

MOHSEN
MIRZAEI

SAHAND ASANBAR TOOS CO.

 گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی: ۰۹۹۱-۳۷۷۰۵۵۱
GOLDEN MANAGERS

 بستری مناسب برای معرفی برندها
و واحدهای ممتاز و طرح دیدگاه‌های
کارآفرینان موفق و مدیران طلایی

 مدیران
حلالی

 رپرتاژ
REPORTAGE

نسل برتر آسانسور

گفتگوی متفاوت گروه مدیران طلایی با مهندس محسن میرزایی
عضو هیات مدیره سندیکای آسانسور و پله برقی خراسان رضوی
مدیر و موسس گروه مهندسی سهند آسانبر توس

گروه مهندسی سهند آسانسور توس سالهاست که در صنعت آسانسور و پله برقی فعالیت گسترده‌ای در سطح کشور دارد و تا امروز توانسته است با مدیریت چهره‌ای توانمند، متخصص، مجرب، متعهد و ارزشی به نام محسن میرزایی تبدیل به برندی فاخر و شاخص گردد. عضویت محسن میرزایی در سندیکای آسانسور استان حکایت از دانش و توانمندی‌های او دارد و آمده است تا داشته‌ها و آموخته‌هایش را در ساختن شهری مبتنی بر استانداردها و ضوابطی که باعث ایجاد حاشیه‌ای امن برای شهروندانش می‌شود، به کار بندد. شاید به جرأت بتوان گفت، که صنعت آسانسور از جمله معدود رشته‌هایی است که نگاه اداره استاندارد را به خود نه تنها معطوف بلکه در عمل نیز به تکاپو انداخته است. البته این اتفاق و رویکرد مثبت و خوشایند را باید به فال نیک گرفت. محسن میرزایی به روز حرکت می‌کند و لحظه‌ای از آخرین دستاوردهای علمی ایران و جهان غافل نیست و با همین متد و نگرش بستری برای جذب نیروهای علاقمند و شرایط حضور آنها در کارگاه‌های مختلف آموزشی فراهم نموده است و امروز که این مجموعه بیش از دو دهه تجربه را یدک می‌کشد، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. با محسن میرزایی در محل دفترش خیابان شهید فرامرزی عباسی مشهد، گفتگویی انجام دادیم تا دیدگاه‌هایش را همراه با گزارشی از عملکرد، اهداف، برنامه‌ها و چشم‌انداز آینده شرکت سهند آسانبر توس، ارایه نماییم.

گروه مدیران طلایی

سهند آسانبر توس برند طلایی



تاریخچه:

دانش، تجربه و مدیریت شرط ضروری اجرای هر کاری می‌باشد. رعایت استانداردهای ملی نشانگر دانش فنی و به کارگیری افراد متخصص در یک مجموعه می‌باشد از این رو شرکت فعالیت خود را سال ۱۳۷۴/۰۵/۲۰ شروع نموده و از سال ۱۳۸۲/۰۶/۲۴ با نام تجاری سهند آسانبر توس به کار خود ادامه داده است که تا امروز یکی از موفق‌ترین‌ها در کسب انواع استانداردها بوده است.

زمینه‌های فعالیت:

شرکت سهند آسانبر توس به عنوان یک مجموعه پیشرفته در صنعت آسانسور و پله برقی، فروش، نصب و راه اندازی، طراحی و مشاوره انواع سیستم‌های آسانسور و پله برقی و سیستم‌های هیدرولیک خاص تمامی استانداردهای یک کار موفق را به کار گمارده است.

عملکرد:

مشاوره اجرا و نظارت فروش انواع آسانسور و پله برقی در خصوص پروژه‌ها با کاربری‌های مختلف تجاری، مسکونی، اداری، صنعتی و تأمین قطعات پشتیبانی، تعمیر و سرویس نگهداری، طراحی و مونتاژ انواع آسانسور و پله برقی، نمایندگی شرکت‌های داخلی و خارجی، شرکت در مناقصه‌های داخلی و خارجی و کلیه خدمات مجاز آسانسور و پله برقی طبق قانون تجارت.

