

## یک کتاب ، یک نویسنده

ارتباط مدیریت هزینه و  
افزایش تولیدات کشاورزینگاهی  
به مقدمه  
یک کتابتالیف: مهدی محبوب مقدم  
مدیر مرکز توسعه پسته شرق  
Mahdi Mahbob Moghadam

## در این کتاب می خوانیم:

فهرست، سخن مولف، پیشگفتار، مقدمه، فصل اول: مدیریت هزینه، مقدمه ای بر مدیریت هزینه، برنامه ریزی برای مدیریت هزینه، کنترل هزینه ها، تحلیل هزینه و منافع، هزینه یابی بر مبنای فعالیت، فصل دوم: اصلاح، ویژگی های اقتصادی و کشاورزی کشورهای در حال توسعه کشاورزی و توسعه اقتصاد، اثر سیاست های مالی بر تولیدات کشاورزی، توسعه کشاورزی، فرصت ها و چالش ها، فصل سوم: کشاورزی، مدیریت اصلاح الگوی مصرف و راهکارهای کنترل مصرف در بخش کشاورزی، بررسی روش های آبیاری و انتخاب روش مناسب، برنامه ریزی برای محصولات کشاورزی با در نظر گیری الگوی برداشت، کشاورزی دقیق و مکان یابی ادوات کشاورزی متناسب با سطح اراضی، مدیریت هزینه در واحدهای کشاورزی، منابع، رزومه مولف

مهدی محبوب مقدم خود کشاورز و کشاورز زاده است و به لطف سال ها حضورش در عرصه کشاورزی و تجربه های ارزنده ای که در این سال ها اندوخته است و همچنین با توجه به مطالعات بسیار گسترده و برگزاری کارگاه های متعدد آموزشی و همچنین ارتباط مستقیم با کشاورزان، مسئولین، کارشناسان و متخصصین، تصمیم گرفت این انباشت اطلاعات و اندوخته های علمی و عملی اش را در قالب یک کتاب و مجلد با عنوان «ارتباط مدیریت هزینه و افزایش تولیدات کشاورزی» از طریق انتشارات طلوع مجد در سال ۱۳۹۹ چاپ و منتشر نماید تا کشاورزانی که می خواهند با استفاده از کمترین هزینه بیشترین تولید کشاورزی را داشته باشند استفاده نمایند. این کتاب نگاهی عمیق دارد به سرفصل هایی که هر کدامش می تواند آدرس کوتاه ترین مسیر را به کشاورزان و دست اندر کاران صنعت کشاورزی نشان دهد. مدیریت مالی در هر مجموعه ای نقشی بی بدیل و تعیین کننده ایفا می نماید و اگر بتوانیم با اصلاح الگوی مصرف، برنامه ریزی، سازماندهی، ساماندهی و انتخاب مناسب کود، سم و همچنین رعایت اصول علمی کشاورزی نوین رفتارهای خود را مدیریت نماییم آنگاه بهترین بهره وری را خواهیم داشت. مهدی محبوب مقدم در کتاب ارزشمند خود به مقوله هایی می پردازد که سال های سال از نگاه طیف گسترده ای از کشاورزان و حتی مسئولین مغفول مانده است.

بهره برداران سستی و کشاورزی در مزارع کوچک استوار است به منظور ارتقاء بهره وری در این بخش و بهبود کمی و کیفی محصولات کشاورزی لازم است که مدیریت مزارعش کارآمدتر از گذشته شود. دفاتر حسابداری واحدهای کشاورزی نشان می دهد که در مزارع با امکانات مشابه تفاوت درآمد فقط به خاطر مدیریت صحیح در مزرعه می باشد. حسابداری مزرعه دانشی است که با استفاده از آن کشاورز می تواند تمام درآمدها و هزینه های تولید در یک واحد کشاورزی را در مراحل مختلف کاشت، داشت و برداشت در یک دفتر یادداشت و ثبت کند و اثر آن را روی سود و زیان مزرعه خود مورد بررسی قرار دهد کشاورزان می توانند با تجربه و تحلیل حساب های مزرعه و لیست ارقام درآمد و هزینه ثبت شده در طول فصل رشد گذشته تصمیم بگیرند که در طی فصل رشد آینده آیا همین روش های به کار برده شده در دوره قبل سودآوری لازم را داشته و یا درآمدی که مزرعه داشته نسبت به هزینه آن مقرون به صرفه هست یا اینکه باید اصلاحاتی در امور مزرعه انجام گیرد. حال با توجه به مطالبی که بیان شد در این کتاب به سه بخش مهم از علم مدیریت پرداخته می شود. در فصل اول مقدمه ای بر مدیریت هزینه ارائه می شود در فصل دوم مبحث اقتصاد و کشاورزی مورد بررسی قرار می گیرد و در فصل پایانی یک جمع بندی از مباحث ارائه شده در دو فصل قبل بیان می گردد و بهینه سازی کاهش و هزینه ها در بخش کشاورزی مورد بحث واقع شده است.

