

هنگام تغییر رسیده است



مهدی ملائی دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فیزیولوژی، مدیر عامل هولدینگ آریا تجارت مهرگان بارثاوا و همچنین سهام دار و عضو ارشد شرکت های بازرگانی

شکوه باران تجارت نوران، توسعه تجارت مروارید بارثاوا است که بیش از سی سال سابقه در زمینه صادرات، واردات و به ویژه ترانزیت در زمینه های خشکبار، گیاهان دارویی و محصولات کشاورزی به بسیاری از کشورها از جمله: امارات، پاکستان، هند، ترکیه و عراق و... دارد.

وی هم اکنون مشغول به فعالیت بازرگانی با کارت حقیقی و حقوقی است که در این بین با توجه به حجم فعالیت و انجام امور بازرگانی، رونق کسب و کار های کوچک، انجام امور عام المنفعه در سطح موسسات بزرگ، عضو اصلی سابق ستاد دیه استان،

در طی سال های فعالیت ضمن انجام امور بازرگانی به فعالیت های دیگر مشغول بوده است که از جمله می توان به: کارآفرینی برای افراد مستعد در زمینه بازرگانی، رونق کسب و کار های کوچک، انجام امور عام المنفعه در سطح موسسات بزرگ، عضو اصلی سابق ستاد دیه استان، پرداخت دیون ده ها زندانی به صورت شخصی که منجر به آزادی آنان گردیده است.

وقتی تصمیم بر ورود به عرصه انتخابات اتاق بازرگانی گرفتیم به دنبال تحقق چند هدف مشخص بودم که به نظرم جزء دغدغه های اصلی و اساسی اقتصاد کشور و فعالان آن به نظرم هستند. بد نیست اشاره کنیم که جامعه عمل پوشاندن به این اهداف با قرار گرفتن در لیست «پیشگامان تحول» که گروهی متخصص، جوان و با دانش روز هستند کار چندان سختی نیست و امیدواریم در این مرحله فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی هم فرصت به وجود آمده برای تغییر را منتظم شمارند و از سایه خارج شوند. اتاق بازرگانی خانه بازرگانان و صاحبان صنعت و دانش است. احوالات آن باید برای همه به یک میزان مهم باشد.

● ارائه نظرات اصلاحی در خصوص تخصیص ارز

● ارائه راهکار برای واردات تمامی گروه های کالایی از جمله کالاهای لوکس و تجملاتی که نوعی کوته بینی و بر خلاف تصور باعث جلوگیری از خروج ارز و همچنین افزایش درآمد های مالیاتی خواهد شد.

● تسهیل در امور گمرکی و ترخیص کالا

● مشکلات و موانع:

● نبود هماهنگی کامل جهت هزینه های مالیاتی برای همه کالاهای صادراتی و وارداتی

در این موضوع مالیات می بایست به صورت یکنواخت برای همه اصحاب تجارت محاسبه شود و مباحث حاشیه ای در ارتباط با مالیات حذف و مالیات منصفانه از همه وصول گردد. از جمله راهکار های مؤثر در حل مسائل دارایی که سبب عدم بیان حقایق بر خلاف اعتقادات است و با توجه به اخذ مالیات بر اساس حرفه ای بودن صاحبان مشاغل انجام می گیرد، لذا باید راهکاری نو اندیشیده شود که به صورت عالمانه و با فرمول و تنظیم راهکاری منصفانه ضمن اخذ مالیات از همه تا حد امکان به انصاف نزدیک شویم و این ممکن نیست جز اینکه از تخصص افراد در هر رشته کاری استفاده بهینه گردد. همچنین اصلاح ساختارهای مالیاتی به ویژه ضرایب مالیات بر درآمد.

● تعیین و صدور بخشنامه های گمرکی و مالیاتی در زمان انجام فعالیت های تجاری در طول سال باعث تمهیل هزینه های مضاعف به بخش صنعت و تجارت می شود این موضوع خود سبب افزایش

بهای تمام شده و تغییر قیمت ها در طی سال به صورت مکرر خواهد شد. از این رو، اعمال تغییرات بخش نامه ها در ابتدای هر سال و عدم تغییر تا پایان سال را می توان راهکاری مناسب برای کنترل قیمت ها در نظر گرفت.