جایگاه مشتری:

طی دهه گذشته در سایر رویکردهای جدید مدیریتی که حدی برای مشتری‌مداری وجود ندارد یک تغییر اساسی در مفهوم کسب و کار پدید آمده است. در بستر این مفهوم فرآیند اصلی مقابل رضایت و وفاداری به مشتری می‌باشد و تبادل کالا با پول، تنها عملی نمادین برای این فرایند به شمار می‌آید. معیارهای ارزشی مؤلفه‌های جزئی‌تر مرغوبیت هستند، بدیهی است همه این معیارها به یک نسبت در ایجاد رضایت مشتری نقش ندارند. تشخیص معیارهای اصلی و انگشت‌شماری که عوامل اصلی ایجاد ارزش را تشکیل می‌دهد، امری بسیار مهم و ارزشمند است. ارزش فرآورده‌ای است که از مطلوبیت‌های خریدار برمی‌خیزد. بنابراین در یک مدیریت ارزش‌های مورد نظر مشتری یک مقوله مهم استراتژیک به شمار می‌آید. این تعابیر

نمایانگر یک رابطه مستقیم ما بین ارزش و رضایت مشتری به شمار می‌آید.

وجوه تمایز:

شناخت نیاز بازار، یک مدخل اصولی برای ورود به استراتژی رقابتی به‌شمار می‌آید. این شرکت از یک تغییر اساسی در مفهوم کسب و کار پدید آمده است. در بستر این مفهوم فرآیند اصلی کسب و کار تولید ارزش می‌باشد که در مقابل رضایت و وفاداری به مشتری فروخته می‌شود. مشتری امروز پول خود را برای خرید فرآورده به شما نمی‌پردازد، بلکه آنچه متقاضی و مستحق آن است، ارزشی است که از دریافت کالا و خدمات مورد نظر نصیب وی می‌گردد. هر شرکتی که خدمات ارائه می‌دهد، می‌تواند با ادنکی اینکار و خلاقیت خدمات خود را با استفاده از فناوری‌های روز دنیا عرضه کند. امروزه مدیران برای اداره سازمان‌های خود با لشگری از محققان و دانشمندان پشتیبانی می‌شوند، این محققان گرچه مستقیماً در میدان‌های رقابتی حضور ندارند، ولی نقش آنها طراحی و در اختیار گذاشتن ابزار جدید است که مدیران را برای پیروزی در این رقابت‌ها مجهز می‌کند.

مدارک:

دارای گواهینامه بین‌المللی مدیریت MBA، گواهینامه مشتری‌مداری، عضو رسمی اتحادیه الکترونیک، نمایندگی شرکت آسانسور و پله برقی کنی، عضو رسمی سندیکای آسانسور پله برقی - دارای گواهینامه ایرو ۹۰۰۱، ۲۰۰۱، دارای گواهینامه طراحی مونتاژ از سازمان صنایع و معادن، دارای گواهینامه محاسبات آسانسور، گواهینامه آشنایی با استاندارد ملی آسانسور، تقدیرنامه‌های مختلف از کارفرمایان و پروژه‌های گوناگون و تندیس و تقدیرنامه از نمایشگاه بین‌المللی به عنوان غرفه نمونه ELEVEX.

اشتغال زایی:

بی‌شک یکی از مهم‌ترین پدیده‌های هزاره سوم رشد چشم گیر صنعت آسانسور و پله برقی و تأثیر آن بر تمام جوانب زندگی بشر می‌باشد. تکنولوژی ظاهراً برخی از مشاغل را حذف کرده و یا تغییر می‌دهد اما در واقع بسیاری مشاغل جدیدتر و متنوع‌تر ایجاد می‌کند. با نگاهی گذرا به این رشته و مشاهده تعداد روزافزون آسانسورها و پله برقی و سایت‌های کاربری و شغلی می‌توان به نفوذ و نسل اول ساختمان‌های بیش از سه طبقه در

تأثیر رو به گسترش دستگاه‌ها در بازار کار پی برد.

