

مدیریت دنیای آهن: مشتری بزرگ‌ترین سرمایه ماست و تمام تجارب، سرمایه و ظرفیت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری گروه آهن آلات دنیای آهن در جهت تأمین نیازها و رضایت‌مندی اوست

قرار می‌دهد. شرکت دنیای آهن تعامل خوبی با سازمان‌ها و مجموعه‌های دولتی و نظامی از جمله ستاد کل سپاه، نیروی هوا فضای سپاه، قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء، پروژه‌های خط ۲ و ۳ قطار شهری مشهد و... دارد. این گروه در پروژه‌های مسکونی و تجاری و اداری فعالیت خود را با بخش خصوصی گسترش داده‌ایم و این امر منجر به عقد قراردادهای مهمی با مجموعه‌هایی همچون: مشهدمال، پدیده، موج‌های آبی و سازندگان شخصی در محدوده‌های الهیه، امامت و... شده است.



مهندس کمائی
مدیر بازرگانی دنیای آهن

شرکت دنیای آهن از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را بصورت رسمی با جذب نیروهای جوان، پرانرژی و متخصص آغاز نمود و در این ده سال و در شرایطی که مجموعه‌های بسیار عظیم و نام‌های بزرگی در این عرصه فعالیت می‌کردند، توانست گام‌های بسیار بلندی برداشته و تبدیل به برند شاخص شرق و شمال شرق کشور گردد. مدیریت تحسین‌برانگیز حاج هادی منتظری که چهره‌ای خوشنام و ایده‌آفرین در بازار مشهد است مهمترین عامل در کسب این موفقیت‌ها بوده است. اگر یک فعال اقتصادی در بازار آهن و فولاد بتواند علاوه بر تأمین سفارشات مشتری، ماشین‌آلات و ابزارهایی را خریداری نماید که در پروسه این فعالیت‌ها، مشتری به آن‌ها نیاز دارد، بدون تردید برنده مطلق این بازار خواهد بود. داشتن ماشین‌های حمل و نقل سبک و سنگین، باسکول، گیوتین و ماشین‌آلات پرش و لانه زنبوری، انبارهای نگهداری آهن‌آلات و اجرای خدماتی همچون پرش، جوشکاری و... همچنین پرسنل فعال در کارگاه‌ها، انبارها و بخشهای تحت پوشش مجموعه مانند: جوشکار، برش کار، انباردار، راننده و... باعث می‌شود صفر تا صد نیازهای مرتبط با صنعت آهن و فولاد و خدمات هم‌زمان و بعد از خرید کالا در سریع‌ترین زمان انجام و علاوه بر جلوگیری از اتلاف وقت مشتری، باعث ایجاد منافع بیشتر برای مشتری گردد. با این رویکرد چون تمام خدمات توسط یک مجموعه انجام می‌شود، مسئولیت‌ها نیز متوجه همان مجموعه و باعث شفافیت و رفع سوء تفاهات احتمالی نیز خواهد شد. گروه مزبور می‌تواند این ضریب اطمینان را داشته باشد که مشتری‌اش را در آینده نیز حفظ خواهد نمود. گروه تجاری دنیای آهن سفارشات مشتریان خود را با کمترین سود از کارخانه‌های فولاد اصفهان، یزد، نیشابور، کرمانشاه، تبریز و... تهیه و در اختیار مشتریان خود

صنعتی یاد نموده و آماده همکاری با آن‌ها در جهت سرعت خدمات رسانی و عرضه کالاهای با کیفیت به مشتریان طرفین می‌باشد.

دنیای آهن در چهارچوب نظام صنعتی و موازین قانونی و ارزش‌های جامعه اسلامی حرکت و فعالیت می‌نماید و پرافراثر از قانون و با نظامنامه صنعتی نخواهد گذاشت. مدیریت و پرسنل دنیای آهن با توجه به نیازهای روز مشتریان و رشد تکنولوژی و لزوم آگاهی داشتن نسبت به اصول مشتری‌مداری با شرکت در نمایشگاه‌های مختلف، کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی، طی دوره‌های علمی و عملی در جهت بروزرسانی خود گام‌های مهم و موثری برداشته‌اند و این روند مطلوب و موثر همچنان ادامه دارد.

