

چهارشنبه | ۲۸ آبان ۱۳۹۹
۲ ربیع الثانی ۱۴۴۲
شماره ۴۵۵۶

خبرآن رضوی

گزارش

دود مازوت اصفهانی‌ها در چشم مشهدی‌ها!

مدیر کل محیط زیست استان: مازوتی را که در اصفهان تولید می شود، برای مصرف به نیروگاه توس می آورند

تولید می شود برای مصرف به نیروگاه توس می آورند، این مازوت را چرا در اصفهان نمی سوزانید و در مشهد می سوزانید؟ اگر قرار است چنین اتفاقی بیفتد، در همان اصفهان مصرف بشود. وی افزود: الان هم اگر شرایط اضطرار روزمستان سردرپیش داشته باشیم شاید درخواست بدهند که گاز طبیعی به آن ها نمی رسد و اجازه بدهید مازوت مصرف کنیم، ضمن این که مصرف مازوت ۱۰۰ درصد حذف نشده است. همچنین به گزارش ایسنا، مدیر کل محیط زیست استان گفت: مصرف مازوت در شش ماه نخست امسال در نیروگاه های مشهد بیش از هزار برابر نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته اما در مقابل مصرف گازوئیل نسبت به سال گذشته ۲/۵ برابر افزایش یافته است. در شرایط بحران آلودگی هوا فقط می توانیم اقدامات اضطراری انجام دهیم و از فعالیت برخی کارخانه ها به ویژه صنایع کانی غیر فلزی و صنایع فلزی به صورت موقت جلوگیری کنیم. همچنین در خصوص نیروگاه ها در حال هماهنگی با وزارت نیرو و استانداری

هستیم که سوخت نیروگاه ها در شرایط اضطرار باید پاک باشد و از گازوئیل استفاده نکنند. تورج همتی اظهار کرد: سوخت نیروگاه توس بر آلودگی هوای مشهد تاثیر زیادی دارد. سال گذشته تا آبان، به طور روزانه سه میلیون لیتر مازوت، یعنی معادل مصرف سوخت تمام خودروهای مشهد مصرف می کردیم که هم اکنون این میزان به شدت کاهش پیدا کرده است. پس از آن دروزارت نیرو پیگیری کردیم که باید سوخت نیروگاه توس تغییر کند. هم اکنون نیروگاه حتی اگر بخواهد دو روز هم سوخت مازوت استفاده کند، باید از استاندارد مجوز بگیرد، البته همچنان این نیروگاه در آلودگی مشهد نیز نقش دارد چرا که از گازوئیل استفاده می کند. وی افزود: در شش ماه نخست امسال ۱۵۲ پایش در حوزه صنعت انجام دادیم و برای ۱۰۱ مورد اخطار به زیست محیطی صادر کردیم. اگر مشاهده کنیم که وضعیت کارخانه ای حادثر شده است، آن را به مراجع قضایی معرفی خواهیم کرد. همتی همچنین در خصوص عوامل تاثیر گذار بر آلودگی هوای مشهد اظهار کرد:

روزنامه
سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی
خراسان رضوی



شهرداری، حسینیقلی زاده مقدم افزود: موضوع کاهش آلودگی هوا از اهمیت ویژه ای برای سازمان اتوبوسرانی برخوردار است، بر همین اساس نگهداری و تعمیرات ناوگان، بهبود عملکرد ناوگان، اصلاح خطوط و تأمین ناوگان جدید و بازسازی اتوبوس های ناوگان موجود مورد توجه قرار دارد.

