

مسعود فولاد کار مدیر عامل کاشی فیروزه در گفت و گو با مدیران طلایی: شرکت کاشی فیروزه با استفاده از آخرین تکنولوژی و دستاوردهای روز جهان در صنعت کاشی و سرامیک و پشتهای غنی علمی و تجربی متخصصین متعهد و کارآمد خود، با بهترین و مرغوب ترین محصولات، آماده پاسخگویی و تامین نیاز مشتریان داخلی و خارجی می باشد.



جناب آقای فولادکار، در آغاز گفتگو خود را معرفی فرمایید؟

مسعود فولادکار، متولد خردادماه ۱۳۵۰ در مشهد هستم. بعد از دریافت مدرک مهندسی سرامیک به خدمت نظام وظیفه رفتم و در سال ۱۳۷۷ پس از پایان خدمت به عنوان کارشناس آزمایشگاه در شرکت کاشی فیروزه استخدام شدم. همزمان در مقطع کارشناسی ارشد در همان رشته سرامیک ادامه تحصیل دادم. بعد از دریافت مدرک کارشناسی ارشد، سرفصل تازمائی از فعالیت های اینجانب در سمت های مدیریتی مختلف آغاز گردید.

اشاره ای به ادامه پروسه فعالیت های خود داشته باشید؟

بعد از دریافت مدرک کارشناسی ارشد به عنوان مدیر آزمایشگاه و همزمان به عنوان مدیر تضمین کیفیت، برای استقرار مدیریت تضمین کیفیت ایزو ۹۰۰۱ با شرکت کاشی فیروزه ادامه همکاری داشتم و در سال ۱۳۸۵ به مدت دو سال در سمت مدیر کنترل کیفیت و مسئول فنی استاندارد و سپس به مدت ۹ سال به عنوان مدیر تحقیق و توسعه به فعالیت خود ادامه دادم. در این مدت موفق به اخذ گواهینامه تحقیق و توسعه در شرکت کاشی فیروزه شدیم. همزمان با دریافت مدرک کارشناسی رسمی استاندارد، با همکاری مدیر محترم کنترل کیفیت جناب آقای مهندس زحمتکش، به عنوان اولین آزمایشگاه همکار در ایران، موفق به دریافت گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۵ شدیم. در حال حاضر نیز آزمایشگاه کنترل کیفیت این مجموعه به عنوان آزمایشگاه همکار استاندارد نسبت به آموزش مسئولین فنی کارخانجات همکار کاشی و همچنین جهت آزمون بر روی نمونه های ارسالی از دیگر کارخانجات، فعالیت می کند.

از چه سالی به عضویت هیات مدیره درآمده و به عنوان مدیر عامل فعالیت های خود را دنبال نمودید؟

در سال ۱۳۹۶ با تغییر رویکرد هیات مدیره به منظور واگذاری تدریجی مسئولیت های کلان شرکت به افراد جوان تر، اینجانب پس از ۱۹ سال فعالیت در سمت های مختلف به عنوان عضو هیات مدیره انتخاب شدم و سپس با اعتماد و تائید هیات مدیره شرکت به عنوان مدیر عامل به همکاری خود ادامه دادم. هم اکنون نیز به عنوان مدیر عامل شرکت کاشی فیروزه مشهد به همراه دیگر همکاران در سنگر تولید مشغول خدمت هستم.

کشور ایران دارای چه ظرفیت هایی در صنعت کاشی و سرامیک می باشد؟

ایران از نظر معادن و منابع انرژی، به خصوص گاز، دارای زیر ساخت های مناسبی می باشد، طی دو دهه گذشته سرمایه گذاری های زیادی را شاهد بوده ایم، کشور عزیزمان ظرفیت تولید سالیانه حدود ۷۰۰ میلیون مترمربع کاشی را دارا می باشد ولی به دلایل بسیار، فقط از ۵۰ درصد این ظرفیت استفاده شده است، ایران پس از کشورهای چین، هند و برزیل به عنوان چهارمین تولید کننده کاشی و سرامیک در دنیا شناخته می شود و در سال های اخیر از نظر صادرات حائز رتبه پنج بوده است که اخیراً این جایگاه تنزل یافته است.

بدون تردید پدر بزرگوار جنابعالی مرحوم مهدی فولاد کار، به عنوان یکی از موسسین شرکت فیروزه در سال های حضور خود منشاء اثرات مثبتی در این مجموعه بوده اند؟ از ایشان بگوئید:

مرحوم پدر بزرگوارم از سال ۱۳۶۲ تا ۱۳۷۷ به عنوان مدیر عامل فعالیت داشتند. ایشان در سال ۱۳۶۲ به عنوان

یکی از موسسین شرکت کاشی فیروزه مشهد در حالیکه کشور عزیزمان در تحریم اقتصادی و شرایط جنگ بود، برای وارد کردن ماشین آلات، قطعات و تجهیزات این شرکت تلاش وافر داشتند. این شرکت دوام و قوام خود را مدیون زحمات و تلاش های چهره هایی همچون ایشان و شخصیت ها و دیگر اعضای هیات مدیره از جمله جناب آقای حاج حسین سقاء رضوی می داند.

دلایل حضور و استمرار فعالیت های صنعتگران در شرایط سخت اقتصادی چیست؟

کسانی که وارد چرخه تولید و صنعت می شوند بدون شک اگر فقط به دنبال سود و بهره مالی بودند، راه های بسیار آسان تری را انتخاب میکردند. اما عشق به تولید و اشتغال زایی، عامل اصلی ورود صنعتگران به این فضای پرمشغله بوده و همواره تلاش نموده اند تا دین خود را به کشور عزیزمان ادا نمایند.

