

یک‌شنبه | **۲۹ فروردین ۱۴۰۵**
۵ رمضان ۱۴۴۲
شماره ۴۶۶۸



گزارشی دربارهٔ سر‌نوشت بنای تاریخی شهرستان تغییر کاربری حمام تاریخی سبزوار به لباس‌فروشی!

میلاد کلاته/ ۱۸ آوریل (۲۹ فروردین) روز جهانی محوطه‌ها و بناهای تاریخی است به همین مناسبت در گزارشی به سر‌نوشت عجیب‌وغریب یک بنای تاریخی در شهر سبزوار پرداختیم، حمام تاریخی قیصریه سبزوار که به عنوان اثر مربوط به دوران قاجاریه در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است، بنابر اظهارات مدیر پایگاه میراث فرهنگی شهر تاریخی سبزوار به لباس‌فروشی، تغییر کاربری یافته است. به گزارش خراسان رضوی، حمام قیصریه سبزوار از بناهای فاخر دوره قاجار در خیابان قدیمی بییق شهر سبزوار قرار دارد و این فضای سنتی و تاریخی یکی از ظرفیت‌های گردشگری شهر سبزوار به‌شمار می‌رود و در سال ۱۳۸۰ با شماره ثبت ۴۶۶۸ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است. هم‌اکنون بخش اصلی این حمام تاریخی تعمیر و مرمت‌شده و سکوهای شاه‌نشین موجود در اطراف صحن در گذشته برای متمولین تعبیه شده‌است. سقف بنا در گذشته از ملات ساروج بوده، ولی اکنون بازسازی و باسیمان سفید پوشانده شده است. حمام دو در ورودی دارد یکی ربه کوچه پشت حمام و در دیگری ربه خیابان بییق. این بنا پلان مستطیل شکل در دو طبقه احداث شده که دارای یک‌ورودی از ضلع خیابان بییق است. حمام تاریخی مذکور با مصالح آجری روی‌پایه‌های آجری به صورت گنبد احداث‌شده است. حمام قیصریه به سبک بیشتر حمام‌های تاریخی ایران یک پینه بزرگ (فضای رختکن) دارد که در گذشته محلی برای درآوردن یا پوشیدن لباس بوده است. کفشدارخانه این حمام یک گنبد فوق‌العاده زیباست که بر روی چند ستون احداث شده‌است.

- ویژگی‌های حمام تاریخی قیصر به**

مدیر پایگاه میراث فرهنگی شهر تاریخی سبزوار نیز در گفت‌وگو با خراسان رضوی با بیان این که قدمت تاریخی حمام قیصریه به دوره قاجار بازمی‌گردد و مکان این حمام روبه روی مدرسه فخریه و در محور اصلی بازار شهر سبزوار قرار دارد و پس از تخریب بازار در حاشیه خیابان بییق قرار گرفته است، اظهار کرد: این بنا حدود سه هزار متر مربع وسعت دارد و تقریباً تمامی بخش‌های این اثر تاریخی سالم است. محسن برآبادی افزود: مالکان اصلی در گذشته بازار اهنمایی اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سبزوار این مکان تاریخی را به سفره خانه سنتی تبدیل کردند اما متأسفانه به دلیل این که به صورت فاخر مورد مرمت قرار نگرفته بود، بازدهی لازم را برای جذب گردشگر و مالکان ایجاد نکرده بود. وی با ابراز گلایه‌مندی از این که یک‌سال است که مالکان این بنای تاریخی را به اشخاص حقیقی اجاره داده‌اند و تبدیل به لباس‌فروشی شده‌است و به لحاظ شأن و ارزش این اثر تاریخی این اتفاق قابل قبول نیست، بیان کرد: تغییر کاربری حمام تاریخی سبزوار به یک مکان تجاری غیر قابل قبول میراث فرهنگی این شهرستان است و آسیب‌هایی به بخش‌های مختلف این بنای تاریخی وارد می‌کند و اگر چه ما از این بنا بازدید می‌کنیم اما در عین حال در معرض خطر جدی است.

