

سیمین دشت برندی فاخر و مشتری مدار در صنعت خوراک دام

اهداف این اتحادیه علاوه بر تشکیل مجموعه‌ای واحد جهت پیگیری امور صنفی بر سه محور افزایش تولید، کاهش قیمت تمام شده و ارتقاء سطح کیفی محصولات تولیدی استوار است، زیرا صنعت تولید خوراک دام، طیور و آبزیان به عنوان یکی از ارکان اساسی زیرگروه بخش کشاورزی نقش بسیار مهمی را در ارتقاء سطح کیفیت محصولات پروتئینی مصرفی انسان ایفا می‌نماید. این اتحادیه برای ارتقا و گسترش علم و دانش تخصصی و فرهنگ سازی در این زمینه، همواره حامی محققان و متخصصان بوده و در تلاش است تا گامی بلند در این عرصه بردارد و با هدف اجماع صنفی و کمک به ارتقای کمی و کیفی کارخانجات خوراک سراسر کشور در سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را با ۵ تعاونی سراسری و ۱۵۳ کارخانه خود آغاز نمود. این اتحادیه با تولید بهداشتی خوراک توسط اعضای خود در ردیف یکی از بزرگترین و منسجم ترین اتحادیه های صنفی کشور در زمینه تولید و عرضه خوراک در سطح کشور می باشد که با اطلاعات فنی و نو سازی در واحدهای تحت پوشش خود در این زمینه راهکارها و پیشنهاد های مؤثری را ارائه و همواره پیگیر اجرایی شدن آن بوده که تاکنون نیز به موفقیت های زیادی در این زمینه دست پیدا کرده است. متخصصان و کارشناسان صنعت خوراک کشور بر این عقیده اند که تولید و عرضه خوراک بهداشتی مهمترین حلقه از زنجیره تامین غذای سالم در کشور است و هر چه این منبع بهتر رصد شود شاهد افزایش تولیدات هستیم. این تاثیر تا بدان جا است که می توانیم مدعی شویم در کنار تولید غذای سالم و پایدار می توانیم با اتکا به تولیدات داخل از هدر رفت سرمایه

های ملی جلوگیری کنیم. کاهش ضریب تبدیل خوراک آماده که توسط کارشناسان تغذیه فرمول نویسی می شوند باعث گردیده که هم اکنون به طور متوسط در کشور نرخ تبدیل دان به گوشت در صنعت مرغ گوشتی به رقم ۱۸ درصد برسد. اتحادیه اعتقاد دارد با پایش مستمر تولید خوراک در سطح کارخانجات می توانیم به ارتقای کیفیت گوشت تولیدی کمک شایانی نماییم و همینطور

کشور، طبیعتاً مسئولیت های بیشتری متوجه اتحادیه گردید که از آن جمله می توان به مواردی همچون نظم دهی به فعالیت کارخانجات، نظارت جهت تولید محصول با کیفیت، ساماندهی به وضعیت توزیع نهاده ها در کشور اشاره کرد. اتحادیه کارخانجات خوراک دام کشور با مشارکت و همراهی تعاونی های سراسر کشور خود و همینطور کارخانه های فعال در شهرستانها به دنبال اجرایی نمودن

خصوصی حمایت شود.

آیا در بخش خصوصی آدم های خاصی هم وجود دارد که بخش زیادی از واردات را انجام دهند؟
بله وجود دارند و این یک اشتباه استراتژیک است. ما به جای آنکه از ۱۰۰ نفر حمایت کنیم از یک نفر حمایت می کنیم که اگر این طور نبود آنها می توانستند در شرایط تحریم به کمک دولت بیایند، اما اکنون شرایط ویژه است و باید حتی

محمد آهویی: اتحادیه تعاونی های خوراک دام، طیور و آبزیان کشور به همت تعدادی از مدیران با سابقه صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان با انگیزه ایجاد یک شکل قوی و منسجم صنفی تأسیس گردید. مجموعه ای از بزرگ ترین و مجهز ترین تولید کنندگان برتر و تر از اول کشوری در زمینه تولید انواع خوراک دام، طیور، آبزیان و داروها و مکمل های غذایی دامی تحت نظارت مستمر کارشناسان مجرب و متخصص با استفاده از امکانات فنی و تجهیزات مدرن و پیشرفته تولیدی و آزمایشگاهی که تلاش می نماید.

اهداف زیر است:

رابط و سخنگو و نماینده تولید کنندگان صنعت خوراک کشور، ایجاد وحدت رویه صنفی در سطح ملی، ارتباط با تشکل های بین المللی و ارتقای سطح کیفی و فنی کارخانجات و سهولت در تامین نیاز انواع نهاده ها برای اعضا.

