



۴

رئیس دادگستری تربت جام:
دستگاه قضایی در مقابل
اخلال کنندگان مداخلات ندارد



۴

فرماندار باخرز مدعی شد:
رتبه اول طلاق و
بیکاری باخرز در استان

خبرگزاری رضوی

روزنامه
صبح
استان

KhorasanRazavi

دوشنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۱ / ۲۶ ربیع الثانی ۱۴۴۴
۴ صفحه / شماره ۵۱۱۶ / قیمت ۶۰۰ تومان

Mon . 21 . Nov . 2022. No.5116

مدیر کل ثبت احوال خبر داد:

ثبت ۷۸۵ درخواست
کارت شناسایی موقت
در استان

صفحه ۲

۱۰۹ عنوان برنامه
در هفته بسیج
شهرستان تایباد

صفحه ۴

مدیر کل بهزیستی استان
خبر داد:

افزایش ۵ هزار نفری
زنان سرپرست خانوار
طی امسال

۴

گزارش «خراسان رضوی»
از رشد قارچ گونه نمایندگی
های تقلبی تعمیر لوازم
گرمایشی و غفلت اتحادیه
در معرفی واحد های مجاز

بازار داغ
تعمیرکاران
تقلبی!

صفحه ۱

مدیر امور پرستاری علوم
پزشکی مشهد اعلام کرد:

تعداد پرستاران
بیمارستان های استان
نصف استاندارد
کشوری

صفحه ۲

بر اساس داده های بانک
مرکزی درباره عملکرد
تراکنش های شاپرک در
۷ ماه امسال مشخص شد

کاهش ۱۶ میلیونی
تراکنش هادر مهر ماه

صفحه ۳

همزمان با سراسر استان
برگزار شد

انتخابات شوراهای
دانش آموزی در
مدارس بردسکن

صفحه ۴

مدیر آب و خاک سازمان جهاد
کشاورزی استان اعلام کرد:

قنات ها
تامین کننده ۱۲ درصد
آب کشاورزی

صفحه ۳

گزارش «خراسان رضوی» از رشد قارچ گونه نمایندگی های تقلبی
تعمیر لوازم گرمایشی و غفلت اتحادیه در معرفی واحد های مجاز

بازار داغ تعمیرکاران تقلبی!

گروه حرف مردم/با سرشدن هوایی که مواردی
که تقاضا برای آن زیادی می شود، تعمیر و سرویس
وسایل گرمایشی منزل است، آن جاست که یکی
از افراد خانواده برای پیدا کردن یک تعمیر کار

مجاز دست به کار می شود و احتمالاً اولین ابزار هم
همان تلفن همراه هوشمند است که در دست
دارد، تنها یک جست و جوی ساده در فضای مجازی
کافی است تا مقابل چشمان آن فرد سیل تبلیغات
مختلف تعمیر کاران لوازم گرمایشی مثل پکیج
قرار گیرد، همه با یک مضمون: «تعمیرات تضمینی
انواع پکیج، نمایندگی برندهای معروف!» اصلاً هم
معلوم نیست این نمایندگی های قارچ گونه چطور
واز کجا مجوز گرفته اند؟ اصلاً کار بلد هستند؟ چه
رسد به این که نمایندگی باشند!

کافی نت جای نمایندگی!

ما هم برای رسیدن به یک تعمیر کار خوب چند
دقیقه ای در فضای مجازی می خریم تا به سایتی
می رسیم که سر و شکل خوبی دارد، طراحی زیبا و
رسمی که به یکی از برندهای معتبر مربوط است، با
شماره ای که در آگهی درج شده تماس می گیرم،
با لحنی خوش پاسخ می دهد و بعد از پرسیدن از
وضعیت پکیج و نشانی منزل، می گوید: تکنیسین
شماره ... برای شما در سیستم ثبت شد تا دقیقه
دیگر با شما تماس می گیرند. ۲ دقیقه بعد فردی
با همین ادبیات تماس می گیرد و یک بازه زمانی
برای مراجعه مشخص می کند، بعد از حضور در
منزل و باز گرمی فراوان می گوید: باید پکیج را
به دفتر ببر تا تعمیر آن جا انجام شود، کاری که
در نهایت دو روز طول خواهد کشید، بر دهمانا
و یک هفته در سر ما ماندن خانواده همان اذیت دیگر
خبری از آن ادبیات زیبا و مودبانه اولی نیست و
اصلاً پاسخگویی هم برای این دیر کرد نیست،
وقتی از او نشانی می خواهیم تا پکیج را به خانه
برگردانیم بعد از یک هفته پاسخ می دهد و پکیج
نصب می شود؛ کاری نصفه نیمه، اما با یک صورت
حساب ۲ میلیون تومانی! یک فهرست بلند بالا از
تعویض قطعات مختلف پکیج، و اسامی و قیمتی از اومی
خواهیم صورت حساب رسمی نمایندگی را در
اختیارمان بگذارد، می گوید ما رسید نداریم،
اگر می خواهید روی یک کاغذ برایتان بنویسیم،
روی یک کاغذ از دفتر چه تلفن ارقام مصرفی و
تعویضی را می نویسند و یک مهر هم زیر همان می
زند، با یک عنوان متفرقه که هیچ ارتباطی با آن برند

