

## تولید کننده بیش از ۲۳۰ محصول آرایشی و بهداشتی

## دکتر یحیی رضایی بنیان گذار و مدیر عامل شرکت رامین گستر شرق:

اگر شرایط به گونه ای باشد که ثبات بر بازار حاکم شود، ما فراتر از انتظار ظاهر می شویم، محصولات ما علاوه بر بازار های داخلی، مشتریان وفاداری در آن سوی مرزها دارد، اما موانع موجود، این ارتباطات محدود را هم از ما خواهد گرفت، به عنوان نمونه ما در برهه ای از زمان صابون مورد نیاز مشتریان خود را در افغانستان تامین میکردیم اما بعد از دستورالعمل عدم صدور برخی از محصولات آرایشی و بهداشتی که شامل صابون هم می شد، نه تنها مشتریان افغان را از دست دادیم بلکه آنها تکنولوژی تولید صابون را در افغانستان راه اندازی و مواد اولیه تولید را از ایران برده و خود را بی نیاز از واردات نمودند.



چه عاملی باعث شد تا جناب عالی در صنایع آرایشی و بهداشتی مشغول به فعالیت شوید، آیا بعد از ۲۰ سال تجربه، به آنچه به عنوان هدف دنبال نموده اید، رسیده اید؟

من روزگاری در بخش احمدآباد، دبیر ادبیات بودم و بعد از ۵ سال فعالیت در آموزش و پرورش استعفا دادم، پدرم ملکی در بلوار مصلی مشهد داشت، البته شغل اصلی ایشان کشاورزی و دامداری در روستای نریمانی جاده سرخس بود. فعالیت ما در بلوار مصلی جدی تر شد و دو سال بعد برادرم آقا رضا هم به ما پیوست، در سالهای ۱۳۷۲ و ۱۳۷۳ با تجار افغان در اردوگاه شمس آباد روستای گزیک تجارت می کردیم. آنها از ما صابون و مواد غذایی می خریدند، حجم مرادفات تجاری ما هر روز بیشتر می شد و این اتفاق عاملی بود تا به فکر تولید صابون بیفتیم، در سال ۱۳۷۲ در روستای نریمانی تولید صابون رختشویی را آغاز نمودیم و این صابون را با برند رامین در بازار عرضه می کردیم، صابون رامین تبدیل به یک برند قوی

و شناخته شده در افغانستان شد و هر روز بر میزان سفارشات و مشتریان ما افزوده می شد، به یاد دارم که آن زمان نفت بشکه ای ۸ دلار بود و کارتن ۱۰ کیلوئی صابون را هم با ۸ دلار به افغانستانی ها می فروختیم، به مرور زمان اردوگاه شمس آباد گزیک با رفتن روس ها جمع شد و بازارچه میل ۷۳ و یزدان قائن راه اندازی شد. روس ها صابونی تولید می کردند که روی آنها ۷۲ درصد حک شده بود و میزان چربی صابون را تداعی می کرد، صابون با این مشخصات طرفداران زیادی داشت. در اوایل فعالیت، ما سفارش تولید صابون را به واحدهای تهران می دادیم، اما با راه اندازی واحد تولیدی مان، این نوع صابون را خود با برند رامین و ذکر کلمه ۷۲ درصد تولید نمودیم.

از چه سالی فعالیت رسمی کارخانه، با تولید شوینده ها و پاک کننده ها آغاز شد؟

در آن سال ها که در روستای نریمانی فعالیت تولیدی داشتیم، کارشناسان اداره نظارت گفتند باید کارخانه، به

روز شود، اما در آن مقطع زمانی هزینه بروز کردن و تجهیز کارخانه برای ما هیچگونه توجیه اقتصادی در آن مکان نداشت اما این امر سبب شد تا ما به فکر راه اندازی یک واحد مجهز و پیشرفته مطابق با استانداردهای بهداشتی باشیم. در سال ۱۳۸۰ محل جدید را خریداری نمودیم و در