- مخالف تبدیل حمام تاریخی به لباس فروشی بودیم**

مدیر پایگاه میراث فرهنگی شهر تاریخی سبزوار با تاکید بر این که اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سبزوار مخالف جدی تبدیل این بنای تاریخی به لباس‌فروشی است، گفت: درباره این اتفاق به مالکان اعلام شده که به هیچ عنوان نباید این اتفاق رخ می‌داد اما به لحاظ مسائل اقتصادی و معیشتی آن را اجاره داده‌اند. برآبادی تنها ترمین راه حل جلوگیری از این رفتن تنها حمام تاریخی سبزوار را جذب سرمایه‌گذار اعلام کرد و

خراسان رضوی

گزارش

تخصیص نیافتن بودجه در سال گذشته وعده احداث ۲ هزار واحد مسکونی حاشیه مشهد را محقق نکرد اما حالا خبرهایی در راه است

۵میلیارد تسهیلات برای مسکن حاشیه‌نشینان

انتقاد بنیاد مسکن از اقدام کندشهرداری مشهد در صدور پروانه رایگان برای واحدهای مسکونی حاشیه مشهد



داشته باشند. پس از آن در بنیاد مسکن برایشان پرونده‌ای تشکیل خواهدشد.» وی تصریح می‌کند: «بالاخره این تسهیلات فرصت خوبی است که برای شهروندان فراهم شده‌است. شهروندان به موقع از این تسهیلات استفاده کنند چون وقتی زمان طولانی شود، هزینه‌ها افزایش می‌یابد و شرایط تغییر می‌کند و آن‌ها نمی‌توانند از این فرصت استفاده کنند.»

- رود به فاز اجرایی قبل از نرسیدن اعتبار**

سید رضاموسوی‌نیا، مدیر کل بنیاد مسکن استان خراسان رضوی نیز درباره چگونگی فاز اجرایی این مصوبه می‌گوید: «به منظور احداث دو هزار واحد مسکونی در حاشیه شهر با اولویت کمیته امداد، تفاهم‌نامه‌ای بین بنیاد مسکن، استانداری و سازمان برنامه بودجه تنظیم شده‌است. در این خصوص قرار بود مکان‌هایی در حاشیه شهر انتخاب شود که با طرح جامع مشهد مطابقت داشته باشد.» وی می‌افزاید: «به علت محدودیت منابع مالی و هزینه ساخت بالا، از انجمن خیرین مسکن ساز خوستیم‌امانی وارد کار شوند تا هزینه‌های مربوط کاهش یابد. این واحدها در طرح جمع بندی به همکف، اول، دوم و سوم رده بندی شد که همکف، واحدهای ۵تری و پارکینگ دارد. اول، دوم و سوم نیز واحدهای ۷۲ تا ۷۳ متری دارد. از اول سال گذشته کلنگ این طرح زده شد که توانسته‌است حدود ۵۲۰ واحد را در خود جای دهد. آماده‌سازی، زیرسازی و جدول انجام شده‌است، اما آسفالت را اجرا نکردیم. همچنین با دستگاه‌های خدماتی هماهنگ کردیم که مقدمات آب، برق و گاز آن را فراهم کردند.» وی در پاسخ به این سوال که با توجه به نرسیدن اعتبار چگونه‌وارد فاز اجرایی شدید، می‌گوید: «ما امانی‌و از منابع

اسلامی موظف‌است گزارش عملکرد این تصویب نامه را در مقاطع زمانی سه‌ماهه به سازمان برنامه و بودجه کشور و مدیریت بحران ارسال کند.

- بودجه سال گذشته، امسال پرداخت می‌شود**
- برای اطلاع از جزئیات اختصاص بودجه پنج میلیاردی به استان و جزئیات اجرایی آن به گفت‌وگو با مسئولان استانداری خراسان رضوی و بنیاد مسکن پرداختیم. کمال الدین میرجعفریان، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی درباره تخصیص این بودجه می‌گوید: «این بودجه در قالب همان دو هزار واحد در حاشیه شهر مشهد تصویب شد، اما به لحاظ محدودیت‌های مالی، سال ۱۴۰۰ موکول شد. این یعنی هم تخصیص و هم هزینه‌کرد برایشان پیش‌بینی شده، بنابر این جای نگرانی ندارد.» وی تصریح می‌کند: «این بودجه مصوب‌شده، فقط اجرا و تخصیص آن مانده که بنیاد مسکن تقریباً مقدمات اجرایی آن را فراهم کرده‌است و از این دو هزار واحد حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ فاز را اجرا کردند.»