یکی از برنامه های صدا و سیما این موضوعات
را گفتیم اما اتحادیه آن قدر پول ندارد که هر روز
بخواهد هزینه این تبلیغات را بدهد، اگر روزنامه
به صورت رایگان مجلی را در اختیار ما بگذارد تا
بتوانیم هفته ای یک بار تبلیغات کنیم، در همان
جا این اطلاع رسانی ها را هم انجام می دهیم.
وی در پاسخ به این که اتحادیه سایت یا مجلی
در فضای مجازی برای اطلاع رسانی دارد؟ نیز
اظهار می کند: خیر ما هیچ جایی نداریم، معمولاً
اگر اعضای ما در این آگهی ها حضور داشته
باشند شماره پروانه خود را می نویسند اگر هم
نداشته باشند که هیچ، کسی هم نیست پیگیری
کند که چرا پروانه ندارند و کار می کنند، اتاق
اصناف یک کارت شناسایی الکترونیک برای
کسانی که پروانه دارند، صادر کرده که البته
کسی هم از آن ها کارت شناسایی نمی خواهد.

علی غفوری مقدم، معاون سازمان صمت خراسان
رضوی نیز در گفت و گو با «خراسان رضوی»،
اطلاع رسانی و معرفی عوامل مجاز را از وظایف
اتحادیه مربوط به بیان می کند و می گوید: یکی از
اقدامات مورد نیاز برای کار اصناف اطلاع رسانی
و مشخص کردن عوامل مجاز است که این وظیفه
اتحادیه مربوط به بیان می کند و می گوید: یکی از
شناسایی معتبر پس از دریافت اعلام های
لازم از مراجع قانونی و مواردی مانند کارور لباس
فرم مشخص قابل شناسایی هستند اما در این
اتحادیه این موارد رعایت نشده است هر چند میزان
گسترده گری کار نیز بالاست.

وی می افزاید: در هیئت نظارت بر فعالیت
اصناف، سازمان ما بر اساس گزارش هایی از اتاق
اصناف بر تخلفات احتمالی و اتحادیه ها نظارت
می کند که در این باره گزارش های آن سوی اتاق
اصناف به ما رسیده است. غفوری مقدم تصریح
می کند: یکی از موضوعاتی که در هیئت نظارت
بررسی می شود، همین گزارش های مردمی
است که وقتی با شما تماس می گیرند و رسانه
به عنوان نماینده مردم این موارد را پیگیری و
مطالعه می کند، قطعاً برای ما حکم همان گزارش
هاست و این موضوع را به طور ویژه در دستور کار و
پیگیری قرار می دهیم، اگر در این مسیر کوتاهی
یا قصوری از سمت اتحادیه یا به قولی ترک فعل
شده باشد حتماً با ابزار های لازم در اختیار هیئت
نظارت با آن ها برخورد خواهیم کرد هر چند این
اتحادیه به تازگی تغییراتی داشته و هنوز بعد از
فرایند انتخابات کار ثبت خود را نیز نهایی نکرده
که امیدوارم پیش از این ها همین موضوع را
از نظر شما، برای مردم اطلاع رسانی کرده و
معرفی شده اند؟ می گوید: مایکی، دوبار در

توضیحات رئیس پلیس فتا در باره معضل
تعمیر کاران تقلبی

سرهنگ جهان شیر، رئیس پلیس فتای خراسان
رضوی هم به خبر نگار ما می گوید: سایت ها در
فضای مجازی توسط نهادهایی مانند اتحادیه
کسب و کار های اینترنتی و سامانه «ای نماد»
شناسایی و اصالت سنجی می شوند، هر چند
بخشی از سایت ها نیز ممکن است از نماد ها و
مجوز های تقلبی استفاده کنند که آن هم قابل
ردیابی است، اما دیگر سایت ها، پیام رسان ها و
بستر های آنلاین مجازی قابلیت پیگیری
ندارند که به شهروندان توصیه می کنیم از این
مجموعه ها خرید نکنند که گاهی با تبلیغاتی اغوا
کننده به فروش کالا و خدمات اقدام می کنند.
وی می افزاید: باین حال اگر اقدامات مجرمانه
ای نیز توسط شهروندان عزیز مشاهده شد پلیس
فتا در فضای آنلاین می تواند اطلاعات مربوط به