**بزرگترین افتخار ما و هر مجموعه تولیدی و اقتصادی پاسخگویی به نیاز مشتریان و جلب رضایت آن هاست و سایر افتخارات و دستاوردها در متن رضایت مشتری نهفته است. ما مشتری را به عنوان نیروی محرکه، سرمایه گذار، مالک اصلی این مجموعه و بزرگترین مشاور و سرمایه مجموعه می شناسیم و تنها با رضایت اوست که اهداف خود را محقق یافته می دانیم.**

سال ۱۳۸۱ و پس از تجهیز کارخانه به ماشین آلات و نیروی انسانی مورد نیاز، فعالیت تولیدی خود را ابتدا با ۴ محصول آغاز نمودیم و در سال های بعد بر تولیدات ما افزوده شد. امروز بیش از ۲۳۰ نوع محصول با نام های تجاری و برندهای مختلف در این مجموعه تولید و روانه بازارهای

**شرکت رامین گستر شرق به بهداشت و سلامت خانواده می اندیشد**

جدید نباید به کیفیت و تمرکز بر تولید محصولات سابق لطمه ای وارد شود. ما برای تولید هر محصول جدید، علاوه بر مطالعات و تحقیقات گسترده و ایجاد زیر ساخت های لازم، از آخرین تکنولوژی و ماشین آلات مجهز و متخصصین و مهندسیین زبده بهره می بریم و با این ذهنیت که باید بهترین ها را تولید و عرضه نماییم، فعالیت خود را دنبال می نماییم.

**دلایل انتخاب شرکت رامین گستر شرق، به عنوان واحد نمونه استان کدامند؟**

ما علاوه بر حرکت در مسیر قانون و نظامنامه های بهداشتی و صنفی و رعایت تمامی موازین و ضوابط فعالیت یک واحد صنعتی آرایشی و بهداشتی، که ملزم به رعایت آن هاست، از نظر شرعی، وجدانی و اخلاقی و فراتر از حداقل های قانونی، خود را متعهد به پای بندی منشور اخلاقی این مجموعه نمودیم که در آن، مشتریان به عنوان بالاترین عنصر و دلیل فعالیت ما از نقش و جایگاه والایی برخوردار و همیشه و در همه حال وام دار آن ها بوده و التزام اخلاقی و عملی به تامین نیازها و رضایت آن ها داریم، در هر نقطه و هر زمان

با ۲ برند اصلی و ۴ برند جانبی روانه بازار می شوند، برندهای اصلی ما گنج و آتنا و برندهای جانبی ما هیراد، PKS، نارفین و ردگون می باشند. مایع ظرفشویی، مایع دستشویی، مایع اسیدی سرویس های بهداشتی، انواع شامپو، سفیدکننده، کف شو، کرم، شیشه پاک کن، صابون دستشویی، صابون رختشویی و هتلی و حمامی و دست و صورت، شامپو فرش، گاز پاک کن، نرم کننده لباس، نرم کننده موی سر، انواع کرم و وازلین و الکل های ضد عفونی از جمله محصولات ما هستند. از بدو تاسیس تا امروز هر روز یک گام مهم و رو به جلو برداشته ایم و برگ برنده ای را رو کرده ایم. دلیل تنوع محصولات، تقاضای مشتریان و مصرف کنندگان و استمرار حضور در عرصه رقابت با سایر مدعیان است. با ارتقای تکنولوژی و دست یافته های تازه بشری، نیاز های جامعه نیز تغییر و به روز میشود، رامین گستر شرق نیز همگام با نیاز های جامعه و انتظارات مخاطبین خود، با بروز رسانی تجهیزات، تنوع محصولات و نگاهی نو به بسته بندی و طرح های توسعه، جایگاه ممتاز خود را ارتقاء داده است. با تولید یک محصول

سبد محصولات شرکت رامین گستر شرق با ۲ برند اصلی و ۴ برند جانبی روانه بازار می شوند، برندهای اصلی ما گنج و آتنا و برندهای جانبی ما هیراد، PKS، نارفین و ردگون می باشند.

**آتنا و گنج برندهایی فاخر**



کارخانه: مشهد، کیلومتر ۳۵ جاده مشهد-نیشابور، روبه روی پلیس راه باغچه تلفن: ۰۵۱۳۳۵۲۳۳۸۸