

۲۰ اسفند، دهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی خراسان رضوی



پیشگامان تحول جوانگرا، مطالبه‌گر، نوآور

فعالان صنعت حمل و نقل
فناوری اطلاعات
برق و انرژی
صنایع الکترونیک
کشاورزی و صنایع غذایی

بازرگانان
دانش‌بنیان‌ها
صنعت‌گران
تولیدکنندگان

ائتلاف «پیشگامان تحول» با رویکرد هم‌افزایی بیشتر انتخاب ۳ نامزد دیگر را بر عهده اعضای محترم اتاق می‌گذارد

صنعت

۲۶۸



سید مهدی مدنی
شرکت دانش بنیان پیمان خطوط شرق

کشاورزی

۴۱۴



علیرضا بوستانی
کارخانجات تبرک

۴۱۵



سیده فاطمه حسینی
شرکت تعاونی عسل کوهدشت خراسان

۴۱۶



علی رضائی بقال زاده
هلدینگ فراورده‌های غذایی تارا

صنعت

۲۱۵



اشکناز اورعی
گروه صنعتی و دانش بنیان الکتروپژواک

۲۱۲



سحر آملی
صنایع روشنایی مه سازان

۲۵۸



مجید شهیدی
شرکت صنعتی سوله خراسان

۲۱۸



احمد ایماندوست
هلدینگ دانش بنیان سهاطوس

بازرگانی

۱۲۹



مجتبی بهاروند
حمل و نقل بین المللی بهار ترابر کیان

۱۸۲



سید حسن هاشمی
هلدینگ دانش بنیان گرین وب

۱۴۷



حیدر خادم زاده
هلدینگ خادم لجستیک

۱۷۵



مهدی ملائی
آریا تجارت مهرگان بارثاوا

اتاق مشهد نیازمند پوست اندازی

بدون موازی کاری با اعضای اتاق، از طریق مسیرهایی همچون ارائه خدمات به دولت و تقویت تعاملات با نهادهای بین المللی، درآمدزایی ایجاد کند. ما معتقدیم با این رویکرد، می‌توان برنامه‌های توسعه بخش خصوصی که در مسیر تحقق اهداف و سیاست‌های کلان اقتصادی کشور است را پیش برد و شرایط را تغییر داد.

● ظرفیت دارایی دیجیتال ایرانیان
در حال حاضر ایرانیان ۸ میلیارد دلار دارایی دیجیتال دارند که یک ارزش اقتصادی قابل توجه است. این دارایی، نه فقط برای مالکان این ارزها، بلکه برای کل کشور ارزشمند است، به این دلیل که از سد تحریم‌ها عبور می‌کند و دروازه‌های جدیدی را برای اقتصاد ما باز می‌کند در حالی که صدها ترفند اقتصادی دیگر چنین ظرفیت و توانایی را ندارد. بماند که دست بسیاری از دلان و کاسبان تحریم هم کوتاه می‌شود و کشور می‌تواند از شر آسیب‌های آن رها شود.

● راهکار چیست؟ راهکار این است که:

- این ظرفیت اقتصاد دیجیتال، وارد چرخه اقتصادی کشور شود و آن را به رسمیت بشناسیم.
- فناوری‌های نوین را به حوزه‌های مختلف اقتصادی تسری دهیم و این منابع ارز دیجیتال را وارد داد و ستدهای روزمره کنیم.
- برای محصولات داخلی مان، امکان فروش دلاری و معامله با ارزهای دیجیتال ایجاد کنیم.
اینها در صورت داشتن یک اتاق بازرگانی قوی، پیگیر و مطالبه‌گر می‌تواند عملیاتی شود.



بخش خصوصی باشد. دلیل اصلی این نگاه هم این است که بخش‌های دولتی و خصوصی ما عمدتاً نگاه هزینه محور دارند و صرفاً به فکر دریافت بودجه‌های مصوب و هزینه کردن آن هستند. پررنگ شدن چنین نگاهی در اتاق که اتفاقاً باید پویا بوده و رویکرد درآمد-هزینه داشته باشد نگران کننده است. متأسفانه سمت و سوی اتاق ایران در حال حاضر اینگونه بوده و به این اعضا یک در هزار و سه در هزار، که از اعضای اتاق جذب می‌کند بسنده کرده و گذران امورات و روزمرگی‌های معمول برایشان کافی بوده است. ما معتقدیم این رویکرد صد در صد اشتباه است و به جای آن باید نگاه درآمدزایی و توسعه‌ای داشت. باید وابستگی اتاق به منابع مالی فعلی کم‌رنگ شود، منابع درآمدی جدید ایجاد شود و بتوان

است که به ظاهر، انتخابات الکترونیک داریم اما اینکه فقط احراز هویت و ثبت رای در محل را الکترونیک کنیم اما باطن کار سنتی باشد، نامش انتخابات الکترونیک نیست.