● نبود زیر ساخت مناسب جهت انتقال اطلاعات بین افراد در داخل و خارج از کشور

در پایان، باید اشاره شود که کارآمدی محصول مدیریت است. وقتی مدیران زمان کافی، امکانات مالی، ساختاری و تصمیم گیری را در اختیار داشته باشند نتیجه حاصل از این مسئله باید در مدت زمان کوتاهی خود را نشان دهد. وقتی شیوه کار به حذف منتقد، زیر فشار قرار دادن بخاطر طرز فکر، مطلوب دانستن موافقان و هواداران و ایجاد منافع گروهی به جای منافع فردی تغییر کند، باید دانست که آن زمان هنگام تغییر و به کار گرفتن مدل تفکر، کارشناسی و مدیریت متفاوت است.

کلید کارآمد شدن اتاق چیست؟

پیشگامان تحول با استفاده حداکثری از جوانان، زنان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی در پی تغییر ادبیات و روال مدیریتی موجود است



این رفتار هر چه که هست، روگردانی ائتلاف تصمیم ساز از زنان یا روگردانی این ائتلاف از جوانان به تصمیم سازی و کارآمدی نخواهد رسید. لیست کاندیداهای اتاق بازرگانی که را در پیش گرفته و این طور که پیداست، قرار نیست تغییری در تصمیمات کلان ایجاد کند و اکنون در این دوره نه از نظر میانگین سنی و نه از نظر وجود زنان در لیست تناسبی با شعارهای خود ندارند.

اشکناز اورعی، مدیرعامل گروه صنعتی الکتروپژواک:

دیوار بلند مقابل بخش خصوصی را تخریب کنیم



اشکناز اورعی، از مدیران جوان حوزه صنعت است که علیرغم آنکه دهه چهارم زندگی را پشت سر می گذارد، تجربیات زیادی در این حوزه کسب کرده است. او فارغ التحصیل مقطع دکتری از دانشگاه کمبریج انگلستان است و از حدود شش سال پیش و پس از اخذ مدرک دکتری از این دانشگاه به ایران بازگشته و به عنوان مدیرعامل گروه صنعتی و دانش بنیان الکتروپژواک فعالیت خود را آغاز کرده است. فعالیتی که به گفته خودش با فراز و نشیب ها و مشکلات زیادی همراه بوده اما با تمام این ها منجر به افزایش چهاربرابری نیروی انسانی و تولیدات این مجموعه صنعتی شده است.

اورعی که بیش از ۱۰۰ مقاله علمی و پژوهشی را در ژورنال های جهانی به چاپ رسانده و دارای بیش از ۱۰ گواهی ثبت اختراع ملی در کشور است، حالا نامزد دهمین دوره از انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان خراسان رضوی شده است. اقدامی که به خودش دلیل آن را چهار مطالبه بی پاسخ از اتاق بازرگانی برای «جوانگرایی»، «تخصص گرایی»، «فرهنگ جانشین پروری» و «تسهیل مشارکت و حضور فعالانه زنان» در این حوزه می داند.

متن کامل گفت و گو با دکتر اشکناز اورعی در ادامه آمده است:

– چه شد که تصمیم گرفتید وارد اتاق بازرگانی شوید؟

راستش را بخواهید من از حدود شش سال پیش به طور جدی وارد بخش صنعت شدم، البته قبل از آن هم با فضای بخش خصوصی آشنا بودم، اما ورود جدی من به این حوزه از زمانی آغاز شد که مدرک دکتری ام را از دانشگاه کمبریج انگلستان گرفته و به ایران برگشتم و در مقام مدیرعامل گروه صنعتی و دانش بنیان الکتروپژواک فعالیتیم را آغاز کردم. از همان روزهای نخست با چالش های زیادی در این بخش روبه رو شدم، چالش هایی که بعضاً برای برخی وجود نداشت، اما خب شاهد بودم که اکثریت گروه های تولیدی و به خصوص گروه های تولیدی کوچک مقیاس و کسب و کارها با آن مواجه بودند. ما در تامین انرژی دچار مشکل شدیم، در ترخیص کالا از گمرک با چالش روبه رو بودیم، اختصاص ارز برای واردات مواد اولیه به دشواری و هر بار با یک دستورالعمل جدید انجام می شد و ده ها مشکل دیگر که احتمالاً همه فعالان بخش خصوصی با چندین مورد آن مواجه شده اند. خب در آنجا من دنبال نماینده ای بودم که در پارلمان بخش خصوصی با او دیدار کنم و مشکلات را با او در میان بگذارم، صادقانه بگویم که پیدا نکردم، انکار اصلاً گوش شنوایی برای ما و مشکلات ما نبود. به مرور که دایره ارتباطات من با دیگر گروه ها نیز بیشتر شد، متوجه شدم که آنها

نسبت به هر اتفاق یا حادثه برجسته ای چه در سطح کشوری یا محلی سکوت اختیار کرده و واکنش خاصی نداشته انتظار داشت که به دنبال تغییر، تحول یا کارآمدی باشد؟ زمان فوق برای نشان دادن هر نوع کارآمدی یا تصمیم سازی در جهت بهبود وضعیت فعالان اقتصادی یادگرفته تغییر ادبیات مسلط در این مسیر کافی نبوده است؟ آنچه بیش از هر چیز به نظر می رسد، وجود نیاز به هوای تازه است. هوای تازه برای نفس کشیدن و تکاپو!

حداقل آمیدی برای حرکت رو به جلو و قدم گذاشتن در مسیری که فعال اقتصادی، بازرگان یا کارآفرین خراسانی بتواند مطالبات و دغدغه های خود را در خانه صنفی خود مطرح کند. مسیری که در آن شاهد یکجانبه گرایی و توزیع هر چه بیشتر رانت نباشد یا برخورد سلیقه ای در رویارویی با انتقادات و طرح مشکلات از سوی اعضای اتاق بازرگانی خراسان رضوی نباشند.

پیشگامان تحول با استفاده حداکثری از جوانان، زنان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی خراسان رضوی در پی ایجاد چند جانبه گرایی، تغییر ادبیات و رسیدگی به دغدغه ها و مطالبات تمامی اعضا فعال در اتاق بازرگانی خراسان رضوی است. در واقع، هدف از این ائتلاف به وجود آوردن فضایی برای تغییر کارکرد، تغییر ادبیات و روال مدیریتی موجود در این بخش و ایجاد چتر حمایت حقوقی برای فعالان اقتصادی است.

هستم و به همین دلیل معتقدم جنسیت نباید مانع از حضور افراد فضاهایی مانند همین اتاق بازرگانی شود. اگر زنی توانایی، تخصص و شایستگی لازم را داشته باشد، چرا نباید وارد اتاق بازرگانی شود؟ حالا از همین درجه هم پاسخ سوال اولتان را می دهم است، در درجه اول برای تمام فعالان بخش خصوصی است، همانطور که گفتیم من می خواهم اتاق بازرگانی، خانه امن فعالان این بخش باشد. بر برنامه من از ظرفیت تمام گروه ها اقرار استفاده خواهیم کرد. کمیسرین هایی را با حضور زنان تشکیل خواهیم داد و همینطور کمیسرین های جداگانه ای با حضور پیشکسوتان و جوانان ایجاد خواهیم کرد. شاید اینطور بهتر باشد که بگویم من می خواهم و برایش برنامه دارم که در دوره بعدی انتخابات کسی که خود را شایسته و توانمند برای حضور در این اتاق می داند بدون ترس و نگرانی قدرت حضور در این عرصه را داشته باشد.