هزینه، هزینه های پیش بینی نشده نیز به خوبی کنترل و مدیریت خواهند شد. یکی از دلایل بررسی مدیریت هزینه قبل از شروع هر پروژه، جلوگیری از هرگونه اختصاص بودجه و هزینه بیش از حد، کاهش هزینه ها و یا کم کردن پیش بینی هزینه هاست. معمولاً پروژه ای که کاملاً مشخص باشد به تسهیل مدیریت هزینه ها کمک کرده و پروژه ای را برای ذینفعان سودآور می کند. علاوه بر این، از طریق مدیریت هزینه می توان به بررسی هزینه های غیرمنتظره نیز پرداخت. برخی از سازمان ها از برنامه های مدیریت هزینه برای پروژه های خاص یا مدل کلی کسب و کار استفاده می کنند زیرا فقدان مدیریت هزینه می تواند تا حد زیادی سود و فرآیندهای کسب و کار را تحت تاثیر قرار دهد. برای جلوگیری از چنین وقایعی آموزش مدیریت هزینه به کارایی سرمایه گذاری برای افزایش بازده سرمایه گذاری کمک می کند بنابراین کارفرمایان باید اطمینان حاصل کنند که کارکنان دارای مهارت های لازم برای ایجاد طرح مدیریت هزینه مناسب هستند. مدیریت هزینه در حسابداری نوعی مدیریت حسابداری است که به صاحبان کسب و کار کمک می کند تا میزان هزینه های خاص و عمومی پروژه را تعیین کنند. هدف از این حسابداری، جلوگیری از مصرف بیش از اندازه بودجه و صرفه جویی در بودجه است. به دلیل ماهیت خاص فعالیت های کشاورزی، روش حسابداری آنها متفاوت از سایر فعالیت های دیگر می باشد. بخش کشاورزی ایران که عمدتاً بر پایه

مدیریت هزینه، فرآیند برنامه ریزی و کنترل بودجه کسب و کار است. مدیریت هزینه، نوعی حسابداری مدیریتی است که از طریق کاهش دادن احتمال اضافه شدن بودجه، هزینه ها را پیش بینی کند. بسیاری از کسب و کارها از برنامه های مدیریت هزینه برای پروژه های خاص و مدل های کلی کسب و کار بهره می گیرند. مدیریت هزینه، به شناسایی، جمع آوری، طبقه بندی و اختصاص اطلاعاتی کمک می کند که در برنامه ریزی، کنترل و تصمیم گیری برای حفظ محدوده مطلوب هزینه ها استفاده می شوند. بسیاری از شرکت ها، از برنامه های مدیریت هزینه برای پروژه های خاص و همچنین مدل کسب و کار بهره می گیرند. معمولاً هنگامی که پروژه در مرحله برنامه ریزی است، هزینه های مربوط به آن و هزینه های مورد انتظار محاسبه می شوند. در طول پروژه، تمام هزینه ها ثبت، نظارت و بررسی می شوند تا اطمینان حاصل شود که آنها در راستای برنامه مدیریت هزینه هستند. پس از اتمام پروژه، هزینه های پیش بینی شده و هزینه های واقعی را می توان مقایسه و تجزیه و تحلیل کرد که این کار به پیش بینی مدیریت هزینه های آینده کمک خواهد کرد. مزیت مدیریت هزینه قبل از پروژه، ممانعت از هدر رفتن بودجه و ارزیابی کم هزینه ها است. اغلب، پروژه ای که به خوبی تعریف شده باشد، موجب مدیریت مناسب و موثر هزینه ها شده و در نتیجه پروژه سودآور می شود. علاوه بر این، با استفاده از مدیریت

... هرگز از یاد نبریم که زندگی و سلامت هر انسان مرهون تلاش های کشاورزان بی ادعای کشور است