اعضای اتاق مشهد تصمیم به پوست اندازی و به‌روز شدن گرفته‌اند و این را می‌شود در نظرات و رویکردهای اعضا به خوبی مشاهده کرد. ما معتقدیم این عزم و اراده ایجاد شده و بخش خصوصی قصد دارد تحولی را در اتاق رقم بزند.

● مخالف پررنگ بودن نقش بخش دولتی در اتاق

به شدت با حضور پررنگ دولتی‌ها و خصوصی‌ها در اتاق مخالفیم و معتقدیم حضور آنها صرفاً باید به شکل نماینده و برای شنیدن و انتقال مطالبات

تحول بزرگ در این حوزه خواهد بود.

● رویکرد سنتی

نقد دیگر، رویکرد سنتی اتاق در شرایط نوین است که مصداقش را در برگزاری انتخاب می‌بینیم. در شرایطی که می‌توان با استفاده از سرویس‌های یکپارچه و پنجره واحد، صرفاً بر اساس کد ملی و شماره موبایل، پایگاه‌های داده جامع و متمرکزی را برای اتاق ایجاد کرد و از این مرجع برای رصد عملکرد بیمه‌ای و مالیاتی اعضای اتاق بهره برد، اما متأسفانه ارائه این مدارک و مستندات همچنان به شکل سنتی انجام می‌شود که تبعات و مشکلات آن برای اعضا، کاملاً روشن است. برگزاری انتخابات به شکل سنتی هم یک ضعف بزرگ برای پارلمان بخش خصوصی است. درست

و عملیاتی شود و با استفاده از ظرفیت ۵۷ هزار عضو رسمی دارای حق رای در این اتاق، گام موثری در این زمینه برداشته شود اما شاهد چنین اتفاقی هم نبودیم. ساده‌ترین کار این بود که باید در طول یک سال اخیر، پایگاه‌های داده جامعی برای حوزه‌های مختلف صنایع، معادن، کشاورزی و بازرگانی در بخش خصوصی راه اندازی می‌شد که ما بتوانیم به به طور لحظه‌ای، تحولات هر یک از این حوزه‌ها را رصد کنیم و میزان دانش بنیان شدن، عمق فناوری و نیازهای فناورانه در هر شاخه را داشته باشیم. متأسفانه چنین کاری هم انجام نشد در حالی که انجامش چندان دشوار نبود و به عنوان نمونه در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، کار مشابهی برای شناسنامه‌دار کردن صنعت آی-تی کشور آغاز شده که یک

اتاق ایران در حقیقت پارلمان بخش خصوصی کشور است و به تبع آن اتاق‌های استانی هم جایگاه مهمی در سطح استان‌ها دارند و به طور مستقیم در حوزه‌های اقتصادی هر منطقه اثرگذار هستند. ما معتقدیم اگر می‌خواهیم اقتصاد کشور را سر و سامان بدهیم، بهترین و شاید تنهاترین راه، تقویت بخش خصوصی کشور است و این کار باید از مسیرهایی همچون تقویت اتاق ایران و شعب استانی آن صورت بگیرد.

● ضرورت به‌روزرسانی و پویایی

طبیعتاً هر ساختاری نیازمند به‌روزرسانی و همگام شدن با تحولات است، به ویژه در حوزه اقتصادی که تمامی حوزه‌های دیگر را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. اتاق بازرگانی هم باید کاملاً پویا باشد اما متأسفانه این ویژگی را در آن نمی‌بینیم. مصداقش این که، در سال‌های اخیر و با توسعه فناوری‌های نوظهور در جهان، بخش خصوصی آی-تی کشور عملکرد نسبتاً موفقی داشته و با همه مشکلات زیرساختی و نبود حمایت‌های لازم، توانسته ظرفیت‌های بسیار خوبی را ایجاد کند اما نه فقط دولت، بلکه حتی اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی هم از این توانمندی به خوبی استفاده نکرده است. در شرایطی که می‌توانیم به کمک دانش بنیان‌های توانمند استان و کشور، همه عرصه‌های بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی را متحول کنیم، اما برنامه خاصی در این حوزه نمی‌بینیم. نکته دیگر اینکه، تصور می‌کردیم با توجه به شعار سال که بر مقوله تولید دانش بنیان تأکید داشت، برنامه خاصی از سمت اتاق ایران ارائه