- تخصیص و پرداخت بودجه ۵میلیاردی تاخر داد**

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری خراسان رضوی در پاسخ به این سوال که بودجه چه زمانی تخصیص می‌یابد، می‌گوید: «در اولین فرصتی که بودجه سال ۱۴۰۰ به‌استان‌ها ابلاغ‌شود، این اقدام عملی می‌شود که در نهایت تا خرداد تعلق خواهد گرفت. رقم کلی این بودجه پنج میلیارد تومان است.» از آن‌جا که این میزان بودجه در قالب تسهیلات در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، میرجعفریان درباره شرایط استفاده از این وام نیز می‌گوید: «در حاشیه شهر ها کسانی که مسکن شان کم دوام است، باید تأییدیه فرمانداری را

گزارش محمدحسام مسلمی

امسال بر خلاف سال‌های گذشته حال و هوای ماه مبارک رمضان که هر سال در کوچه‌ها و خیابان‌های شهر مشهد تا حدودی نمایان بود، چندان به چشم نیامده‌است، به‌طور قطع شیوع ویروس کرونا و ضرورت رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به‌خصوص برهیز از جمعاعات در این باره نقش داشته‌است، اما با این حال می‌شد با برنامه‌ریزی بهتر، حال و هوای این ماه عزیز و دوست‌داشتنی را بیشتر از آن‌چه اکنون هست در شهر زنده کرد. این روزها وقتی در خیابان‌های پرتددشهر قدمی‌گذاری در دویوارهای شهر به‌جای این که متفاوت از ماه‌های دیگر سال باشد و شهروندان را در حال و هوای قرآن و ماه رمضان قرار دهد، بیشتر از هر چیز تابلوهای پر زرق و برق تبلیغاتی توجه را جلب می‌کند.

- تبلیغات قرعه‌کشی، فروش و فرش و تشری و مرپا جای تبلیغات ماه مبارک رمضان**

تصمیم گرفت کشتی در بزرگراه‌ها و خیابان‌های اصلی مشهد بزنم برای پیدا کردن المان‌های متناسب با ماه مبارک رمضان، اما نتیجه‌ای نداشت و بزرگراه‌ها با فضای تبلیغاتی همچنان مربوط به بسته‌های اینترنتی و قرعه‌کشی، فروش فرش و تشری و مرپا بود، البته تابلوهای تبلیغاتی روی چند پل عابر پیاده و تعدادی بنر (رول‌آپ) با طرح‌هایی درباره ماه رمضان در برخی از نقاط شهر مشاهده می‌شدا اما این که حس و حال ماه رمضان را در ذهن شهروندان تداعی کند این گونه نبود. با تعدادی از شهروندان که هم کلام شدم آن‌ها هم از وضعیت فضای شهر که متناسب با ماه مبارک رمضان نیست گلایه می‌کردند، یکی از شهروندان می‌گوید: به‌نظر من در شهر مشهد باید

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان رضوی

خودمان در حال انجام کار هستیم تا این پنج میلیارد برسد، آن را جایگزین کنیم. پروژه چون امانی است این مشکل وجود ندارد اما وقتی پیمانی شود اول باید موافقت نامه، اعتبار، مناقصه و... صورت گیرد بعد وارد کار شویم. لذا چون امانی بود چنین مشکلی وجود نداشت.»

- بنیاد مسکن در تلاش برای افزایش مبلغ وام**

مدیر کل بنیاد مسکن استان درباره جزئیات مبلغ وام می‌گوید: «۵۰ میلیون تومان وام بوده با بازپرداخت ۱۵ ساله و ۲۵ میلیون تومان هم بلاعوض. با توجه به تورم سال ۹۸ در تالاشیم که مبلغ وام را به ۱۰۰ میلیون تومان و مبلغ بلاعوض را به ۳۰ میلیون تومان افزایش دهیم.» وی درباره تعداد متقاضیان این طرح می‌گوید: «چیزی حدود ۱۲۴۰ نفر از ساکنان حاشیه شهر متقاضی بودند که واحدهایشان را تخریب کنند و دوباره بنایی نوو مقاوم بسازند. با توجه به تورم و مشکلات وام ۷۶۵ نفر انصراف دادند و ۴۷۵ نفر متقاضی ماندند که در مراحل مختلف پروانه هستند. از این تعداد تاکنون ۱۴۸ نفر پروانه گرفتند و تعدادی هم در داخل این واحدها مسکن گزیدند.» وی تصریح می‌کند: «برای این دو هزار واحد هزینه‌های پروانه و ناظر رایگان است.»

