

... و مدیر و کارآفرین نمونه و منتخب سازمان صنعت، معدن و تجارت جوانان

مهندس امیر اعتمادی راد

مدیریت توانمند گروه صنعتی قصر موزاییک:

بزرگ ترین افتخار و امتیاز این مجموعه، مشتری مداری است. ما به کیفیت محصولات بها داده و در جهت ارتقاء آن سرمایه گذاری قابل توجهی نموده ایم. کلیه مدیران و کارکنان گروه صنعتی قصر موزاییک مبحث کیفیت را مهمترین اولویت در مسیر مشتری مداری دانسته و متعهد شده اند تا با همکاری و مشارکت فکری و عملی نسبت به استقرار، حفظ، بهبود و توسعه سیستم تضمین کیفیت، این هدف را تحقق بخشند.



و مشتری مداری ما بوده و هست و در آینده نیز این راه را با گامهای استوارتر و نگاهی عمیق تر دنبال خواهیم کرد.

و کلام آخر:

لازم می دانم در این فرصت، از حمایت ها و تسهیلات تلاش خالصانه پدر بزرگوارم حاج عباس اعتمادی راد که با مدیریت شایسته و نگاهی ارزشی و اخلاقی به کار و تولید، توانستند قصر موزاییک را در این جایگاه تثبیت نمایند و تمام درس هایی که با رفتار و گفتار خود به من آموختند تا بتوانم امروز با برند و بهانه ای به نام قصر موزاییک در خدمت تولید، اشتغال و جامعه باشم، صمیمانه سپاسگزاری نمایم. از همسر عزیزم که در تمامی سال های حضورم و در هر شرایطی، همراه و یار و یاور من بوده است، قدر دانی می کنم. باید اعتراف کنم که من الفبای زندگی ام را از مادری آموختم که صداقت و مهربانی با نامش پیوند خورده است، پس مثل همیشه وام دار و قدر دانش هستم. گروه صنعتی قصر موزاییک نام و موقعیت امروز خود را مرهون تلاش پرسنلی است که دلسوزانه و متعهدانه به این مجموعه وفادار ماندند و با کار و تلاش نام این مجموعه را در بلندای اقتصاد خراسان ثبت و ضبط کردند، پس باید به آنها دست مرزاد گفت. از همه همکاران، مشتریان وفادار، مسئولینی که چهار دهه حضور تاثیر گذار مدیران و پرسنل گروه صنعتی قصر موزاییک را دیدند و با اهدای لوح تقدیر و تندیس مدیر نمونه و واحد نمونه، به ما انرژی و اعتماد به نفسی دوباره بخشیدند، خالصانه قدر دانی می کنم. اگر چه با این افتخارات مسئولیت ما هم مضاعف شده است. می دانیم که تلاش ما در مقابل عظمت نام ایران و مردم بزرگوارش ناچیز است، اما راضی هستیم به رضای دوست.

و برنامه های سختگیرانه تر تمام اهتمام خود را در به حداقل رساندن زنجیره شیوع این ویروس در عمل پیاده نمود. در مبحث فروش نیز علیرغم مشکلات و موانع، شرایط را به شایستگی مدیریت نمودیم.

کلید واژه های رمز موفقیت جناب عالی و مجموعه قصر موزاییک کدامند؟

اگر انسان در هر کار کوچک و بزرگی به خداوند متعال توکل نموده و در جهت رضای او قدم بردارد، مسیر حرکت برایش آسان خواهد بود. در فرآیند فعالیت های ما مشتری به عنوان بزرگترین سرمایه از موقعیت و جایگاهی رفیع برخوردار است و تمام اقدامات، فعالیت ها و آنچه را که در جهت افزایش کمی و کیفی این گروه هزینه می نمایم همه و همه برای تأمین رضایت مشتری است. ما به اهمیت و نقش حضور مشتری واقف بوده و او را شریک خود می دانیم. به میزان نیاز و مطابق با سلیقه او تولید می کنیم، در طرح ها، رنگ ها و نقش ها آنچه اجرا می شود، خواست و اراده اوست و اقداماتی همچون تنوع بخشی محصولات، به روز رسانی تجهیزات و نقش و نگارهایی که بر روی محصولات منعکس می شود، به همین منظور است. سعی نموده ایم در مقابل مشتریان خود با انصاف و عدالت برخورد نموده و آنچه را برای خود می خواهیم برای آنها هم بخواهیم و آنچه برای خود نمی پسندیم برای آنها هم نیستیم. نتیجه این رفتار، جلب اعتماد و رضایت مشتری است. دریافت لوازم تقدیر و تندیس، برند سازی گروه صنعتی قصر موزاییک، دریافت مجوزها، نشان های استاندارد بین المللی و تمام رد پاهای موفقیت، ناشی از دیدگاه اخلاقی محور، ارزشی