پروژه‌ها:

پروژه‌های پالایشگاه شهید هاشمی نژاد سرخس، شرکت اتفاق خراسان، بانک سرمایه، شهید مهاجر، شرکت عمران مسکن شرق ارن (برج بهارستان)، پروژه مسکن مهر بیرجند (بال)، مسکن مهر تربیت حیدریه، شرکت سیمان زاوه، پروژه شرکت عمران مسکن شرق ایران (برج آسمان)، پروژه خانه فرهنگ (متعلق به صدا و سیما)، سجاد مجتمع آفتاب، شرکت سامان حرم شرق، مشاوره پروژه فولاد مبارکه نیشابور و ...

گستره فعالیت:

اربیل عراق و سلیمانیه، افغانستان و شهرهای اطراف: فردوس، اصفهان، سرخس، تربت حیدریه و جام، نیشابور، کاشمر، بیرجند، فریمان و زاهدان و ...

جایگاه آسانسور در ایران:

کشور ایران با توجه به سابقه طولانی در آسانسور نسبت به سایر همسایگان خود پیشرفت‌های چشمگیری داشته و لذا توانایی فروش هر گونه آسانسور به آنها چه از لحاظ نصب و چه تأمین قطعه را دارد. مشهد شهری جوان با سازه‌های جدید می‌باشد و به‌خاطر جاذبه مذهبی، شهری توریست پذیر به‌شمار می‌آید و لذا نیاز به ساختمان سازی و طبیعتاً نیاز به آسانسور در این شهر نیازی مبرم است که باعث شده شهر مشهد در بین شهرهای ایران، پر مصرف‌ترین شهر بعد تهران در آسانسور و پله برقی باشد. صنعت آسانسور ایران قدمتی هشتاد ساله دارد. البته اگر گفته‌های بدون مدرک در مورد نصب آسانسور در کاخ گلستان توسط ناصر الدین شاه را نادیده بگیریم، اولین آسانسورها که آن هم البته اثری از آن‌ها بجا نیست در پالایشگاه آبادان در دوران حکومت احمد شاه قاجار نصب شده‌است. اما آنچه مسلم و قابل بررسی است اولین آسانسورها در ساختمان‌هایی که در زمان پهلوی اول ساخته شده‌است نصب شده و در ساختمان‌های اطراف میدان امام خمینی (میدان سپه سابق) مثل باشگاه افسران ستاد ارتش، کتابخانه ملی آثار آن وجود دارد و بسیاری از آن‌ها توسط کارشناسان خارجی و به کمک نسل اول متخصصین صنعت آسانسور ایران نصب و راه اندازی شده‌است.

نسل اول ساختمان‌های بیش از سه طبقه در

ایران در دوران پهلوی اول و آپارتمان سازی به صورت امروزی از سال ۱۳۲۵ در دوران پهلوی دوم شروع شده‌است؛ بنابراین دوران رشد صنعت آسانسور ایران را از سال ۱۳۲۵ به بعد باید نامگذاری کرد.

ابتدا آسانسورها کامل و بسته بندی شده از خارج از کشور به ایران وارد شده‌است. اما به تدریج شرکت‌های ایرانی فروش و نصب آسانسور در ایران به وجود می‌آیند و در سال ۱۳۴۵ اولین کارگاه تولید در و کابین توسط اوکسن الکسانی (سیما)، سجاد مجتمع آفتاب، شرکت سامان حرم اروپایی به وجود می‌آید.

در سال ۱۳۴۵ در طرح‌های وزارت مسکن و شهرسازی برای آپارتمان سازی برنامه ریزی شده و ایجاد شهرک‌های مسکونی در اطراف شهرهای بزرگ برای ساخت اولین کارخانه آسانسور سازی در ایران برنامه ریزی می‌شود.

