



سلامت می دهد



سید محمد سید موسوی مدیر طلایی و
چهره‌ی نام آشنای صنعت و بنیانگذار
مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان
در گفتگوی اختصاصی با مدیران طلایی
از دستاوردهای ۲۵ سال حضور می گوید



ربع قرن با رب سید

QUARTER CENTURY BY VARIA OF SAYYED

در خراسان که ز تهران دور است

رب سید همه جا مشهور است

پاک پاک است ز حرغل و غشی

شده گل در گل ز نور است

گلهار است یا سون و زنبق همه جا

گردهم بر لبشان نی لبک و ستور است

ربع قرن است بر گهای خراسان جاری است

خون سرخی است که برگردش خود مامور است

شتری گفت غلیظ است عجب رنگ خوشی

قوی آن چو چرانی است عجب پر نور است

رب ما سید رب باست که بر سفره تو

حرکه آن را بخورد از همه آلام دور است

گفت این رب تو زیبا که تو زیبا بخیزی

این همه گفته زیبا بر همین مشهور است



شاعر: قاسم تجلی

غرش دستگاههایش، فارغ از ازدحام حضور سایر کارخانجات، در فاصله‌ای دور از مشهد و در خلوتی غریب تا فرسنگ‌ها فاصله به گوش می رسد. مردی با قدم‌های استوار و چهره‌ای بشاش و مهربان به استقبال آمد و به ما خوش آمد گفت. در آغاز با مزاح از ایشان پرسیدم: کسی که این روزها با بیماران تبلیغاتی شهر را به هم ریخته شما دید؟ ۲۵ سالگی و این همه هیاهو؟ خب ۲۵ ساله شدید که شدید؟ لبخندی زد و گفت من متولد ۱۳۴۹ و پنجاه ساله‌ام، آن سید نام دیگری است!! ۲۵ سالگی برند سید بهانه خوبی بود تا پای درد دل‌های یک صنعتگر دیگر بنشینیم و از هزارتوی اقتصاد بگوئیم و دخل و خرج‌هایی که این روزها با هم نمی‌خوانند اما پیام سید ناله و مرثیه نبوده، او از امید و فردایی صحبت می‌کرد که آوازه سید جهانی است. از رونق، توسعه و ورود به بازارهای جهانی. این نام را بخاطر داشته باشیم: سید محمد سید موسوی، بنیانگذار مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان. سید محمد در این گفت‌وگو چنان زیبا سخن می‌گفت که احساس نکردم پنج ساعت چگونه گذشت. بالاستدل، تحلیل، آمار، ارقام و هزار و یک دلیل مبرهن هر موضوع پیرامون صنعت و تولید را می‌شکفت و از دل آن مبحث و سرفصلی دیگر، با یک محقق و اندیشمند هم‌کلام شده بودم. از خود پرسیدم کاش مدیران طلایی کشور مجال آن را بیابند تا با مسئولین و وزرای اقتصادی و صنعتی کشور یا لاقال مسئولین استان دور یک میز بنشینند و از تجربیات خود و راهکارهای برون رفت از مشکلات سخن بگویند. آنها در بطن و عمق تولید و خود کارشناس و صاحب نظر هستند اما افسوس که گاه میان این عزیزان و آن عزیزان فرسنگ‌ها فاصله ایجاد می‌شود. این گفتگو را با هموطنان گرانقدر به اشتراک می‌گذاریم تا در ۲۵ سالگی رب سید، ضمن آشنایی بیشتر با مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان، با دیدگاه‌های سید محمد سید موسوی، یکی دیگر از مدیران طلایی کشور بیشتر آشنا شویم.

