

نشانی کارخانه: نیشابور، جاده بوژان، نرسیده به حمیدآباد، تلفن: ۰۵۱۴۲۴۱۴۴۴۶



طوس نیشابور برندی پیشتاز و مشتری مدار در صنعت خوراک دام تلفیقی از تجربه های دیروز و اندیشه های امروز

ما خواهند ربود. باید نقد پذیر باشیم و پیشنهادات و پیام های دلسوزانه هر مشتری را توتیای چشم سازیم تا هرروز ما روشن تر از روز قبل باشد. نباید از یاد ببریم که خوراک دام و طیور با سلامت دام و طیور و سلامت انسان با سلامت انسان با سلامت روانی جامعه ارتباطی ناگسستنی دارند.

جناب آقای مهندس، جنابعالی چه چشم اندازی را برای گروه تولیدی خوراک دام و طیور طوس نیشابور تعریف نموده اید:

شهرستان نیشابور جمعیت دام بسیار بالایی دارد، وجود ۸۹۰۰۰ راس دام سنگین برای این شهرستان یک رکورد محسوب می شود، این آمار نشان می دهد که این شهرستان ظرفیت بالایی برای سرمایه گذاری در میحث خوراک دام و طیور دارد. به یاری خداوند ما به دنبال ایجاد زنجیره گوشت قرمز و سفید هستیم، البته شخص بنده بر تولید گوشت قرمز و شیر تاکید بیشتری دارم، لذا پروژه بعدی ما بعد از فاز سوم تشکیل این زنجیره خواهد بود. متأسفانه مشکل عمده تشکیل زنجیره ها در کشور و استان، عدم درک صحیح از خرد جمعی و کارگروهی می باشد.

چه پیامی برای مسئولین دارید؟

نباید به تولید به عنوان یک کار بنگاهی و صرف تجاری نگاه کرد، متأسفانه برخی از مدیران، واحدهای تولیدی را بنگاه اقتصادی فرض می کنند. این نگاه باید تغییر کند. باید برای فعالان اقتصادی و تولیدی امنیت شغلی ایجاد شود، قوانین دست و پا گیر حذف شوند. تولید کنندگان در میحث اشتغال و خودکفایی اقتصادی قدم های بزرگی برداشته اند و ارزآوری دارند، لذا باید حمایت شوند.

ما نیاز به فعالیت در فضایی آرام و با ثبات داریم نه بازاری که متأثر از هر اتفاقی باشد و هرروز نگران نوسانات ارز، کمبود مواد اولیه و دهها مانع و مشکل دیگر برای فردای خود باشیم. چرا ما نباید هزینه برق را به صورت کشاورزی پرداخت نماییم؟ مالیات بر ارزش افزوده برای مایک هزینه سربار است و قس علی هذا.

برای من افتخار بزرگی محسوب می شود زیرا: ۱- من همیشه منتظر فرصتی بوده ام تا به سهم خود خدمتگزار جامعه باشم، به خصوص تولید کنندگانی که ولی نعمت جامعه هستند و با درک صحیح نسبت به نیازهای جامعه، تمام سرمایه، تجربه و همت والای خود را در طبق اخلاص نهاده اند تا خوراک دام و

کنندگان و مصرف کنندگان ارائه نمایم.

چنانچه تمایل دارید به برخی از نام ها که در سال های اخیر از این مجموعه حمایت نموده اند اشاره کنید:

لازم می دانم از سازمان جهاد کشاورزی، دام پزشکی و اداره صنعت، معدن و تجارت که هر سه گروه چه در سطح شهرستان و استان و یا استان

را دارا می باشند.