در سال ۱۳۵۰ کلنگ ساخت اولین کارخانه آسانسور سازی ایران با نام ایران شیندلر در زمینی به مساحت چهل هزار متر مربع واقع در شهر صنعتی البرز قزوین به زمینی زده می‌شود و در سال ۱۳۵۲ این کارخانه با ظرفیت اولیه تولید چهارصد دستگاه آسانسور تحت لیسانس شیندلر سوئیس به بهره برداری می‌رسد و به‌طور هم‌زمان جهت پرورش نیروی متخصص در نصب آسانسورهای خود مبادرت به برگزاری دوره‌های کامل آموزشی تئوری و عملی نصب آسانسور می‌نماید که در هر دوره حدود ۲۰ نفر تکنسین موفق به کسب مدرک مهارت نصب می‌شوند و این دوره‌ها از سال ۱۳۵۴ تا ۱۳۵۷ ادامه داشت و امروز دانش آموختگان آن دوره‌ها زبده‌ترین و کارآمدترین افراد در صنعت آسانسور در ایران می‌باشند و اغراق نمی‌باشد اگر از شرکت آسانسور سازی ایران شیندلر به عنوان مادر صنعت نوین آسانسور در ایران یاد کرد. همچنین به‌طور هم‌زمان اولین کارخانه سازنده قطعات آسانسور در ایران با نام تسلا - ایران تولید خود را شروع می‌کند.

در سال ۱۳۵۴ کارخانه آسانسور و پله برقی ایران در ابهر تأسیس و مدتی بعد تحت لیسانس هاوس هان آلمان شروع به تولید می‌کند. شرکت اوتیس آمریکا نیز اقدام به خرید زمینی در شهر صنعتی ساوه نموده و برنامه ریزی برای تأسیس کارخانه می‌کند.

همچنین در سال ۱۳۵۵ شرکت تولیدی ایران امباربا کارخانه تولید آسانسور خود را در شهر

صنعتی رشت تأسیس و تولید آسانسور را تحت لیسانس امباربا اسپانیا آغاز می‌کند.

در کنار شرکت‌های تولیدی فوق حدود سی شرکت نصب و فروش آسانسور هم در ایران تا سال ۱۳۵۷ دایر می‌شود که بعضی از این شرکت‌ها نمایندگی فروش شرکت‌های فوق را در تهران و شهرستان‌ها دریافت می‌کنند، همچنین چهار یا پنج کارگاه تولید در و کابین هم ایجاد می‌شود که شرکت‌های فروش و نصب آسانسور را یاری می‌دهند. بدین ترتیب تا قبل از بشر رسیدن انقلاب و وضعیت صنعت آسانسور ایران بشرح فوق است.

پس از انقلاب: کارشناسان خارجی از ایران می‌روند و ایران تحریم اقتصادی می‌شود و واردات قطع می‌شود. شرکت ایران شیندلر که بیشتر سهام آن متعلق به بانک‌هاست با ملی شدن بانک‌ها عملاً دولتی می‌شود و توسط وزارت مسکن و شهرسازی اداره می‌شود. شرکت آسانسور و پله برقی ایران که سهام آن خصوصی است با عدم ورود آسانسور از خارج تعطیل می‌شود. پروژه اوتیس آمریکا نیمه کاره باقی می‌ماند. زمین آن در شهر صنعتی ساوه و دفتر فروش آن در تهران مصادره می‌شود و وزارت بازرگانی عهده دار اداره آن می‌شود. شرکت ایران امباربا که با سرمایه گذاری بانک صنعت و معدن و سرمایه گذار خصوصی ایجاد شده با خروج سرمایه گذار خصوصی از ایران توسط بانک صنعت و معدن اداره می‌شود.