سهم واردات دولت و بخش خصوصی چقدر است؟

بخش خصوصی در حال حاضر راحت تر از دولت وارد می کند و نقش آنها در واردات پررنگ تر است. دولت تنها ۱۵ درصد نهاده را توزیع می کند و بقیه بر عهده بخش خصوصی است و باید برای تقویت امنیت غذایی کشور از بخش

از این گونه افراد هم تشکر کرد. از پتانسیل ایشان هم باید استفاده کرد.

وضعیت تامین نهاده دامی در کشور چگونه است و چرا این مشکلات به وجود آمده است؟

مشکل تامین ارز از پارسال که تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی به سختی انجام گرفت نمایان شد. البته ما شرایط تحریم را درک می کنیم و متوجه سختی های تامین ارز هستیم، اما از آنجا که ۷۵ تا ۸۰ درصد ذرت و نیز بیش از ۹۰ درصد دانه های روغنی و خیلی از اقلام دیگر وابسته به واردات است، در صورت عدم تخصیص ارز مشکلاتی برای تولید کنندگان و مصرف کنندگان ایجاد می شود. بانک مرکزی از مهر سال گذشته ارز را به خوبی

تامین نکرد و طی این مدت بخش خصوصی یا با اعتبار ویژه خود یا با ارز آزاد نهاده های دامی را وارد کردند و این نهاده ها در بنادر جنوبی و شمالی دپو شدند. در بخشی از موارد هم واردات ریلی بوده و برخی افزودنی ها هم با کامیون وارد کشور شد.

ضمن تشکر از حضور جناب عالی در این گفتگو، در پایان چنانچه پیام یا مطلب خاصی هست بیان فرمایید:

بنده تشکر می کنم که بنده را به عنوان مدیر جوان و موفق معرفی کردید، این امر در آینده من خیلی تاثیر دارد و من از مسئولین عزیز می خواهم که به قشرزحمتکش دامدار توجه کنند، دامداران خیلی مظلوم واقع می شوند دامدار ما تولید کننده ای است که امروز جنشش تولید می شود اما قیمت آن را خود نمی دهد، امروز جنشش تولید می شود اما دلالتان پول گوشت آن را سی و پنج روزه یا چهل روزه می دهند و ما از تمام دوستان عزیز که دست اندرکاران هستند، از جهاد، پشتیبانی اموردام و هر جای دیگری که دست دامداران را بگیرند. اگر امروز با شرایط ایجاد شده ما نتوانیم دامداران را حفظ کنیم فردا باید گوشت را با قیمت بالاتر وارد کنیم که باز هم مردم

ضرر می کنند. چرا ما باید گوشت وارد کنیم مگر دامداران برزیل بهتر از ما هستند؟ ما باید به دامدار خود برسیم و آنقدر باید تولید را بالا ببریم که بتوانیم صادرات انجام دهیم. باید صادرات دام آزاد شود، ارز چهار هزار و دویست تومانی حذف شود. رانت و دلالتی های دامدار را ضعیف می کند. در سامانه بازرگانه که سامانه خرید دامداری است و برخی از افراد آن ها را بانام شرکت ما با ارز چهار هزار و دویست تومانی خریداری نموده اما با قیمت آزاد به دامدار می فروشند. ما از مسئولین تقاضا داریم وام هایی با تنفس بالا به دامداران بدهند که بتوانند در زمان خشکسالی از دام های خود محافظت کنند و اگر این اتفاق نیفتد و دامداران حذف شوند آنگاه باید به مسئولین گفت: بشنوید! این صدای استخوان کودکانی است که بعلت عدم دسترسی کامل به شیر و فرآورده های لبنی، می شکنند. باید شرایطی فراهم گردد که همه خانواده و افراد جامعه بتواند این محصولات را در سبد غذایی خود داشته باشند. می دانیم که خوراک دام سالم برابر است با دام سالم و دام سالم برابر است با انسان و جامعه سالم. باز هم یاد آور می شویم که شیر برای کودکان بسیار حیاتی و انکارناپذیر است. باید شرایطی ایجاد گردد تا امکان دسترسی به این محصولات برای همگان و همه خانواده ها فراهم گردد. ما می دانیم که خوراک دام سالم برابر است با دام سالم و دام سالم برابر است با جامعه سالم، باید شرایطی ایجاد گردد تا تمام افراد جامعه فرآورده های لبنی را در دسترس داشته باشند، بخصوص شیر را که برای کودکان مایع حیاتی است.

