شما مخاطبان گرامی روزنامه خراسان رضوی می‌توانید سوژه‌ها، مطالب، یادداشت، دلنوشته و عکس‌های خود را برای صفحه پیگیری حرف مردم ارسال کنید.
۰۹۳۹۳۳۳۰۲۷
kho.razavi@gmail.com

بررسی میدانی بازار میوه، شیرینی و خشکبار در آستانه طولانی‌ترین شب سال

گشت یلدایی «گران نمی‌خریم»

گران فروشی‌های بنزینی را به روزنامه خراسان اطلاع دهید
گران نمی خریم
۲۰۰۰۹۹۹

گزارش
خدیجه علی‌نیا

چند روز دیگر، فصل پاییز تمام می‌شود و با پشت‌سر گذاشتن طولانی‌ترین شب سال، وارد زمستان می‌شویم. شب یلدا از قدیم فرصتی بوده برای دورهمی‌های خانوادگی و دوستانه اما مثل هر مناسبت و مهمانی دیگری، ملزوماتی برای پذیرایی و شادی در این شب وجود دارد. خوردنی‌هایی که قشر متوسط و ضعیف، سال به سال با زحمت بیشتری موفق به تهیه‌اش می‌شوند و بررسی افزایش یا کاهش قیمت سالانه‌شان در آستانه یلدا، دستمایه گزارش‌های رسانه‌هاست. پرونده امروز صفحه حرف مردم هم، به همین موضوع اختصاص دارد. نمودار مقایسه قیمت پارسال و امسال اقلام یلدایی، توضیحات روسای اتحادیه‌های مربوط و البته گزارش بررسی گران فروشی‌های احتمالی میوه و شیرینی و خشکبار، در ادامه طرح «گران نمی‌خریم»؛ با ما همراه باشید.

یلدا، سنتی ناگزیر اما گران‌قیمت

برای رصد قیمت خوردنی‌هایی که مردم معمولا برای شب یلدا، هم برای پذیرایی از مهمانان دورهمی‌های یلدایی و هم خوشحال کردن کم سن و سال‌ترها تهیه می‌کنند، به بازار میوه‌تره‌بار و فروشگاه‌های عرضه خشکبار حوالی میدان شهدا، میدان توحید و خیابان دستغیب مشهد می‌روم. در دو بازار مرکزی شهر، واحدهای فروش میوه تقریبا شلوغ‌اند و فروشگاه‌های عرضه خشکبار خلوت و در دستغیب که خیابان برخوردار شهر به‌حساب می‌آید، میوه‌فروشی‌ها فروش معمولی خود را دارند و در عوض، خشکباری‌ها تقریبا پررونق‌اند. پیرزنی در یک میوه‌فروشی حوالی میدان شهدا، خیره به میوه‌هاست و وقتی به دقت نرخ میوه‌ها را می‌پرسد، مکث کوتاهی می‌کند و به فروشنده می‌گوید «باز هم که قیمت‌ها بالاتر رفته؛ خدا به دادمان برسد برای خرید میوه‌های شب یلدا. شب یلدا هم درست مثل عید نوروز، کل خانواده توی خانه ما جمع‌اند و من باید بتوانم چند کیلو میوه تهیه کنم و جلویشان بگذارم یا نه؟» فروشنده توضیح می‌دهد: «قیمت‌ها طی یکی دو ماه اخیر افزایش داشته و هر میوه فروشی دیگری هم بروید، همین است.» وی ادامه می‌دهد: «قدرت خرید همه مردم بالا نیست. قشر مرفه به راحتی می‌توانند از میوه‌های متنوع استفاده کنند اما قشرهای کم درآمد فقط از میوه‌های ریز و ارزان قیمت استقبال می‌کنند. منتها حتی برای این قشر هم، یک مناسبت‌هایی مثل شب چله و عیدنوروز استثناست و سعی می‌کنند هرجوری شده، وسایل پذیرایی برای یک دورهمی ساده را تهیه کنند تا شرمنده کوچک‌ترها نشوند و مهم است در چنین مناسبت‌هایی، همه هوای همدیگر را داشته باشیم.»

