

ماهم می گوئیم: همیشه حق با مشتری است



ظروف یکبار مصرف و اراده های پولادین



هر روز با توسعه زندگی شهری، نیازهای جدید و متنوعی به سید غذایی شهروندان و خوراک تولیدی کارخانجات افزوده می شود. ظروف یکبار مصرف در بسیاری از صنایع همچون صنایع غذایی و فرآورده های لبنی، کالای پر مصرف و پرطرفداری شده است. اگر نگاهی گذرا به پیرامون زندگی خود بیفکنیم، این ظروف با مارک و بدون مارک را به فراوانی احساس می کنیم. از ظرف ماست و لیوان و پیاله در سایزهای کوچک و بزرگ گرفته تا ظروف درب دار بسته بندی غذایی و هر آنچه من و شما تصور کنیم را مشاهده می کنیم. یکی از واحد های تولیدی ممتاز استان خراسان رضوی که دارای ریشه و سابقه درخشانی در این صنعت می باشد، گروه تولیدی ظروف یکبار مصرف لقمانی است که از سال ۱۳۷۰ فعالیت خود را با مدیریت بنیانگذار این مجموعه، علی دربان لقمانی شروع کرده است. این مجموعه با استفاده از ماشین آلات و تکنولوژی روز این صنعت و مدیریت عالی حسین دربان لقمانی، امروز در شرایط ایده آلی می باشد. برادران دربان لقمانی با تاسی و الگوبرداری از رفتار و منش پدر در تعاملات اقتصادی و مشتری مداری، توانسته اند از لقمانی برندی شاخص بسازند و محصولات تولیدی این مجموعه را در نقاط مختلف کشور توزیع نمایند. آنچه در فرآیند فعالیت های این گروه از اهمیت ویژه ای برخوردار است، تأمین رضایت مشتری و پای بندی و تعهد به اصول و ارزشهای اخلاقی است. کیفیت محصول، بسته بندی، تعداد دقیق ظروف در بسته بندی، سرعت در ارسال کالا و تأمین سفارشات، قیمت مصوب و عادلانه، رعایت حقوق مصرف کننده، انعطاف و تعامل در موضوعات مالی و دهها فاکتور دیگری که باعث اقبال مشتری به همکاری با گروه تولیدی ظروف یکبار مصرف لقمانی شده است، همه حکایت از جایگاه و موقعیت این مجموعه دارد. حسین دربان لقمانی، مدیریت این گروه تولیدی که ۲۵ سال است در کنار پدر در این مجموعه و در این حرفه همکاری دارد، با اشراف کاملی که به زوایای تولید، بسته بندی، فروش و عرضه محصولات مجموعه داشته، توانسته است با مدیریت عالی خود به تثبیت جایگاه این برند کمک مؤثری نماید. ایشان از پدر بزرگوار خود به عنوان یکی از طلایه داران این صنعت یاد نموده و اظهار می دارد که همیشه بزرگترین توصیه پدر به بنده و برادرانم، صداقت و شفافیت در رفتار و گفتار و جلب رضایت مشتری بوده و مانیز توصیه های دلسوزانه ایشان را به عنوان چراغ راه زندگی و فعالیت های اقتصادی خود در نظر گرفته و بر همین مدار حرکت می کنیم. گفتگو با حسین دربان لقمانی مدیر جوان، توانا و پرانرژی صنعت خراسان، که حائز نکات مهم و ارزشمندی است را با هم می خوانیم:

حسین دربان لقمانی، مدیریت گروه تولیدی ظروف یکبار مصرف لقمانی:

مهم ترین اولویت و هدف این گروه تولیدی، تأمین رضایت مشتریان گرانمایه ای است که سالیان متمادی است به برند لقمانی احترام گذاشته و اعتماد نموده اند تا بتواند دارای نام و اعتبار شده و تا امروز علیرغم شرایط سخت بازار توانسته است با قدرت به فعالیت های خود ادامه دهد. ما نیز در پاسخ به این اعتماد و وفاداری، تمام تلاش و اهتمام خود را در جهت تولید محصولات بی بهداشتی و با کیفیت، سرعت بخشی در تأمین سفارشات و رعایت حقوق مصرف کننده مصرف می داریم.

در ابتدا لطفا خود را معرفی فرمایید؟

حسین دربان لقمانی، متولد ۱۳۵۹ مشهد هستم از ۱۵ سالگی همراه پدر بزرگوارم در این حرفه مشغول به فعالیت بوده ام. عاشق کار، تولید و صنعت هستم و در کنار کار به ورزش اهمیت می دهم و ورزش اسب سواری را به طور جدی دنبال می نمایم.

چرا این شغل را انتخاب کردید؟

دلیل حضورم در این مجموعه و انتخاب این شغل این است که من با این حرفه بزرگ شده ام و امروز عشق و علاقه زیادی به مبحث تولید و فعالیت در عرصه تولید ظروف یکبار مصرف دارم و با آن مانوس شده ام و آشنایی و احاطه کامل بر فضای کار در این شاخه از صنعت دارم.

سطل PP پرو پیلن استفاده می شود.

این مجموعه دارای چه امکانات و تجهیزات می باشد؟

تجهیزات این مجموعه سالهای قبل توسط پدر ساخته شده اند و هر از گاهی برخی از قطعات آن تعمیر یا تعویض می شوند. این ماشین آلات جزو برترین های این صنعت می باشد.

آیا سهمیه ای برای مواد تولید این محصولات برای شما در نظر گرفته شده است؟

مواد مورد نیاز برای تولید محصولات را از بازار آزاد و با نرخ آزاد تهیه می نمایم.

مهمترین موانع پیش روی جنابعالی و

چه محصولاتی را در گروه ظروف یکبار مصرف لقمانی تولید می کنید؟
همانطور که از اسم مجموعه مشخص است، انواع ظروف یکبار مصرف، از جمله ظروف غذایی همچون سوپ و آش، ماست، بستنی، پیاله، لیوان و ... تنوع محصولات ما با توجه به نیاز بازار بالاست و هر محصول در ابعاد و وزن های مشخص تولید می شود.

اشاره ای به مواد اولیه مورد استفاده برای تولید این محصولات داشته باشید.

مواد اولیه این صنعت پلی استایرن مقاوم و هایمیک است و در ظروف مختلف برخی از مواد اولیه تغییر می کند. مثلاً برای

فعالان این صنعت چیست؟

بزرگترین مشکل فعلی ما نوسانات قیمت مواد اولیه است و این اتفاق چون قابل پیش بینی نیست و بارها شاهد آن بوده ایم، امکان برنامه ریزی و تعریف چشم اندازی مشخص برای تولید را از ما سلب می نماید. هدف ما تولیدکنندگان در کنار مسئولین محترم و دلسوز، خدمت به جامعه و کمک به رشد اقتصادی و خودکفایی کشور عزیزمان می باشد و ما شرایط اقتصادی کشور را درک نموده و از تهدیدها و تحریم ها فرصتی برای رشد، ابتکار و خلاقیت ها تا قطع ریشه وابستگی به محصولات خارجی، می سازیم و با بضاعت خود و اتکاء به توان صنعتگران داخلی، دنیا را شگفت