شروع جنگ: پس از انقلاب در سال ۱۳۵۹ جنگ ایران و عراق آغاز می‌شود و عملاً آپارتمان سازی بجز در موارد ضروری تعطیل می‌شود، و در نتیجه آسانسور ایران رو به رکود می‌رود. چون ایران در محاصره اقتصادی واقع شده‌است قطعات آسانسور مورد نیاز در ایران ساخته می‌شود، بسیاری از قطعات که در گذشته ساخت آن قابل بررسی هم نبود در سال‌های بعد از انقلاب در ایران ساخته می‌شود.

خاتمه جنگ و دوران بازسازی: بلافاصله پس از پایان جنگ در سال ۱۳۶۷ صنعت ساختمان در ایران شروع به رشد می‌کند و به این دلیل صنعت آسانسور ایران نیز به حرکت در می‌آید؛ ولی بدون حضور شرکت‌هایی که قبل از انقلاب در ایران سرمایه گذاری کرده‌اند، بغیر از شرکت ایران شیندلر که هنوز تحت لیسانس شیندلر سوئیس فعال است.

سندیکای:
سندیکای آسانسور در سال ۱۳۷۶ در تهران تأسیس و سندیکای مشهد نیز در سال ۱۳۸۷ شروع به فعالیت نمود. علت تأسیس، چیزی جز ساماندهی و قانونمندی در امور حرفه‌ای و تخصصی مربوط به آسانسور و پله برقی در ایران و ایجاد هماهنگی در فعالیت طراحان، سازندگان و تولیدکنندگان و تمام ارگان‌های مرتبط به منظور حفظ حقوق و منافع اشخاص حقیقی و حقوقی نیست.

تاریخچه آسانسور:

قدیمی‌ترین آسانسوری که برای جابجایی مسافر مورد استفاده قرار گرفته مربوط به سال ۱۷۴۳ و کشور فرانسه می‌باشد. قصر لویی پانزدهم دارای آسانسوری مشهور به صندلی پرند بوده، که در خارج از کاخ تعبیه شده و قادر به حرکت از همکف به بالکن و بالعکس بوده است. مکانیزم آسانسور شامل وزنه و چرخ قرقره‌هایی بود که توسط تعدادی از افراد و با دستور پادشاه از طبقه بالا به پایین حرکت می‌نمود.

پایه علمی آسانسورهای امروزی وامدار دانشمند و ریاضیدان بزرگ آقای اتود می باشد. ماشین اتود عبارت است از دو وزنه ای که با یک نخ به یکدیگر متصل بوده، بر روی فلکه ای به بالا و پایین حرکت می نمایند. با بررسی قوانین حرکتی مجموعه آه ای داشت اما عدم اختراع مکانیزم فوق، پیشرفت بشر جهت دستیابی به وسیله ای جهت جابجایی عمودی، مدتها به تاخیر میبناذخت.

آسانسورها و نیز استفاده ورنر زیمنس از موتورهای الکتریکی در آسانسورها و نیز بکارگیری سیم پیکسل فولادی به جای طناب کفنی (که از ایمنی چندانی برخوردار نبود) توسط جان رولینتگر باعث گردیدند، آسانسور به شکل امروزی آن و با استانداردهای ایمنی بالاتری مورد بهره برداری قرار گیرند.

کلام آخر:

با نگاهی منصفانه، بررسی نماییم که چه تلاشی در راستای اصلاح امور دارایی، بین تأمین اجتماعی، سازماندهی نصاب‌های زحمتکش و نیز فعالیت شرکت‌های غیرمجاز که مهم‌ترین دغدغه‌های شرکت‌های دارای پروانه می‌باشد انجام داده‌ایم.

سهند آسانبر توس

دستاوردهای ۲۵ سال تجربه

فروش، نصب، راه اندازی

و مشاور انواع سیستم‌های

آسانسور و پله برقی و

سیستم‌های هیدرولیک خاص



SAHAND ASANBAR TOOS CO.

مشهد: فرامرزی عباسی ۳۶، پلاک ۲۶ ۳۶۰۸۳۴۲۹ - ۳۶۰۸۳۴۲۸ - ۳۶۰۸۳۴۱۲ - ۳۶۰۸۳۴۱۱