●سهم ۵ در صدی اتوبوسرانی در شاخص های آلودگی هوا
با این حال مدیر عامل سازمان اتوبوسرانی شهرداری مشهد گفت: برابر طرح مطالعاتی سیاهه انتشار آلودگی هوای مشهد، سهم ناوگان اتوبوسرانی مشهد در اکثر شاخص ها کمتر از ۵ درصد است. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی

مالیات اصناف شفاف نشد

مدیر کل امور مالیاتی :تنها ۱۵ درصد دستگاه های Pos واحدهای صنفی به سامانه مودیان متصل شده است



دستگاه (Pos) می تواند پایانه فروشگاهی باشد علاوه بر این هدف نهایی ماین است که به گونه ای بتوانیم ترزوهای دیجیتالی را که در فروشگاه ها تعبیه شده اند به سامانه امور مالیاتی متصل کنیم. بر اساس آماروزارت صمت، تعداد ۶۴ هزار و ۳۴۹ صندوق مکانیزه فروش در واحدهای صنفی استان فعال هستند. مدیر کل امور مالیاتی استان درباره این که چه تعداد از این صندوق ها به سامانه مودیان مالیات متصل هستند، می گوید: هم اکنون به صورت آزمایشی برخی صندوق های مکانیزه را به این سامانه متصل می کنیم تا مشکلات و نواقص کار مشخص شود. البته اتصال این صندوق ها به سامانه مودیان در تهران به صورت آزمایشی به طور موفقیت آمیز انجام شد.

● تنها ۱۵ درصد آن هم فقط دستگاه (Pos)
وی می افزاید: بر اساس قانون ۱۵ صنف در قالب ۵۱ رسته شغلی به عنوان اشخاص یا مودیان موظف به نصب صندوق فروشگاهی یا همان دستگاه (Pos) هستند که در استان خراسان رضوی تنها ۱۵ درصد مشمولان تاکنون در خصوص انجام این فرایند اجرایی اقدام کرده اند. در واقع اصناف مشمول باید دستگاه های (Pos) خود را به عنوان «پایانه فروش» به سامانه مودیان متصل کنند که از مجموع حدود ۷۲ هزار مؤدی شناسایی شده در استان تنها ۱۵ درصد این فرایند را انجام داده اند. البته باید توجه داشته باشید که این اطلاعات بر اساس داده های خوداظهاری مودیان در ثبت رسته های شغلی آن ها در سامانه امور مالیات است و ممکن است که افراد در ثبت رسته شغلی خود مرتکب اشتباه شوند که این موضوع را کارشناسان امور مالیات صحت سنجی خواهند کرد. علاوه بر این ممکن است یک مؤدی چندین دستگاه (Pos) در فروشگاه خود داشته باشد که مبنای عملکرد ما مؤدی است. بنابراین تعداد دستگاه های (Pos) نمایانگر تعداد مودیان نیست.

● صندوق های مکانیزه فروش به تاریخ پیوستند؟
وی درباره سرنوشت صندوق های مکانیزه فروش و اتصال آن ها به سامانه مودیان می گوید: در قانون جدید، صندوق های مکانیزه فروش، دیگر موضوعیت ندارند و دستگاه (Pos) جای آن ها را گرفته است. سازمان امور مالیات معتقد است که

گزارش مسعود حمیدی

بنابر اذعان مدیر کل امور مالیاتی، تنها ۱۵ درصد واحدهای صنفی مشمول استان اقدام به اجرای قانون پایانه های فروشگاه‌ی (Pos) و سامانه مودیان کرده اند و ۶۴ هزار صندوق مکانیزه فروش استان فعلاً کارکرد مالیاتی ندارند. شرایط بحران کرونا تاثیر آن بر معیشت مردم و کاهش درآمد اصناف بر کسی پوشیده نیست، همچنین بخشودگی ها و تخفیف های مالیاتی به خصوص از اصناف متضرر از بحران کرونا بسیار ضروری است، نباید فراموش کرد که احیای صندوق های مکانیزه فروش و اتصال پایانه های فروش به سامانه مودیان نباید به معنای افزایش مالیات اصناف منتج شود بلکه هدف نهایی از انجام این طرح، شفافیت مالیاتی، مقابله با گران فروشی، برخورد با فروش کالای قاچاق و... است.