فرهنگ‌سازی و فرهنگ‌پذیری یکی از اولویت‌ها در فعالیت‌های گروه تجاری دنیای آهن می‌باشد و در این راستا مطالعات و فعالیت‌های گسترده‌ای انجام شده و یا در حال انجام است. از جمله شرکت در کلاس‌های فن بیان و سخنوری، مدیریت فروش، بازاریابی، مشتری‌مداری، حمایت و تشویق به پرداختن ورزش در جهت سلامتی روح و جسم و بازگشت به تقویت اعتماد به نفس در همکاران، حمایت مالی از باشگاه‌های ورزشی، حمایت در جهت معرفی آثار ارزشمند هنرمندان و اساتیدی همچون استاد فرشچیان به عنوان نمونه می‌توان به انعکاس اثر ماندگار یا ضامن آهوی استاد فرشچیان بر دیوار بلند مشرف به دفتر مرکزی شرکت دنیای آهن اشاره نمود.

حمایت از مستمندان و اقشار بسیار شکننده و آسیب‌پذیر با اختصاص درصدی از سود حاصل از فروش. پرداخت مالیات براساس برآورد قانونی اداره مالیات و رعایت قوانین مربوط به ارزش افزوده در معاملات شرکت. اهدای هدایای تبلیغاتی بطور مستمر به ارباب رجوع و ایجاد فضایی صمیمی در معاملات و روابط تجاری. انجام تعهدات براساس توافق طرفین در مواعید مقرر. قبول تعهدات و مسوولیت‌ها براساس سرمایه و توانایی مجموعه دنیای آهن، نه فراتر از آن. دادن امتیازات، تسهیلات و اعتبارات برای مشتریان دایم و خوش حساب در دفعات مختلف خرید از این گروه. و رعایت سایر اصولی که می‌تواند بر رضایت مشتری و ارزش‌گذاری بیشتر مخاطبین شرکت دنیای آهن بینجامد.

هادی منتظری در گفتگوی اختصاصی با گروه مدیران طلایی:

در ظاهر مشتری، مشتری است، چه در صنعت آهن و فولاد باشد یا یک سوپر مارکت و یا رستوران. اما اگر بخواهیم بطور مشخص و براساس داده‌ها و اقتضای زمان و مکان، کیفیت و کمیت به این موضوع بپردازیم، پاسخ ما این است که: خریداران آهن گروهی هستند که یا در صنعت ساختمان فعالیت خرد و کلان و مستمر دارند و یا آن‌هایی که به واسطه ساخت یا مرمت یک بنا مثل منزل یا ویلا شخصی به ما مراجعه می‌کنند. قیمت خرید و فروش آهن و سایر محصولات مرتبط مثل قیمت طلا و جواهر و نفت به روز و براساس فاکتور لحظه‌ای زمان می‌باشد و با توجه به نوسانات حاکم بر قیمت‌ها و بازار، فعالیت‌ها از شتابزدگی خاصی برخوردار است و باید تمامی شرایط و جوانبی که به موضوع تکریم و احترام مرتبط است به خوبی مدیریت شود تا مشتری بهترین و ایده‌آل‌ترین خرید و بیشترین رضایتمندی را داشته باشد.

قیمت پیشنهادی به مشتری باید قیمت متعارف و مصوب همان روز کارخانجات صنایع آهن و فولاد کشور باشد.

در دنیای آهن برای هر مشتری اعم از حقیقی و حقوقی فاکتور رسمی و مهور به مهر دنیای آهن و امضای مدیریت صادر و در آن فاکتور، تاریخ، شرح کالاها و خدمات براساس وزن، تعداد، قیمت واحد و قیمت کل تفکیک و مشخص می‌شوند تا در هر زمان و هر مرجعی قابل استناد باشد. - معاملات نامعلوم و نامفهوم که در آن شاخص‌ها مشخص نباشند در این مجموعه صورت نمی‌پذیرد مگر استناد به منبع و مرجع خاصی شده باشد مثلاً قید شود براساس قیمت روز یا درصدی مشخص و بیشتر از قیمت کالا در کارخانه - تمامی پرسنل دنیای آهن، مشتری را از بدو ورود تا خروج از دفتر مرکزی یا سایر شعبه‌ها و یا انبارها با احترام مورد استقبال، احترام و مشایعت و بدرقه قرار می‌دهند و آماده مشاوره برای اطلاع مشتریان از قیمت روز کالا و حمل و نقل، انجام خدمات و تبادل اطلاعات فنی و تخصصی می‌باشند. - دنیای آهن برای همکاران خود در سطح شهر، استان و کشور ارزش و اهمیت زیادی قابل است و آمادگی مشورت و تبادل افکار و اندیشه‌ها با این عزیزان را داشته و همواره از آنها به عنوان اعضای یک خانواده بزرگ