فعالیت های امروز ما ثمره تجارب دیروز و البته به مراتب پربار تر از گذشته ماست، ما به ارزش زمان آگاهیم و هیچ گاه با به حاشیه رفتن و خروج از بطن کار و اهداف بلند خود، فرصت سوزی نداشته ایم و هر روز با توسعه علم و فن آوری، ما نیز پنجره ای تازه گشوده ایم و همراه با قافله پیشتاز تکنولوژی، معقول و شتابان در حرکت بوده ایم. چشم انداز فردای ما ادامه مسیری است که از گذشته دنبال شده است، اما سنجیده تر، پخته تر و هدفمندتر از همیشه. تنوع بخشی محصولات با طرح ها، رنگ بندی و سبک های مختلف، ایجاد خطوط جدید تولید با استفاده از بهترین و به روزترین ماشین آلات، تقویت بخش صادرات، حضور فعالانه در نمایشگاه های داخلی و برون مرزی، جذب نیروهای متخصص، اساتید و مشاورین دانش پژوه، همفکری و تعامل با همکاران، مهندسی معکوس برترین نمونه موزاییک های جهان و ساماندهی و سازماندهی، از جمله اهداف ما در گروه صنعتی قصر موزاییک است.

جناب مهندس، می دانیم که شیوع ویروس کرونا، اقتصاد ایران و جهان را تحت تاثیر قرار داده و فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان را غافلگیر نموده است. در این ماه ها و روزهای سخت، در گروه صنعتی قصر موزاییک شرایط چگونه مدیریت شده است؟
قصر موزاییک از روزهای آغازین شیوع ویروس کرونا و بیماری کوید ۱۹، با رعایت تمامی پروتکل های بهداشتی و توجیه و آموزش پرسنل خود و همچنین با ضد عفونی کردن محیط و ماشین آلات، گام های موثری در همراهی با قانون، مردم و مسئولین برداشت و حتی با نگاهی شرعی و ارزشی، پرافراتر گذاشته و با طرح

ادامه همین گفتگو به آن خواهیم پرداخت.

این مجموعه دارای چه افتخارات و امتیازاتی می باشد:

بزرگ ترین افتخار و امتیاز این مجموعه، مشتری مداری است. ما به کیفیت محصولات بها داده و در جهت ارتقاء آن سرمایه گذاری قابل توجهی نموده ایم. کلیه مدیران و کارکنان گروه صنعتی قصر موزاییک مبحث کیفیت را مهمترین اولویت در مسیر مشتری مداری دانسته و متعهد شده اند تا با همکاری و مشارکت فکری و عملی نسبت به استقرار، حفظ، بهبود و توسعه سیستم تضمین کیفیت، این هدف را تحقق بخشند. دریافت گواهینامه ایزو 9001-2008 از کمپانی G2S ایتالیا و دریافت ستاره طلایی کیفیت از کمپانی ACL انگلستان، نقطه عطفی در اثبات توانمندی های مدیران این مجموعه می باشد. با افتخار اعلام می داریم که امروز پاسخگوی تمامی مشتریان خود با سلیقه های مختلف بوده و هر روز با نوآوری و ارتقاء کیفیت، گامی به جلو بر می داریم. انتخاب به عنوان مدیر جوان منتخب کشور در سال ۱۳۹۸، واحد تولیدی نمونه کشور در سال ۱۳۹۹ و کارآفرین برتر کشور در سال ۱۳۹۹ که هر سه عنوان توسط خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران صورت گرفت از جمله افتخارات اینجانب و گروه صنعتی قصر موزاییک در دو سال اخیر می باشد. قرار است در آینده ای نزدیک نشان های این افتخار واحدهای تولیدی نمونه ی کشوری با حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و تندیس کارآفرین برتر کشور با حضور وزیر محترم امور خارجه اهدا گردد.

