تعادل از عدالت برمی‌خیزد و این نوع عدالت از عقل سرچشمه می‌گیرد، بر این اساس آثار رأی قاضی باید در اجتماع دیده شود و به خوبی تأثیرگذار باشد. رئیس کل دادگستری خراسان رضوی توجه توأمان به درون و بیرون دستگاه قضایی را بسیار مهم دانست و افزود: مدیران به همان اندازه که به مسائل درون دستگاه توجه دارند باید به مسائل بیرون از دستگاه قضایی نیز توجه داشته باشند.

عضو معاون دیوان عالی کشور جابه‌جایی و تغییر را امری مبارک دانست

رئیس کل سابق دادگستری خراسان رضوی در این مراسم طی سخنانی کوتاه گفت: آن چه را به عنوان خدمت در حوزه قضایی استان انجام دادیم وظیفه ما بوده و اگر قصوری در این زمینه رخ داده از مردم شریف استان طلب بخشش دارم. عضو معاون دیوان عالی کشور از حمایت‌ها و همراهی‌های بی‌دریغ شهروندان گران‌قدر، نماینده معزز ولی فقیه و امام جمعه مشهد، تولیت آستان قدس رضوی و همراهی مدیریت مجموعه اجرایی و کلیه مدیران، مسئولان، فرماندهان و نیروهای نظامی، انتظامی و امنیتی با دادگستری استان تقدیر و تشکر کرد. غلامعلی صادقی، تغییرات و جابه‌جایی‌ها را امر مطلوبی دانست و آن را موجب پیشرفت خواند.

استاندار خراسان رضوی بر نقش مثبت دادگستری استان در مهار تنش‌های امنیتی تأکید کرد

نظری در این مراسم گفت: اگر طی چند سال گذشته در این استان دچار مسائل امنیتی شدید نشدیم، متأثر از نقش دادگستری استان و مدیریت خوب آقای صادقی بوده است.

مدیریت اجرایی استان افزود: ایجاد تعادل در استان خراسان رضوی به دلیل جمعیت زیاد و حساسیت‌های بالایی که دارد، دشوار است، اما با هماهنگی و همکاری دستگاه‌ها و حمایت مجموعه قضایی استان این تعادل ایجاد شده است. نظری خاطرنشان کرد: انتصاب جناب آقای خلیلی را به فال نیک می‌گیریم و اعلام آمادگی می‌کنیم بهتر از گذشته با همراهی و هم‌افزایی مسیر پیشرفت و ارتقای استان را دنبال کنیم. گفتنی است، حجت‌الاسلام والمسلمین حمزه خلیلی پیش از این دارای سمت‌ها و مسئولیت‌های متعدد قضایی از جمله ریاست دادگستری کل استان گلستان، ریاست دادگستری کل استان قم و همچنین ریاست دادگستری کل استان گیلان بوده است.

گزارشی میدانی از وضعیت افزایش قیمت مواد غذایی در بازار مشهد

هیولای تورم مهمان سفره مردم!

گروه اقتصاد / رصد خبرنگار خراسان از سوپرمارکت‌های شهر مشهد و گفت‌وگو با فروشندگان، نشان از افزایش هفتگی بهای کالاها دارد. در گفت‌وگو با معاون اداره کل صمت استان از اقدامات دولت برای مهار قیمت‌ها پرسیدیم. پای درددل مردم که می‌نشینم، یکی از موارد تکرارشونده، مسئله «گرانی» است. گرانی که البته در همه چیز اتفاق می‌افتد، اما وقتی به حوزه مواد غذایی به خصوص کالاهای اساسی وارد می‌شود، دیگر ابعادی فوق‌العاده مهم می‌یابد، چرا که گرانی مواد غذایی، بیش از همه آحاد جامعه، اقشار کم‌بضاعت را هدف قرار می‌دهد و سفره‌ها را کوچک‌تر از قبل می‌کند. مسئله وقتی رنج‌آورتر می‌شود که می‌بینیم این گرانی‌ها، در سالی ادامه می‌یابد که توسط رهبر انقلاب، به عنوان «مهار تورم و رشد تولید» نام‌گذاری شده و انتظار ایشان از مسئولان، مقابله با رشد بی‌رویه قیمت‌هاست. با این حال، آن چه به صورت عینی در سوپرمارکت‌های شهر مشهد مشاهده می‌کنم، متفاوت است.