کمی بالاتر، وقتی احوال بازار و چگونگی فروش در روز و شب‌های منتهی به یلدا را از یک فروشنده آجیل و خشکبار که در فروشگاهش قدم می‌زند می‌پرسم، حرف‌هایی مشابه حرف‌های میوه‌فروش می‌شنوم. وی با دلخوری می‌گوید: «تا امروز که بازار آجیل و خشکبار در رکود به سر می‌برد و دلیلش هم این است که آجیل برای شهروندانی که به دنبال تهیه مایحتاج ضروری زندگی‌شان هستند، اولویت ندارد. تازه اگر بخواهند تهیه کنند هم، با توجه به بالا بودن نرخ پسته و بادام، ترجیح می‌دهند سراغ انواع تخمه بروند. با وجود این امیدوارم به واسطه تثبیت و حتی کاهش قیمت‌های آجیل و خشکبار در مشهد، حداقل شب یلدا، مردم و مشتریان مثل سال‌های قبل به سراغ‌مان بیایند.»

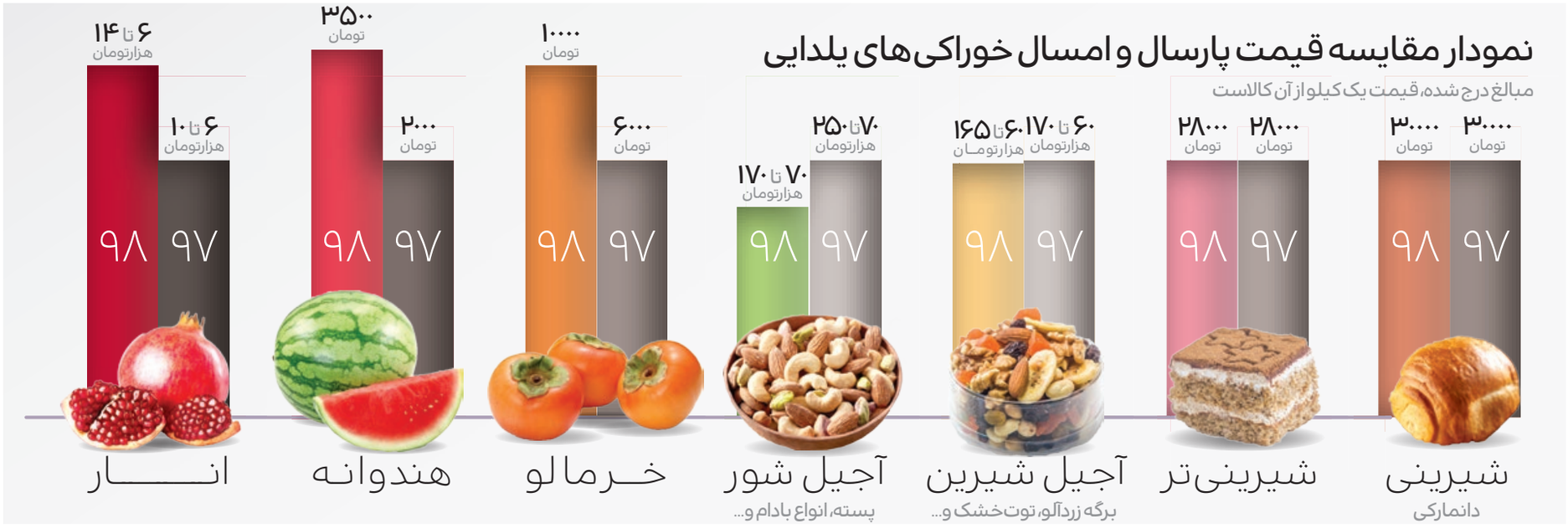
شهروندی که مشغول بررسی قیمت‌های درون فروشگاه است و متوجه صحبت‌هایمان شده، می‌گوید: «درآمد یکی مثل من که اصلا به اندازه‌ای نیست که بتوانم پسته و بادام بخرم و معلوم نیست برای این که بچه‌های من هم، یلدای خوب و رنگارنگ و خاطره‌انگیزی را تجربه کنند و روز بعد از یلدا، حرف و خاطره‌ای داشته باشند تا با همکلاسی‌هایشان در میان بگذارند، تکلیف چیست؟»