به برخی از موانع در مسیر تولید اشاره نمائید:

ما همچنان برای تأمین برخی از قطعات با مشکلات زیادی روبرو هستیم، تغییرات نرخ ارز و تبعات آن باعث افزایش قیمت مواد اولیه و حمل و نقل زیر ساخت های تولید شده است، برنامه ریزی های بلند مدت، تولید را با چالش جدی روبرو کرده است. تأمین سرمایه در گردش از جمله مشکلات صنعتگران در شرایط امروز می باشد. ما تولید کنندگان در شرایط امروز علی رغم مشکلات اقتصادی و مشکلات بر سر راه تولید، تمام تلاش خود را برای تداوم چرخش چرخ های تولید به کار بسته ایم و با کمک نیروهای متخصص و ماهر مجتمع کاشی فیروزه مشهد که سرمایه های واقعی این شرکت و میهن عزیزمان هستند، سعی در افزایش

توضیحاتی پیرامون مواد اولیه و نحوه ی فراوری محصولات تولیدی کارخانه کاشی فیروزه ارائه فرمائید:

مواد اولیه عموماً از انواع خاک و سایر مواد و نیز فریت ها و رنگ، از داخل یا خارج کشور تأمین می شود. مراحل تولید شامل: سنگ شکنی، انتخاب خاک به میزان مورد نیاز برای هر فرمول، ترکیب خاک با آب و افزودنی های دیگر و تشکیل دوغ آب، تبدیل دوغ آب به گرانول یا خاک اولیه کاشی، پرس خاک، پاشش انگوب و

لعب، چاپ روی محصول، انتقال به کوره، ساین نمودن محصول، درجه بندی، بسته بندی و انتقال به انبار می باشد. همچنین یکی از مهمترین بخش های کار، تأمین قطعات و تجهیزات مرتبط با ماشین آلات است که قریب به اتفاق آن خارجی است، نگهداری و تعمیر، یکی از اثر بخش ترین ارکان این صنعت می باشد.

شرکت کاشی فیروزه در به روزرسانی دستگاه ها و ماشین آلات، چه گام هایی برداشته است؟

این شرکت در بخش ماشین آلات، دستگاه ها و تجهیزات، از آخرین فن آوری های تولید شده در دنیا بهره می برد و طی توسعه هایی که در دوره های زمانی گذشته انجام شده، به روزرسانی صورت گرفته است.

رویکرد کاشی فیروزه در بحث بسته بندی چیست؟

بسته بندی در صنعت کاشی و سرامیک دارای اهمیت ویژه ای است. در صورتی که بسته بندی ضعیف و بی کیفیت باشد، فروش محصول نهایی با مشکل و صدمه مواجه می شود. با توجه به خاصیت شکنندگی کاشی و سرامیک کوچکترین لب پریذگی محصول باعث بدون استفاده شدن آن می شود، به همین دلیل زیبایی، کیفیت و استحکام مواد بسته بندی، همان قدر که خود محصول و طرح و نقش آن اهمیت دارد، دارای اهمیت انکار ناپذیری می باشد. به همین دلیل است که شرکت کاشی فیروزه از گذشته به بسته بندی محصولات بها می داده است، صنعت بسته بندی در جهان دارای جایگاه خاصی می باشد و سرمایه گذاری های کلانی روی آن صورت گرفته است. مشتریان خوش ذوق و سلیقه برای بسته بندی و طرح و نقش حائز اهمیت مضاعفی بپردازند و این

نگاه مشتری، تولید کنندگان را در سراسر جهان به فکر واداشته است تا با به خدمت گرفتن بهترین متخصصین، طراحان و تجهیزات، بتوانند پاسخگوی نیاز مشتریان خود باشند.

اشاره ای جامع به تاریخچه شرکت کاشی فیروزه داشته باشید:

شرکت کاشی فیروزه مشهد با همیاری و مشارکت سهامداران بخش خصوصی، پس از پیروزی انقلاب اسلامی با دغدغه و احساس نیاز کشور به کارآفرینی و خودکفایی و نیز کمبود مصالح ساختمانی مثل کاشی و سرامیک در کشور، به همدلی و همکاری رسیده و در راستای اهداف جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۶۲ نسبت به سرمایه گذاری و تأسیس و تولید این مجموعه صنعتی تولیدی اقدام نمودند. اوایل گرچه تحریم های اقتصادی سرعت پیشرفت ما را کاهش داد ولی تلاش ها ادامه یافت تا در سال ۱۳۷۲ این پروژه با ظرفیت تولید سالانه ۷۵۰ هزار مترمربع کاشی به بهره برداری رسید. در ادامه مسیر و در سال های بعدی که اقبال عمومی و رشد ساخت و ساز مسکن و نیاز بیشتر به محصولات جدیدتر و با تکنیک های بروزتر ملاحظه شد، مدیران و سهامداران این شرکت تصمیم به ایجاد ظرفیت های جدید و تولید محصولات بروز گرفتند و جهت تولید محصولاتی با کیفیت و مطابق با استانداردهای جهانی، اقدام به خریداری تکنولوژی و فناوری و ماشین آلات روز دنیا از کشورهای پیشرو و صاحب نام این صنعت همچون ایتالیا و اسپانیا نمودند. در این راستا در سه مرحله موفق به ایجاد زیر ساخت های توسعه شدیم که منجر به افزایش ظرفیت تولید سالیانه تولیدات شرکت گردید. اکنون شرکت کاشی فیروزه با ظرفیت بالقوه تقریبی چهار و نیم میلیون متر با تعداد ۳۲۰ نفر پرسنل مشغول به تولید می باشد.