پیرامون فعالیت های اتحادیه مطالبی را یاد آور شوید:

اهم فعالیت های اتحادیه در دو بخش بازرگانی و خدمات فنی خلاصه می شود که شرکت با تشکیل دو کمیته بازرگانی و کمیته فنی به شرح زیر تلاش خود را در ارائه خدمات به اعضا دنبال می نماید:

واحد دامداری ۳۴۰ راسی برات الله بلوچی واحد نمونه استان می باشد. این دامداری که به همت پدر بزرگوارم راه اندازی شده بارها، از سوی مسئولین به عنوان واحد نمونه معرفی شده است که این انتخاب مهر تاییدی بر عملکرد این مجموعه با مدیریت حاج برات الله بلوچی می باشد.

طیور کشور را تامین نمایند و مردم در مبحث تامین گوشت قرمز، گوشت سفید، تخم مرغ، شیر و فرآورده های لبنی با کمبود مواجه نشوند.

۲- به بهانه عضویت در هیئت مدیره این اتحادیه مهم و استراتژیک، فضا و فرصتی فراهم شده است تا در کنار بزرگان و اساتیدی همچون آقایان: سید حسن حسن زاده جوهری، احمد سلحشور، الیاس رضائی، غلامرضا رضائی، فریدون کافی، مهدی شریعت مدار تهرانی و حسین محمدزاده که اعضای هیئت مدیره اتحادیه هستند، کسب تجربه نمایم و از حضور در کنار این عزیزان و استفاده از تفکرات و اندیشه های آنها، در مسیر رشد و تکامل خود گام های موثری برداشته و ایده های خود را که ناشی از مطالعات و سال ها تجربه و فعالیت در این عرصه می باشد در جهت تامین منافع تولید

همکاری شایسته ای با این مجموعه داشته اند سپاسگزاری نمایم.

الگوی جنابعالی در زندگی؟

با احترام به بسیاری از بزرگان که نقش تعیین کننده ای در زندگی من ایفا نموده اند به خصوص اعضای محترم هیئت مدیره اتحادیه، باید عرض کنم پدرم الگوی اول زندگی من می باشد.

درباره ی اتحادیه شرکت تعاونی کشاورزی کارخانجات خوراک دام، طیور و آبریزان خراسان؟

این اتحادیه در شهریور ۱۳۸۱ تأسیس و با عضویت ۱۷ کارخانه خوراک دام آغاز بکار نمود. در حال حاضر دارای ۳۱ عضو فعال با ظرفیت تولید کنسانتره به مقدار ۱۵۱۰۰۰۰ تن در سال می باشد و کارخانجات عضو، توانایی تولید انواع مختلف خوراک دام، طیور و آبریزان در اشکال متنوع

الف: خدمات بازرگانی: عمده ترین هدف کمیته بازرگانی تهیه و تامین بخشی از مواد اولیه مورد نیاز کارخانجات تحت پوشش می باشد که در این راستا شرکت توانسته است با تشکیل کمیته بازرگانی گام های مثبتی را در تامین مواد اولیه مورد نیاز اعضا از داخل و یا خارج از کشور بردارد. بدیهی است توسعه اینگونه اقدامات که در دستور کار کمیته بازرگانی قرار داد می تواند تا حد زیادی از افزایش قیمت نهاده ها توسط واسطه ها جلوگیری نموده و موجب تثبیت نسبی قیمت ها گردد. از دیگر فعالیت های بخش بازرگانی ایجاد ارتباط و هماهنگی لازم با بخش های دولتی و تشکل های غیر دولتی می باشد که این موضوع علاوه بر ایجاد ارتباط متقابل اعضا با این بخش ها، باعث تسریع در حل مسائل و مشکلات در راستای بهبود تولید می گردد.

اهداف مهم اتحادیه کدامند:

- تلاش در جهت تامین نهاده های مورد نیاز اعضا

- کمک به اعضا جهت تجهیز و خرید ماشین آلات و دستگاه های مورد نیاز و ارتقاء کیفیت تولید

- آموزش اعضا تحت پوشش و ارتقاء سطح علمی مدیران فنی کارخانجات

- تلاش در جهت حل مشکلات صنفی اعضا