- تاخیر شهرداری در صدور پروانه‌های ۲هزار واحد مسکونی در حاشیه شهر**

مدیر کل بنیاد مسکن استان درباره مشکلات اجرایی این طرح خاطر نشان می‌کند: «در حاشیه شهر شاید عمده مشکلات مسائل مالی نباشد، بلکه مشکل همکاری دستگاه‌هاست. شهرداری در صدور پروانه‌ها کند عمل کرد و اگر شهرداری صدور پروانه‌ها را تسهیل کند، کار زودتر انجام می‌شود. هم‌اکنون ما اجرامی کنیم، اما بدون پروانه. بنابر این این مسئله همکاری شهرداری را می‌طلبد که دستور و مانع را تسهیل کند تا این موانع زودتر نداشته‌شود. همچنین بانک‌ها در وام‌های تبحیره ای سخت‌گیری خاص خودشان را دارند که ضامن کارمند می‌خواستند و این افراد مشکل داشتند.» در قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه، به ضرورت توجه جدی به معضل حاشیه‌نشینی تاکید شده‌است. حال باید دید آیا با اختصاص چنین بودجه‌هایی اندک، این مهم تحقق می‌یابد؟ از سویی دیگر در سطح استان، مشارکت کافی نداشته‌ن دستگاه‌هایی اجرایی به منظور پیشبرد این طرح‌ها، موضوعی دیگر است که خودجای تامل دارد.

وقتی فضای شهری حال و هوای «رمضان» را ندارد



- پاسخ شهرداری به گلایه‌ها**

مجتبی منتظری سرپرست سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد در پاسخ به این گلایه‌ها می‌گوید: تعدادی المان مناسبته ماه مبارک رمضان در شهر مشهد نصب‌شده‌است، همچنین در بیشتر بیلبوردها و فضاهای شهری به ویژه متناسب با این ماه برنامه‌های تبلیغی اکران می‌شود. وی می‌افزاید: شهرداری در سال‌های گذشته درباره این موضوع خوب ورود کرده بود، امسال ستاد کرونا بر گزاری هر گونه رویداد اجتماع محورا ممنوع کرده‌و آن‌طور که باید و شاید فضای شهری عوض نشده‌است، اما ما سعی کردیم در این شرایط از تمام بیلبوردهای شهری با مضامین ماه مبارک رمضان استفاده کنیم، پنج نوع طرح خاص برای تابلوهای تبلیغاتی با مضمون رمضان و سلامت طراحی و در نقاط مختلف شهر نصب‌شده‌است.

- مضمون مشترک «صبر» در تابلوهای شهری**
- وی ادامه می‌دهد: تابلوهای شهری که در مشهد به کار گرفته‌شده مضمون مشترک را دارند و از آیات و احادیث با مضمون صبر استفاده شده‌است،

ان شاء... پیش‌بینی می‌کنیم تا نیمه ماه مبارک رمضان که همزمان با میلاد امام حسن مجتبی (ع) و شب‌های قدر است برنامه‌های اجتماع محورا در فضاهای شهری بر گزار کنیم. سال گذشته که بیماری کرونا در مشهد شیوع پیدا کرد، بسیاری از برنامه‌ها را تحت الشعاع قرار داد که به جهت نداشتن برنامه‌ریزی قبلی تا حدودی پدیده‌ای شده بود اما برای ماه رمضان امسال یک سال فرصت داشتیم و می‌توانستیم در خصوص آماده‌سازی فضاهای شهری برنامه‌های خلاقانه‌تری تدوین کنیم. منتظری در این باره می‌گوید: یک سری برنامه‌هایی به صورت مشارکتی با برخی از سازمان‌ها برای ارتقای سلامت شهروندان در دستور کار داریم، برخی از مجموعه‌های دینی و مساجد از ما تقاضا داشتند که ماسک و مواد ضد عفونی کننده در اختیار آنها قرار دهیم. سرپرست سازمان فرهنگی و اجتماعی شهرداری مشهد ادامه می‌دهد: ممکن است دوستان پیشنهاد کنند به موضوع فضاهای شهری در ماه مبارک رمضان بیشتر توجه‌شود اما شهرداری تلاش کرده با کمک دستگاه‌های متولی سلامت به این موضوع اهمیت دهد. منتظری همچنین با این اشاره به اقدامات معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری برای فضاسازی ویژه ماه مبارک رمضان می‌گوید: در این خصوص ۴۳ قاب عکس اسماء الحسنی به مناسبت ماه مبارک رمضان در ۴۳ تقاطع شهر مشهد اکران شده‌است؛ قاب‌های موجود مزین به آیه ۱۷ از سوره بلد است که فرهنگ صبر و مهربانی را توصیه می‌کند. وی به دیگر اقدامات معاونت فرهنگی شهرداری اشاره می‌کند و می‌افزاید: در تمامی بیلبوردها و استر‌ابوردهای شهری مشهد با مضمون ماه مبارک رمضان تبلیغات صورت می‌گیرد، همچنین راه‌اندازی پویش " کمی بصورت کمی مهربان تر" در ۱۵ بیلبورد معابر اصلی اکران‌شده و ۵۰ استر‌ابورد تبلیغاتی نیز مزین به اسماء الحسنی است.