

نمایشی با بالاترین سطح کیفیت

مدیران
روزگارگروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGERبستری مناسب برای آشنایی بیشتر با
برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های
مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

خانه نو،

بزرگترین نمایشگاه دائمی
صنعت ساختمان در ایرانمشهد مقدس، حدفاصل چهارراه ابوطالب و
میدان فردوسی، بین قرن ۴۱ و ۴۳، خانه نو

- کاشی و سرامیک
- شیرآلات ساختمانی
- تجهیزات آشپزخانه
- فولست بهداشتی
- تجهیزات حمام
- درب های ساختمانی
- قفل و دستگیره و یراق آلات
- اجرا استخر و سونا و جکوزی

مهندس محمد اسلامی رئیس هیئت مدیره شرکت طراحی و معماری آدرینا سازه رسام
اقدام و عمل، از بنیادی ترین تفکرات در شرکت آدرینا سازه رسام است

متخصص خلاقیت شناسی و مشاور برگزاری نمایشگاه، جناب آقای مهندس بکایی، جناب آقای مهندس مرتضی افخمی و همه غرفه داران و بازدید کنندگان عزیز که علیرغم وجود بعد مسافت و سردی هوا، با حضور گرمشان به اولین نمایشگاه تخصصی و خصوصی ویلا سازی کشور جلوه بی مثالی بخشیدند. بدون تردید دست بوس محبت همه همراهان گرانقدر در برگزاری این رویداد هستیم و به فعالان این حوزه این نوید را می دهیم که با تمام قدرت پای ادامه راه برگزاری و برنامه ریزی نمایشگاه های بعدی ایستاده ایم و به زودی خبرهای آن را اطلاع رسانی خواهیم کرد.

داشت که بهتر است عطای آن را به لقایش ببخشیم، اما چه کنیم که ما از خاک ایرانیم و از نسل فرهاد کوه کن، پس آسمان بار امانت نتوانست کشید، قرعه کار به فال من دیوانه زدند. سرانجام با مدد از مولای متقیان حضرت علی (ع)، دست یاری بسوی همراهان خود دراز نمودیم و خداوند را شاکریم که همه افراد تاثیر گذار و متخصص آنطور که انتظار می رفت دست ما را به گرمی فشردند. از آن جمله اند: جناب آقای مهندس باقری شهردار محترم شانندیز، جناب آقای مهندس سید جواد شاکری شهردار اسبق طبرقه و شانندیز، جناب آقای دکتر جعفر معاصری

اتاق فکر آدرینا سازه بعنوان یک مجموعه جوان و پویا همیشه به دنبال فرصت های ناب برای ورود سرمایه گذاران بوده است. از میان پیشنهادات متعدد اجرایی در شش ماه نخست سال جاری، بر اساس جلسات تخصصی هم اندیشی و کارشناسی، موضوع ورود به حوزه ویلا سازی با استقبال بیشتری مواجه شد و بر آن شدیم که به رویای چند ساله بسیاری از پژوهشگران عرصه ساختمان، جامه عمل بپوشانیم. اگرچه نظر سنجی اولیه در خصوص برگزاری یک رویداد بزرگ ملی آن هم در روزهای حساس کنونی و به ویژه در مرکز گردشگری پدیده شانندیز حکایت از آن



نشست علمی و تخصصی با حضور اساتید و کارشناسان حوزه ویلا سازی

نتایج بسیار شگرف و قابل توجهی ایجاد نماید. ایشان ضمن تشکر از گروه برگزار کننده نمایشگاه اظهار امیدواری نمودند که اینگونه اقدامات باعث ارتقاء دانش فنی صنعت کلان ساختمانی سازی گردیده و این حوزه بیش از پیش نمود پیدا نماید. در پایان این نشست، دکتر جعفر معاصری با بیان اهمیت تحقیق و توسعه در فرآیندهای مختلف، آن را نوعی خلاقیت نامید و اظهار داشت: قبل از هر اقدامی تحقیق و مطالعه، هوشمندانه ترین کار ممکن است و می تواند از هدر رفت سرمایه ها جلوگیری نماید. این نشست با اهداء هدایا و لوایح تقدیر به اساتید و کارشناسان در ستاد برگزاری نمایشگاه پایان یافت.