به گزارش خراسان رضوی، در بسیاری از کشور های جهان در زنجیره تولید برای کنترل جریان گردش کالا و شفافیت مبادلات اقتصادی از «صندوق مکانیزه فروش» استفاده می شود. هدف از اجرای صندوق مکانیزه فروش ایجاد ثبات و نظم در کسب و کار، شفاف سازی درآمدها، هزینه ها و مبادلات تجاری مودیان از یک سو و استفاده از تسهیلات مالیاتی پیش بینی شده برای مودیان از سویی دیگر است. علاوه بر این، صندوق ها مزایای زیادی همچون مشتری مداری با صدور فاکتور الکترونیکی دارد. برای ثبت اطلاعاتی همچون خرید و فروش، موجودی کالا یا نگهداری هزینه در یک واحد شغلی و در جهت اجرای هر چه بهتر قوانین و مقررات مربوط به مالیات، از صندوق فروش بارایانه ای دارای برنامه فروشگاهی استفاده می شود. از سویی دیگر تمام رفتار اصناف به وسیله این صندوق ها شفاف خواهد شد و صندوق فروشگاهی علاوه بر قابلیت دسترسی به گزارش های واقعی روزانه و شناسایی اقلام پرفروش و پر مصرف ، مزایایی همچون صرفه جویی در وقت و هزینه را نیز برای اصناف خواهد داشت. امروزه با افزایش آگاهی، مردم خرید از فروشگاه هایی را که دارای صندوق های مکانیزه فروش هستند ترجیح می دهند.

● سابقه صندوق های مکانیزه در کشور

موضوع به کارگیری «صندوق های مکانیزه فروش» توسط واحدهای صنفی، به قانون برنامه پنجم توسعه و سال ۹۰ بازمی گردد که بنا بود این صندوق ها به عنوان ابزاری برای اسامان دهی اخذ مالیات، «شفاف سازی درآمدها»، «جلوگیری از گران فروشی» و «مشتری مداری» در قالب صدور فاکتور های الکترونیک و شفاف شدن نظام دریافت و پرداخت در واحدهای صنفی وارد ادبیات اقتصادی کشور شود اما بعد از گذشت هشت سال، به رغم این که مجلس و دولت طی این مدت بارها قانون گذاشته و ابلاغیه صادر کرده اند اما هنوز به دلیل اجرای ناقص و کج دار و مریز نصب این صندوق ها و نظام درآمد مالیاتی واحدهای صنفی با شفاف نبودن درآمدها، گران فروشی و نبود مشتری

باید بداند بر اساس قانون اگر واحدی برای اتصال دستگاه (Pos) اقدام نکند سال آینده مالیات عملکردش بر اساس تبصره ماده ۱۰۰ و توافق سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف با آورده نخواهد شد و در سرفه های زیادی را باید متقبل شود.

● چرا صندوق های مکانیزه فروش اجرائی نشده است؟
رئیس اتاق اصناف در باره صندوق های مکانیزه فروش نیز می گوید: اشکال مادر قانون گذاری این است که از بالا به پایین است و در اجرا و در سطوح پایین با مشکل برخورد خواهد کرد. در خصوص صندوق های مکانیزه فروش ما بحثی داریم که این سامانه نباید به صورت مستقل عمل کند و باید به سامانه های دیگر متصل باشد و سازمان امور مالیاتی به همه سامانه ها متصل باشد. در همه جای دنیا وقتی شما یک خرید انجام می دهید و در صندوق مکانیزه فروش ثبت می شود همزمان میزان مالیات بر ارزش افزوده آن و مالیات های دیگر آن مشخص و در قبض خریدار ثبت و دریافت می شود و لازم نیست که مؤدی بعد از چند ماه به سازمان امور مالیاتی مراجعه کند. در واقع زیر ساخت «آنلاین» صندوق های مکانیزه فروش در کشور ایجاد نشده است در حالی که اجرای این کار اصلا سخت نیست.