محصولات سید در خانه هر ایرانی دنلواری کند، چرا که طعمش طعم زندگی است. امروز سید محمد سید موسوی به فراتر از ایران می‌اندیشد و معتقد است که یک صنعتگر ایرانی باید نگرانی جهانی داشته باشد، یک تولیدکننده ناگزیر است برای رقابت با مدعیان بی‌شمار داخلی و خارجی حرف تازه و نگرانی متفاوت داشته باشد. باید تلنگر ایجاد کند، طعم و مزه ماندگار و متفاوتی را ارائه نماید، بسته‌بندی محصولاتش متمایز باشد، در قیمت، کمیت، کیفیت، نشان‌های استاندارد، کدهای بهداشتی، انتخاب نام برند، سرعت عمل در تامین کالا و دهها عنوان دیگر پیشرو باشد. ذائقه مشتری را در هر گوشه‌ی ایران و جهان بشناسد و حتی فرهنگ‌شناس باشد. مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان این شاخصه‌ها را دنبال می‌کند. بهترین و بهروزترین ماشین‌آلات تولید و بسته‌بندی و سورتنینگ، متخصصین و کارشناسان، مرغوب‌ترین مواد اولیه و ایجاد بستری که در آن آموزش، تحقیق و توسعه مهم‌ترین اولویت است، نوید بخش روزهای روشنی برای این مجموعه فاخر است. در فرهنگ اسلامی و ایرانی ما "سید" واژه‌ای قابل احترام است. از امروز که رب سید ۲۵ ساله است، با شعار "سید سلامت می‌دهد" روح تازه‌ای به کالبد این مجموعه دمیده می‌شود. امروز که سید محمد سید موسوی، مدیران، متخصصین، مشاورین و نمایندگان فروش این مجموعه، دنیایی از تجربه را یک می‌کشند، نیاز مشتریان را می‌دانند، مسیرهای میانبر را می‌شناسند، بارها آزمون و خطا داده‌اند و حال که سوار بر اسب‌های زین شده‌اند، دیگر توقف جایز نیست. وقت آن است که بر غلظت و کیفیت رب و غلظت حضور در بازارهای داخلی و برون مرزی افزوده شود تا در سال جهش تولید، نام سید از خراسان تا نقطه نقطه ایران و نام ایران بر بلندای جهان طنین‌انداز شود. در یک غروب پاییزی، در نزدیکی شهر جدید گلبهار به کارخانه کشت و صنعت سادات خراسان رفتیم، مجموعه‌ای که صدای

اشاره

رب سید ۲۵ ساله شد

اگر به مشهد سفر کرده یا در مشهد اقامت داشته باشید، تابلوهای تبلیغاتی متعددی را مشاهده خواهید نمود که با متن و طرح‌های گرافیکی متفاوت و معناگرای چشم‌ها را خیره و خبر از ۲۵ سالگی یکی از برندهای خوشنام به نام "سید" می‌دهند. مجتمع کشت و صنعت سادات خراسان سالهاست که با تولید محصولات متنوع از جمله رب، کمپوت و کنسرو با برند سید تابلویی زیبا از مشتری‌مداری را در افغان خنوده بزرگ مخاطبین خود، به تصویر کشیده است. علی‌احمال آن نهال، امروز تبدیل به درختی تنومند شده و بسیار ریشه دوانیده است. در گذر زمان ردپای تکنولوژی و کیفیت در این مجموعه بزرگ که معمار آن چهره‌ی موجه صنعت خراسان سید محمد سید موسوی که ربع قرن از نیم‌قرن بهار زندگی را در بطن و اوج و حسیض صنعت گذرانده است، می‌باشد، پر رنگ‌تر و عمیق‌تر می‌شود. سید محمد از جنس صنعت است و صنعت بهار و خزان و سرما و گرما نمی‌شناسد. ورود به صنعت به معنای قبول مسئولیت در مقابل مردم یک شهر و فراتر از آن است. تعهد در مبحث تولید به این معناست که ما با خود و خدای خود و مشتریان عهد می‌بندیم و متعهد و ملتزم می‌شویم که در چهار چوب آنچه که به عنوان قوانین نظام صنفی، اصول بهداشتی، حقوق مصرف‌کننده، مجازها و بایدها و ارزش‌های والای انسانی مصوب شده یا عرف و وجدان بیدار بر آن صحنه می‌گذارد، حرکت نموده و منحرف نشویم. سید محمد سید موسوی در مکتب پدر بزرگوارش، سید صنعت خراسان، جناب آقای حاج سیدعلی سید موسوی رشد و تعالی یافته است و به ارزش سرمایه عظیمی به نام صداقت و شرافت واقف است. همین نگاه باعث شده است که