گفت: امروزه با ورود رشته های دانشگاهی تخصصی در عرصه معماری ایرانی، فرصت ویژه ای برای بهره گیری سرمایه گذاران از این پتانسیل و همخوان تر شدن سازه های خروجی با علایق مشتریان بوجود آمده است. جناب دکتر سید مجید علوی مشاور و متخصص حوزه برند سازی نیز با اشاره به اهمیت توجه تولید کنندگان مصالح ساختمانی به پارامتر مهم برند سازی و استاندارد به موضوعات تالیفات ایشان همچون فروش نسکافه ای و من پینو کیو نیستم، عنوان نمودند: موضوع برند سازی برای یک کالای سوپر مارکتی با ارزش ریالی ناچیز و همچنین توجه به آن در صنعت سرمایه بردار ویلا سازی می تواند

صادق عابدزاده در این نشست بیان نمودند: موضوع فروش و بهره برداری در امر ویلا سازی تاکنون بسیار مغفول مانده است و فرصت های بسیار زیادی در این نمایشگاه پیش روی فعالان در امر مهندسی فروش و از سوی دیگر سرمایه گذاران این صنعت برای همکاری با تیم های حرفه ای بوجود آمده است. خانم مهندس سمانه نژاد علی (متخصص در حوزه معماری سنتی و ایرانی) از دیگر اساتید این نشست بودند و در سخنان خود اظهار داشتند: ذائقه مخاطب ایرانی از قدیم به سمت مصالح ساختمانی همچون خشت و آجر و طراحی و دیزاینی منطبق بر فرهنگ ایرانی، اسلامی متمایل بوده است. نژاد علی در ادامه

راهبردی بر اساس استانداردهای بین المللی که مکمل اهداف کلان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست بوم منطقه باشد، به کمک مدیران شهری و سرمایه گذاران بخش خصوصی این مهم تحقق یابد. در پایان ایشان ضمن تشکر از برگزار کنندگان نمایشگاه، آن را برای رونق اکوتوریسم منطقه شرق کشور بسیار موفق دانستند. در ادامه خانم مهندس سارا پدرام نیا کارشناس ارشد مهندسی صنایع و تحلیل گر حرفه ای کسب و کار، در سخنرانی خود، ضمن اشاره به موضوع تحلیل بازار و رقبا اظهار داشتند که: برای موفقیت در همه صنایع، چرخه حیات یک پروژه از مطالعه دقیق آن در همه ابعاد شروع خواهد شد. مهندس

تغییرات ایجاد شده در فضا سازی شهری و زندگی آپارتمان نشینی، بسیاری از فرصت ها و لذت های آن مدل زندگی را از ما سلب نموده است. همچون سایر مسائل پیش روی بشر، این مهم نیز یک فرصت و یک تهدید می باشد که می تواند با نگاهی هوشمندانه به فرصتی بکر و قابل بهره برداری تبدیل شود. موقعیت خاص کلان شهر مشهد و همجواری آن با فضاهای گردشگری و خوش آب و هوا، همچون روستاهای شهرستان طبرقه و شانندیز، این امکان را برای توسعه تخصصی موضوع مهم ویلا سازی فراهم آورده است. آقای مهندس لطفیان در ادامه افزودند: لازم است با ایجاد یک برنامه ریزی مدون و

در آغاز نشست تخصصی حوزه ویلا سازی دکتر معاصری که میزبان مراسم بودند، ضمن معرفی اساتید از ایشان خواستند که نقطه نظرات و دیدگاه های خود را پیرامون لزوم توجه و نگاه ویژه به صنعت ویلا سازی تخصصی از منظر تکنولوژی، بازاریابی، مطالعات و تحقیق بازار، تحلیل رقبا، فرصت های برند سازی و معماری داخلی را مطرح نمایند. مهندس هادی لطفیان به عنوان اولین یاران جلسه، اظهار داشتند: فرهنگ ایرانی و تاریخچه سبک زندگی ایرانی مملو از خاطراتی است که در خانه های حیاط دار با حریم خصوصی گسترده و سرشار از درختان و گل های دوست داشتنی رقم خورده است. متأسفانه