– با توجه به اینکه جزو معدود زنان حاضر در انتخابات اتاق بازرگانی هستید، برنامه شما برای نان فعال در بخش خصوصی چیست؟

برنامه من و در واقع ائتلاف پیشگامان تحول که اتفاقاً حاصل روزها و مشورت و نظرخواهی از فعالان اقتصادی است و با مشارکت کارشناسان اقتصادی هم نوشته شده است، در درجه اول برای تمام فعالان بخش خصوصی است، همانطور که گفتیم من می خواهم اتاق بازرگانی، خانه امن فعالان این بخش باشد. بر برنامه من از ظرفیت تمام گروه ها اقرار استفاده خواهیم کرد. کمیسرین هایی را با حضور زنان تشکیل خواهیم داد و همینطور کمیسرین های جداگانه ای با حضور پیشکسوتان و جوانان ایجاد خواهیم کرد. شاید اینطور بهتر باشد که بگویم من می خواهم و برایش برنامه دارم که در دوره بعدی انتخابات کسی که خود را شایسته و توانمند برای حضور در این اتاق می داند بدون ترس و نگرانی قدرت حضور در این عرصه را داشته باشد.

– کلیات برنامه شما برای حضور در اتاق بازرگانی خراسان رضوی چیست؟

این برنامه به طور مفصل در شبکه های اجتماعی من منتشر شده است. اما اگر بخواهم به طور خلاصه به آن اشاره کنم، توجه به تمام ظرفیت های اتاق و افزایش قدرت تصمیم سازی اتاق در سه قوه، تقویت شورای گفت و گو و دولت و بخش خصوصی، ارتقاء کمی و کیفی اتاق های مشترک میان ایران و کشورهای جهان و...، ارتقا جایگاه بخش خصوصی و حمایت از ایجاد و رشد تشکلهای اقتصادی، حمایت از شرکت های دانش بنیان تخصصی و تأمین انرژی بنگاه های اقتصادی، افزایش ارتباط با مجامع علمی و دانشگاهی، مطالبه گری از مسئولان برای بخش خصوصی و... است.

– و سوال آخر اینکه در این انتخابات بیشتر از همه روی رای چه بخشی حساب کرد دارید؟

روی رای فعالان بخش خصوصی اعم از زنان، جوانان، پیشکسوتان و... حساب کردم، من می خواهم نماینده تمام بخش خصوصی باشم و در عین حال طبیعی است که به واسطه زن بودن و جوان بودن، جنس مطالبات و چالش های فعالان این اقشار را بیشتر از سایر اقشار درک می کنم.

– برخی معتقدند که فعالیت در بخش خصوصی کار زن نیست، از طرف دیگر شما حرف هایی می زنید که به نظر حامی سفت و سخت حضور زنان در این فضا هست.

اجازه دهید اول به بخش دوم سوالاتان پاسخ بدهم، من طرفدار شایستگی و تخصص گرایی

یادداشت

حیدر خادم زاده

آینده در اختیار افکار تازه نوآوری های جوانان و زنان تأثیرگذار



اینجانب متولد ۱۳۴۸، به مدت ۳۱ سال سابقه فعالیت اقتصادی دارم و با ۲۲ شرکت داخلی و خارجی زیر مجموعه «خادم لجستیک» در حال فعالیت هستم.

در ابتدا باید روز جهانی زنان را به تمامی بانوان ایران در هر جایی از دنیا تبریک بگویم و امیدوارم شرایط اجتماعی در کشورمان به صورتی بیش رود که نرخ اشتغال و مشارکت زنان در اقتصاد بارشده افزایش یابد و روبرو شود. شکاف جنسیتی و کنار گذاشتن مدیران و کارآفرینان خانم از چرخه تصمیم گیری سبب بروز ناکارآمدی در بخش های فراوان کشورمان شده است و ما در جمع خودمان قویا باور داریم که باید از این ظرفیت فراوان و استعداد سرشار استفاده کنیم.

در انتخابات پیش رو اتاق بازرگانی تمامی فعالان اقتصادی باید سرنوشت بزرگترین سازمان غیر دولتی یا پارلمان بخش خصوصی را تعیین کنند. در واقع، سرنوشت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در دستان مشارکت کنندگان آن است که در روز ۲۰ اسفند ماه برگزار می شود و از آن ها می خواهیم تا برای تغییر وضعیت قدم جلو بگذارند.