وی می افزاید: با اجرای این روش خریدار به صورت آنلاین مالیات بر ارزش افزوده خود را پرداخت می کند و مشخص است که قیمت کالا چقدر بوده است و واحد صنفی هم مجبور می شود که فاکتور رسمی بابت کالای فروخته شده صادر کند. در پایان باید اذعان کرد که اگر چه در ابتدا بنا بود که برای ایجاد شفافیت صندوق های مکانیزه فروش در واحدهای صنفی راه اندازی و سپس این صندوق ها به صورت آنلاین به سازمان امور مالیاتی متصل شود تا خرید و فروش کالا ها در واحدهای صنفی و خدماتی به صورت کاملاً شفاف انجام شود اما بعد از سال ها به رغم این که بیش از ۶۴ هزار مؤدی در استان حداقل برای نصب صندوق های مکانیزه اقدام کرده اند، امروز با تکلیف هستند که مالیاتشان بر چه اساس و چگونه محاسبه می شود و همین که تنها ۱۵ درصد از مودیان صنفی مشمول قانون برای اتصال حتی دستگاه (Pos) خود به سامانه مودیان در استان اقدام کرده اند خود به ملاک عمل است هنوز جای سؤال است. بنانژاد می افزاید: در یک دستگاه (Pos) هیچ کدام از هزینه هایی که یک واحد صنفی متحمل می شود منعکس نمی شود و تنها میزان گردش مالی دیده می شود و این یک نقص است که میزان سود یک فروشگاه

محرم بنانژاد می افزاید: بعد دیگر این استقبال نکردن این است که ما همیشه به نوع دریافت مالیات از اصناف انتقاد داشته ایم؛ در واقع مالیاتی که از واحدهای صنفی دریافت می شود بر اساس عملکرد است و نه بر اساس میزان سود و درآمد تنها به میزان گردش مالی واحد توجه می شود. به طور مثال بر اساس میزان سودی که برای فروش یک کالا در نظر گرفته شده مالیات دریافت می شود در حالی که واحد صنفی به اندازه سود تعیین شده درآمد ندارد. مثلاً در صد سودی که برای فروش یک دستگاه تلفن همراه تعیین شده است ۷ درصد است اما در بازار این تلفن همراه با سود ۳ درصد حتی کمتر به فروش می رسد. لذا سودی که در بازار بابت فروش کالا گرفته می شود کمتر از مالیاتی است که در قانون تعریف شده است.

وی می گوید: برای بر طرف کردن این ایراد ما به دنبال شفاف کردن درآمدها هستیم به همین دلیل از سال ۸۲ مسئله شفافیت درآمدها در قانون اصناف آمده است. ما معتقدیم که باید مالیات دریافت شود اما این مالیات باید بر اساس میزان سود» به دست آمده گرفته شود و نه بر اساس میزان تراکنش های مالی یک واحد صنفی. به همین دلیل ما به واحدهای صنفی تأکید می کنیم برای مشخص شدن سود واقعی در خصوص نصب و استفاده از سامانه های تعیین شده اقدام کنند. ولی به نوعی در برخی گیر افتادیم اول این که ممکن است در یک فروشگاه چندین دستگاه (Pos) مربوط به چند بانک مختلف استفاده شود اما این که کدام ملاک عمل است هنوز جای سؤال است. بنانژاد می افزاید: در یک دستگاه (Pos) هیچ کدام از هزینه هایی که یک واحد صنفی متحمل می شود منعکس نمی شود و تنها میزان گردش مالی دیده می شود و این یک

نقص است که میزان سود یک فروشگاه چقدر است. برخی بازاریان هم می گویند اگر ما این دستگاه را به سامانه مودیان متصل کنیم سازمان امور مالیات همه اطلاعات ما را خواهد داشت به همین دلیل استقبال تا کنون کم بوده است اما واحدهای صنفی