قصر موزاییک چه چشم اندازی را برای آینده خود ترسیم نموده است؟

مورد مصرف محصولات گروه صنعتی قصر موزاییک فضاهای مختلفی همچون پارک ها، معابر، محوطه های حیاط و پارکینگ واحد های مسکونی، تجاری و اداری، مجتمع ها، ویلاها، و هر فضایی که پتانسیل مفروش شدن با موزاییک را دارد، می باشد. پرواضح است که فضاهای مزبور هم می تواند دولتی باشد و هم نیمه دولتی، عمومی و یا متعلق به افراد خصوصی.

قصر موزاییک در تعامل با همکاران، سازمان ها و دستگاه های متولی و ناظر چگونه عمل نموده است؟

مسیری را که ما برای برند شدن و موفقیت به عنوان اولین واحد تولید موزاییک در شرق کشور پیموده ایم را بسیاری از همکاران کم و بیش طی کرده اند و به فراز و فرود ها و موانع و مشکلات این پروسه از فعالیت ها آگاه هستند. گروه صنعتی قصر موزاییک برای تمامی این عزیزان ارزش و احترام قایل است و اگر در فضایی نیاز به تعامل، همکاری، مشارکت یا مشاوره بوده، اعلام آمادگی نموده است. هر مجموعه تولیدی و مدیرانش در طی سال های فعالیت، تجربه های گرانبهائی را بدست آورده اند که سرمایه محسوب می شود و می توان از آن در جهت برون رفت از مشکلات استفاده نمود. در تعامل با سازمان ها و مراجع صنفی و نظارتی همین بس که؛ ما همیشه در مسیر قانون مداری حرکت کرده ایم، آنچه را که این عزیزان به عنوان توقعات و انتظارات قانونی از ما خواسته اند از آن تمکین نموده و تلاش کرده ایم که نماینده ی شایسته ای برای صنف، صنعت و شهر و استان خود باشیم و در معرفی صنعت موزاییک خراسان آنچه را در توان داشته ایم ارائه نموده ایم، البته در کنار سیاس و تقدیرها، انتظاراتی هم داریم که در

جناب آقای مهندس اعتمادی راد لطفا ضمن معرفی خود، از ورود به صنعت ساختمان و خاصه حوزه تولید موزاییک بگویید:

من متولد سوم آبان ماه ۱۳۵۹ در شهر مشهد و دارای مدرک تحصیلی کارشناسی نرم افزار می باشم، گروه صنعتی قصر موزاییک ۴۰ سال سابقه حضور در بازار و فعالیت را یدک می کشد. بنای این مجموعه را ۴۰ سال پیش پدر بزرگوارم حاج عباس اعتمادی راد بنیان نهاد. من از دوران دانشجویی در کنار پدر با الفبای صنعت آشنا شده و هر روز به آموخته هایم می افزودم. بعد از فارغ التحصیلی از دانشگاه، پایه های حضورم در این مجموعه تثبیت گردید و با توجه به اعتبار و تجربه های ارزشمند پدر بزرگوارم و همچنین زیر ساخت هایی که آماده بود، به طور جد به این عرصه ورود نموده و اکنون در مدیریت این مجموعه آنچه در توان دارم ارائه می نمایم.

اهداف و مهمترین اولویت های گروه صنعتی قصر موزاییک کدامند؟

گروه صنعتی قصر موزاییک با چهار دهه تجربه در زمینه تولید و توزیع موزاییک، مهمترین هدف خود را تأمین و پاسخگویی به نیاز مشتریان و جلب رضایت و اعتماد آن ها می داند و تمام فعالیت های خود را بر روی این مقوله متمرکز نموده است. ارتقاء کیفیت محصولات با استفاده از بهترین مواد اولیه، ارائه زیباترین طرح های موزاییکی، تنوع محصولات، تطابق کیفیت محصولات با استانداردهای بین المللی، به روز رسانی ماشین آلات و تجهیزات و آموزش مستمر پرسنل قصر موزاییک در همین راستا می باشد.

مشتریان و مخاطبین گروه صنعتی قصر موزاییک کدام گروه و افراد هستند؟