اتاق بازرگانی آینده باید محلی برای خلافت و نوآوری باشد تا از این طریق بتوان اقتصاد استان و مطالبات فعالان آن را به سوی تازهای هدایت کرد. ما قویا به دنبال شناسایی و رفع موانع هستیم و در این راه از هیچ تلاشی فروگذار نخواهیم کرد. در ائتلاف «پیشگامان تحول» به فاکتور راهکارهای تازه و جوانگرایی اعتقاد داریم و به صورت جدی باور داریم زنان نیروی تغییر هستند. امیدواریم بتوانیم در ترکیب اتاق بازرگانی جدید مشارکت کامل زنان کارآفرین استان خراسان رضوی که ۵۹۶ کارت بازرگانی دارند را شاهد باشیم و یقین داشته باشند در تصمیم گیری های آینده این نهاد آنان نقش اصلی را ایفا خواهند کرد. به شخصه به تنوع فکری و خرد جمعی باور دارم و در کسب و کار خود نیز این اصل را رعایت کردم که اندیشه تازه یعنی پتانسیل بیشتر و نیروی جوانی به معنای افزایش سرعت و قدرت.

جوانان و نخبگان تصمیم سازان آینده این کشور هستند. ما باید با توان حداکثری استفاده از آنان را در سطوح اصلی به کارگیریم و به جانشین پروری به عنوان یک اصل اساسی باور داشته باشیم. نگاه ما به گزینش افراد در این ائتلاف با پیروی از اصولی که توضیح دادم، جامع نگرانه و براساس خرد جمعی بود. می خواهیم اتاق بازرگانی دوره دهم محلی برای چند جانبه گرایی باشد. دلیل حضور من در این دوره ورود استراتژی های جدید به بخش بازرگانی و صنعت همچنین پیوند دانش جدید با استفاده از نیروهای آکادمیک و فعالان حوزه فناوری دانش بنیان بود.

امیدوارم بتوانیم فرصت های تازه ایجاد کنیم و از ظرفیت هایی که اکنون در اختیار داریم استفاده نماییم. پیمان شانگهای، پیمان اوراسیا و دیگر توافق نامه های تجاری باید در هیئت مدیره اتاق جدید مورد بررسی قرار گیرد و فرصت های پیش رو تجار، بازرگانان، صنعتگران، کشاورزان، شرکت های فناوری و... را به دقت دریابیم و به دنبال بهرهمندی از آن ها باشیم. برخی کشورهای عضو اوراسیا برای واردات گروهی از کالاها تعرفه و وارداتی صفر گذاشته اند و ما باید از این فرصت برای صادرات کالا و تجارت ایران استفاده کنیم.

باید پیش بینی هایی را نسبت به استفاده از ظرفیت سازمان تجارت جهانی استفاده داشته باشیم. ما مطالعاتی را انجام دادیم و باید حوزه اطلاعاتی خود را به روز کنیم. همچنین کشورهای که زاویه کمتری با ایران دارند را به دقت بررسی کنیم و فرصت های موجود را به دست آوریم.

از یاد نبریم که فرصت تنها با دانش، پویایی، تجربه، تنوع افکار، جوانی و خلاقیت به وجود می آید. اگر ما در هیئت نمایندگان آینده ترکیبی از ساختارهای بالا را داشته باشیم قطعاً خواهیم توانست از فرصت استفاده کنیم. جامعه اتاق بازرگانی جدید باید حداکثر به دوزبان خارجی مسلط باشند. به علوم روز دنیا و زبان اقتصاد جهان آشنا باشند و در کنفرانس های خارجی بتوانند روان و مسلط صحبت کنند. وجود چنین شرایطی خواهد توانست گشایشی در شرایط اقتصادی به وجود آورد. ما باید با استفاده از کارشناسان خبره تحلیلی نسبت به وقایع کشورهای همسایه داشته باشیم. باید بدانیم شرایط کشور ترکیه پس از بروز فاجعه انسانی به کدام سمت خواهد رفت و چه فرصت هایی برای ما وجود دارد.

نیاز به رویکرد و استراتژی های تازه داریم. این مهم بدون دانستن زبان، استراتژی، نوآوری و انگیزه جوانی دست یافتنی نخواهد بود.