یک فروشنده: قبلا کسی قیمت نمی‌پرسید

درباره وضعیت قیمت اقلام مصرفی روزمره مردم، با فروشنده یک سوپرمارکت صحبت می‌کنم. او می‌گوید: «از اول امسال قیمت هیچ کالایی ثابت نبوده و تا آخر سال هم نخواهد بود! از شیر کاکائو و کیک گرفته تا شوینده‌جات. تنها چیزی که ثابت مانده، فقط روغن است که من پیش‌بینی می‌کنم آن هم به زودی گران شود.» او درباره پدیده جالبی سخن می‌گوید که به قول خودش، قبلا کمتر مشاهده می‌کرد: «از اول سال به شکل چشمگیری مصرف کم شده است. جالب است این جا که محله متمول شهر محسوب می‌شود، از بچه کوچک تا زن و مرد بزرگ‌سال، قیمت اجناس را می‌پرسند. در سال‌های قبل، از این کارها خبری نبود و بدون پرسش قیمت، خرید می‌کردند ولی الان این طوری شده که همیشه قیمت را می‌پرسند.»

سوپرمارکت‌دار: از قیمت‌ها شاخ درمی‌آورم

فروشنده یک سوپرمارکت دیگر نیز در یک محله مرکزی شهر مشهد، سخنانی مشابه می‌گوید: «حدود سه هفته تا یک ماه پیش موج جدیدی از گرانی آمد و لبنیات، نوشیدنی‌ها، نان، سوسیس و کالباس و... گران شدند. من اصلا اقلامی را ندیدم که قیمت آن‌ها مدتی ثابت مانده باشد.» او درباره واکنش‌ها به این مسئله بیان می‌کند: «مردم هم به این گرانی‌ها می‌خندند و برایشان طبیعی شده است! اما من خودم از بعضی موارد تعجب می‌کنم. مثلا شربت‌هایی [یک برند معروف] که قبلا ۱۷۰ هزار تومان بود، ناگهان به ۲۱۵ هزار تومان رسید و دو به بزرگ آن از ۲۲۰ هزار تومان، ناگهان ۳۰۰ هزار تومان شد. الان اگر کسی سه عدد از این‌ها ببرد، باید یک میلیون تومان بپردازد. خودم وقتی قیمت‌های جدید را دیدم، از تعجب شاخ درآوردم.»

یک ویزیتور: فروش تن ماهی یک‌چهارم شد

در یکی از فروشگاه‌ها، با ویزیتور یک شرکت تولیدکننده رب گوجه فرنگی، تن ماهی و... روبه‌رو می‌شوم که در حال بازاریابی و فروش کالای خود است. به امید آن که از وضعیت شرکت متبوعش دفاع کند و یک طرفه به قاضی نرفته باشم، چند سؤال درباره محصولات شرکتش می‌کنم، اما روشن می‌شود که خودش از شاکیان آن شرکت است! این خانم ویزیتور توضیح می‌دهد: «محصولات غذایی ما خیلی وقت است که هر روز گران می‌شود. همین تن ماهی که اول سال حدود ۴۰ هزار تومان بود، الان ۹۰ هزار تومان شده است. رب گوجه فرهنگی از ۳۰ هزار تومان، کم کم گران شد و با توجه به این که برندهای دیگر قیمت‌ها را بالا بردند، شرکت ما هم قیمت آن را به ۷۰ هزار تومان رساند.» او آماری سرانگشتی هم از فروش محصولات غذایی شرکتش می‌دهد: «الان مردم کمتر می‌خرند. حتی رب هم کمتر می‌خرند، اما فروش تن ماهی که خیلی کم شده است. مثلا قبلا ماهانه ۲۰۰ شل می‌فروختم ولی الان ماهی ۵۰ شل می‌فروشم.»

دردسر عجیب مدیر فروشگاه زنجیره‌ای

در سال‌های اخیر، با گسترش انفجاری چند عنوان فروشگاه زنجیره‌ای که حالا در هر محله، چند شعبه دارند، بسیاری از مردم خریدهای روزانه خود را از این فروشگاه‌ها انجام می‌دهند، چرا که این دست فروشگاه‌ها تخفیف بیشتری به مشتری می‌دهند و بعضی به اصطلاح به «همواره تخفیف» مشهورند. در فروشگاه بزرگی از این قبیل، چرخی می‌زنم و قیمت‌ها را بررسی می‌کنم. به شکل عجیبی، بر چسب «قیمت قدیم» در این فروشگاه زیاد به چشم می‌خورد و از هر ۳-۴ قلم جنس، یکی این برچسب را دارد. با مدیر این فروشگاه سخن می‌گویم تا درباره قیمت اقلام مختلف و همچنین راز این برچسب‌های «قیمت قدیم» بپرسم. او می‌گوید: «از اول سال ۱۴۰۲ همه اقلام گران شده، اما کالاهای اساسی زیاد گران نشده است. مثلاً برنج چهار ماه است که افزایش قیمت نداشته و حتی یکی از برندها، قیمت برنج هاشمی خود را کاهش داد. روغن هم البته زمان بیشتری است که قیمت ثابتی دارد.»