قیمت خشکبار را کاهش دادیم تا توان خرید مردم، افزایش یابد

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار مشهد در گفت‌وگو با خراسان رضوی، درباره چگونگی قیمت‌های اقلام مورد نیاز مردم برای دورهمی شب آخر پاییز و تمهیدات این اتحادیه برای مدیریت بازار می‌گوید: «تمام سعی ما این است که مردم، مردمی که این روزها بیشتر شان مشکلات معیشتی دارند، دغدغه تهیه آجیل و خشکبار شب یلدا را نداشته باشند و قیمت‌ها آن‌قدر مناسب و معقول باشد که همه اقشار از پس تهیه سوروسات مهمانی و دورهمی خانوادگی، برآیند. روی همین حساب، همان‌طور که پیشتر اعلام شد، مدتی است صنف ما تصمیم گرفته با کاهش قیمت در عین حفظ کیفیت، مردم را تشویق به خرید کند. چرا که بالا رفتن توان خرید مردم، به نفع ما هم هست. پارسال که با افزایش قیمت آجیل و خشکبار مواجه بودیم، چه شد؟ مردم خرید نکردند و بازار سوت و کور شد و خود ما ضرر کردیم. علاوه بر این، بررسی و بازرسی‌های مداوم و دقیق با حضور افراد خوشنام صنف آجیل و خشکبار برای کنترل کیفیت و قیمت محصولات هم جزو برنامه‌های ماست. در عین حال، از شهروندان می‌خواهم از خرید از فروشندگانی که یک شبه و در مناسبت‌ها آجیل فروش می‌شوند و با ارائه آجیل پرنمک، رنگی، کهنه و البته گران قیمت، بازار را خراب می‌کنند خودداری کنند.»

شاهد افزایش ۱۵ درصدی قیمت میوه‌های یلدایی خواهیم بود

رئیس اتحادیه میوه و تره‌بار مشهد هم در گفت‌وگو با خراسان رضوی و درباره قیمت برخی اقلام که شب یلدا با استقبال و تقاضا روبه‌رو هستند و تمهیدات این اتحادیه برای کنترل بازار میوه توضیح می‌دهد: «تا امروز (۲۴ آذرماه) انار، هندوانه، خرمالو، کدوحلوایی و لبو که به شکل معمول برای دورهمی‌های شب یلدا تهیه و تدارک دیده می‌شوند، نسبت به یلدای پارسال، افزایش قیمتی نداشتند. اما ممکن است در روزهای آینده و هرچه به شب یلدا نزدیک‌تر می‌شویم، افزایش قیمت ۱۰ تا ۱۵ درصدی این اقلام را شاهد باشیم. هرچند امیدواریم همین اندازه افزایش قیمت هم اتفاق نیفتد؛ چرا که معمولا افراد مشغول در صنف ما با این تصور که قیمت‌ها حوالی یلدا بالا می‌رود، محصولات را انبار می‌کنند و با عرضه فراوان در روز و شب‌های منتهی به یلدا، اتفاقا قیمت‌ها کاهش می‌یابد. در عین حال بازرسان ما در روزهای پیش‌رو، بررسی و بازرسی‌هایشان را برای کنترل کیفیت و قیمت میوه‌های یلدایی، تا روزانه ۸ ساعت در روز افزایش می‌دهند و به‌زودی، واحدهای منصف و خوشنام مورد تایید ما، اقلام یلدایی را ۱۵ درصد زیر نرخ ارائه و اجرای این طرح را با نصب بنرهایی، اطلاع‌رسانی خواهند کرد. در روزهای آینده، فهرست و نشانی این واحدهای صنفی به اطلاع شهروندان می‌رسد.»