این سایت ها را همراه با مستندات لازم دریافت
و بررسی کند، شماره تلفن ۰۹۶۳۸۰ نیز آماده
دریافت اطلاعات و گزارش های مردمی است.
رئیس پلیس فتای استان در پاسخ به این سوال
که آیا طرح های ویژه ای برای رصد پیگیری این
مشکل در فضای مجازی انجام شده است؟ می
گوید: من آثار فعالیت ۹۸ درصدی تعمیر کاران
غیر مجاز در این صنف را نمی دانم و به من هم
اعلام نشده است اما واقعاً اگر این تعداد غیر مجاز
در یک صنف وجود داشته باشد باید پاسخگو
باشند، آماری که مادر این حوزه از کلاهبرداری
ها داریم یک در صد است که این دو مقوله متفاوت

است. وقتی فعالیت غیر مجاز انجام شده خود
اصناف باید از این کار جلوگیری کنند و با سیستم
هایی که دارند فشار را مدیریت کنند، کار ما
رسیدگی به جرم است و جرایم در این حوزه کمتر
از این آمار هاست. وی می افزاید: گسترده گری
فضای مجازی بالا و متنوع است، ما طرح های
ویژه ای برای موضوعات خاصی مثل فروش سلاح
و مهمات، مواد مخدر، شرط بندی آنلاین، جرایم
غیر اخلاقی، قاچاق کالا و... داریم ولی فراوانی
این جرم آن قدر زیاد نیست که طرح ویژه ای برای
آن نیاز باشد، در حوزه پیگیری باید بستر های
این موضوع مشخص و پاک سازی و محدود شود
که یکی از موضوعات محدود سازی فروش سیم
کارت های بدون هویت است که ما این کار را انجام
می دهیم.

کوه پرونده های تخلفات تعمیر کاران تقلبی!
امیر دلداری، مدیر بازرسی اتاق اصناف مشهد
نیز در این زمینه به «خراسان رضوی» می گوید: در
این صنف ما متأسفانه یک سری مشکلات داریم
که تبلیغات این اصناف در سایت ها به صورت
برچسب و بروشور و گسترده انجام می شود و این
افراد نیز اکثر اوقات پروانه و جواز کسب هستند. وی
می افزاید: در طول سال تعداد بسیاری از پرونده
از تخلفات این ها به ما ارجاع می شود که اصلاً
معلوم نیست تخصص لازم را داشته اند یا خیر؟
اما مهم تر از آن مبالغ زیاد دریافتی از شهروندان
است که متأسفانه حتی مانمی دانیم این افراد چه
کسانی هستند و نمی توانیم آن ها را پیدا کنیم.

ضمن خدا قوت

به هیات رئیسه مجمع عمومی مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴

اتحادیه صنف دارپست و تاسیسات مکانیکی ساختمان

و حسن انتخاب اعضای محترم همراه با حضور پر شور صنف متبوع ، به

منتخبین هیات مدیره

(آقایان مهندسین حمید وطن دوست، سینا کرمی، حسین سرچاهی، محمد رضا نوروزی، مهدی سفید مو)

و بازرس قانونی (حاج آقای محبتی کرمی)

صمیمانه تبریک می گوئیم و از خدای متعال آرزوی موفقیت در خدمت و خدمتگذاری در راستای مصوبات مجمع ، قوانین عام و. ابلاغیه های شورای محترم اصناف و....توأم با سلامتی آنان را داریم.

ایوب خجسته، دارپست آزادی

مرتضی مصری، دارپست فراز توس

۲۰۲۰۱۹۵۲۸۲

دانستنی های
مالیاتی

هر هفته دوشنبه ها

آیا می دانید؟

چهارمین جشنواره ملی

فرهنگ سازی مالیاتی

با محوریت پایانه های
فروشگاهی و سامانه مودیان،
مالیات هوشمند

در بخش اینفوگرافی؛ طراحی
پوستر و عکس نوشته برگزار می
گردد. علاقمندان می توانند آثار و
طرح های خود را به دبیرخانه
جشنواره به آدرس: مشهد-
خیابان امام خمینی- نیش سه راه
دارایی- اداره کل امور مالیاتی
خراسان رضوی - طبقه دوم اداره
روابط عمومی ارسال نمایند و یا از
طریق پیام رسان ایتا به شماره
۰۹۳۷۱۱۵۵۸۵۰ نسبت به این امر
اقدام نمایند. مهلت ارسال آثار تا
پایان آذرماه ۱۴۰۱ می باشد. به
برندگان این جشنواره لوح تقدیر و
جوایز نفیس اهدا می گردد.

سامانه ارتباط مردمی
۱۵۳۶

روابط عمومی اداره کل
امور مالیاتی خراسان رضوی

۲۰۲۰۱۹۵۵۸۲