این مدیر فروشگاه درباره برچسب «قیمت قدیم» توضیح می‌دهد: «این قدر که تغییر قیمت وجود دارد، این طور شده است. هر هفته که بار جدید می‌آید، می‌بینم بعضی اقلام قیمت‌شان فرق می‌کند. مثلاً قیمت آب معدنی از اول سال تا الان، دو بار تغییر کرده است. چون تازه به تازه قیمت‌ها بالا می‌رود، قیمت قدیم زیاد داریم.» او از دردسری عجیب در همین باره پرده برمی‌دارد: «ما چون فروشگاه زنجیره‌ای هستیم، قیمت کالاها در سیستم همه فروشگاه‌ها از تهران به سرعت به‌روز می‌شود. وقتی این اتفاق می‌افتد، من در سامانه اعلام می‌کنم که از فلان کالا، چند عدد به قیمت قدیم از قبل دارم. بعد بر چسب قیمت قدیم را چاپ می‌کنم و روی قفسه می‌زنم.» این مدیر فروشگاه ادامه می‌دهد: «بر سر همین مسئله، مدام با مشتری‌ها به چالش می‌خوریم. واقعا فرصت نمی‌کنیم که هر لحظه تمام قیمت‌ها را بررسی کنیم و بارها اتفاق افتاده که ساعتی بعد از بررسی یک کالا، قیمت آن تغییر کرده و مشتری که با برچسب قبلی قیمت، جنس را برداشته، در زمان پرداخت، تصور می‌کند ما گران فروشی می‌کنیم! در حالی که یک ساعت قبل قیمت‌ها را بررسی کرده بودیم! بر همین اساس است که بعضی مردم فکر می‌کنند فروشگاه‌های زنجیره‌ای کلا هبر دارند!»

دلار مقصر است؟

او علت بالا رفتن بهای اجناس مختلف را گران شدن قیمت ارز می‌داند: «مثلاً شرکت تولیدکننده با دلار قیمت امروز، یک شوینده را تولید می‌کند، اما به محض این که دفعه بعد می‌خواهد مواد اولیه بخرد، باید با قیمت جدید دلار بخرد. این طوری است که شامپو امروز ۳۰ هزار تومان است، فردا ۳۵ و پس فردا ۳۸ هزار تومان! مثلا یک شامپو بدن که یک سال پیش ۱۷ هزار تومان بود، طی یک سال خرد خرد بالا رفت و الان به ۴۲ هزار تومان رسیده است.» او در پایان تأکید می‌کند: «همین ساندویچ‌هایی که الان مرتب می‌کنم، روی دستم مانده است. من روز در میان ۴۵ ساندویچ می‌آورم ولی الان می‌بینید که چیز زیادی از آن فروش نرفته است. علت این است که این‌ها تا هفته پیش ۴۴ هزار تومان بود و الان ۵۱ هزار تومان شده است و طبعاً برخی مشتری‌ها ترجیح می‌دهند که خریداری نکنند.»

معاون صمت: طرح تحول نظارت داریم

درباره این مسئله، با بخشعلی بیاتی قلعه‌زو معاون نظارت و بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت صحبت می‌کنم. او در این باره می‌گوید: «علت گرانی‌های اول سال، تورم سالانه است که در ابتدای هر سال به دلیل افزایش هزینه‌های تولید اعم از کارگر، انرژی، مواد اولیه و... اتفاق می‌افتد. تا اواخر اردیبهشت که قیمت‌ها تثبیت شود، کمی طول می‌کشد. مثلاً در مسئله مواد آرایشی، بهداشتی و شوینده، تولیدکنندگان با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه که بخشی از آن عموما وارداتی است، مجوز قانونی افزایش قیمت را از دولت گرفتند.» او ادامه داد: «در بعضی موارد مثل تن ماهی که البته بیشتر در حوزه وزارت جهاد کشاورزی است، بعضاً بهانه‌هایی مثل افزایش قیمت قوطی و ماهی تأمینی را آوردند.»

این مدیر صمت استان توضیح داد: «دستگاه‌های متولی نظارتی مثل ما وظیفه داریم نظارت کنیم و اجازه ندهیم اقلام مصرفی مردم بیش از سود قانونی، افزایش قیمت یابد، به خصوص در بخش تولید، آنالیز قیمتی باید نظارت شود.» او در پایان گفت: «ما خودمان در استان خراسان رضوی، طرح تحول نظارت و بازرسی را برای شش گروه کالایی تدوین کردیم و به تأیید ستاد تنظیم بازار استان رساندیم تا رصد نظارت‌مان را در کل زنجیره شامل تولید، عمده‌فروش و توزیع کننده، انجام بدهیم. نظارت‌های هوشمندی هم از طریق سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها داریم که تلاش می‌کنیم از افزایش غیرمجاز قیمت‌ها جلوگیری کنیم.»