گشت و بازرسی در بازار شب چله، منجر به ۲ اخطار و یک پلمب شد

گزارش: **محمد بهبودی‌نیا** | عکس: **خراسان** |

به‌واسطه دریافت گزارش‌ها و تقاضاهای مردمی برای بررسی وضعیت بازار اقلام یلدایی در روزهای منتهی به شب چله، به همراه قاضی شعبه سیار تعزیرات حکومتی و بازرسان اتاق اصناف مشهد در ادامه طرح «گران نمی‌خریم» به سطح شهر می‌رویم.

گران فروشی فروشگاه خشکبار

اولین مقصد، یکی از آجیل فروشی‌های بزرگ شهر، حوالی بولوار وکیل‌آباد است. در کنار برخی که از قیمت‌های این واحد صنفی رضایت کامل داشتند، تعدادی از مشتریان هم درخواست برخورد با گران فروشی برخی اقلام این واحد صنفی را مطرح می‌کنند. بازرسی این واحد صنفی به دلیل بالا بودن تعداد اقلام، حدود دو ساعت به طول می‌انجامد و در نهایت گران فروشی در تعدادی از اقلام محرز و پرونده تخلف این واحد صنفی تنظیم و مالک این فروشگاه، برای اصلاح قیمت‌ها توجیه می‌شود.

درج نشدن قیمت در میوه‌فروشی

در ادامه به یک میوه فروشی در خیابان صارمی سر می‌زنیم که تعداد زیادی گزارش و گلایه از گران فروشی اش در قالب پیامک و تماس به دستمان رسیده است. روی تعداد کمی از جعبه‌های میوه، برچسب قیمت نصب شده و بقیه بدون برچسب قیمت‌اند. بازرسان اتاق اصناف تذکرهای لازم برای درج قیمت و اجباری بودن آن را به فروشنده می‌دهند و در ادامه بررسی‌ها، گران فروشی این واحد در برخی از میوه‌ها محرز شده و پرونده این واحد صنفی، پس از تشکیل و تکمیل، برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال می‌شود.

پلمب قنادی معروف

به یک قنادی معروف در بولوار وکیل آباد که یکی دیگر از مقصدهای گشت یلدایی طرح «گران نمی‌خریم» است، سر می‌زنیم. این جا هم هیچ خبری از برچسب قیمت روی کالاها نیست و بنا به اعلام بازرسان اتاق اصناف و قاضی جلیلی، این واحد فروش در گذشته هم تذکراتی در این زمینه دریافت کرده. ضمن این که با هدف بررسی وضعیت بهداشت آشپزخانه و کارگاه این قنادی، قاضی و بازرسان شروع به بررسی و بازرسی می‌کنند. در ادامه، مقدار زیادی رنگ غیرمجاز که در تولید انواع شیرینی از آن استفاده می‌شد، کشف می‌شود و پس از انجام تماس‌های لازم با کارشناسان بهداشت، مدیرکل تعزیرات حکومتی و دادستانی، دستورات لازم برای پلمب این واحد به دلیل گران‌فروشی و تخلف بهداشتی، صادر می‌شود.

گشت ویژه شب‌های یلدا

قاضی امید جلیلی، رئیس شعبه سیار تعزیرات حکومتی استان درباره نحوه نظارت و گشت‌های تعزیرات در روزهای منتهی به شب یلدا می‌گوید: «طی روزهای گذشته طرح نظارتی ویژه سازمان تعزیرات، سازمان صمت و اتاق اصناف مشهد با موضوع نظارت بر قیمت‌ها به مناسبت شب یلدا آغاز شده که طی آن واحدهای فروش میوه، شیرینی و خشکبار مورد بازرسی قرار می‌گیرند و با هرگونه گران فروشی یا درج نشدن قیمت و ارائه نکردن فاکتور، به صورت ویژه برخورد می‌شود.»