



یادداشت

سعید بر ند

معاون سردبیر روز نامه خراسان

باشما و برای شما می مانیم

اولین روز نامه استان خراسان رضوی امروز در حالی وارد شانزدهمین سال انتشار خود می شود که افکار عمومی بایک علامت سوال در گیر است و آن این که آیا اساسا با وجود رشد چشمگیر کانال های خبری در شبکه های اجتماعی و امکان اطلاع از خبر بدون فوت وقت، آیا باز هم نیاز به روز نامه ها احساس می شود و آیا مطبوعات می توانند جایگاه گذشته خود را همچنان حفظ کنند یا خیر؟! پاسخ به این سوال به طور قطع «خیر» است اگر روز نامه ها...

*** عمر رسانه های مکتوب به پایان رسیده است،** اگر روز نامه ها نتوانند در کنار خبری که به مخاطب ارائه می کنند، فرخبر، ابعاد ناگفته و ناپیدا و البته تحلیل ماجرا را نیز جاشنی آن کنند تا در واقع به مخاطب قدرت پیش بینی و بررسی بدهند نه صرفا خبر اولیه را. روز نامه خراسان رضوی سعی کرده است همواره در برابر اخبار و اتفاقات شهرو استان به بیان صرف خبر بسنده نکند و با پیگیری موضوع از مسئولان و کارشناسان زوایای پنهان آن را در گزارش ها و پرونده هایش بررسی کند. پرونده های بی شمار «خراسان رضوی» در باره وضعیت و مشکلات حاشیه شهر، جاده های مرگ و گذرگاه های خونین استان، صنعت به خاک نشسته، موضوعات ریز و درشت شهری از بی. آر. تی گرفته تا پارکینگ فرودگاه، مشکلات بهداشتی و درمانی از بیمارستان امداد جنوب گرفته تا بیمارستان حاشیه شهر در شمال مشهد... همگی اثبات کننده این ادعاست که «خراسان رضوی» هیچ گاه در خبر نمانده است.

*** روز نامه ها تعطیل خواهند شد** اگر نتواند آن چه را مورد مطالبه و خواست مردم و مشکلات شهر و استان است، منصفانه پیگیری نکنند. روز نامه خراسان رضوی سعی کرده است در طول این ۱۵ سال روحیه مطالبه گری خود را حفظ کند. اگر در آیتیم های «سرزده» و «صندلی داغ» شفاف به سراغ مسئولان می رود و مشکلات ریز و درشت مردم و استان را پیگیری می کند، اگر خراسان رضوی می تواند زمین خوری های دستگاه ها و نهادها در ارتفاعات مشهد را به تیغ نقد بکشانند، اگر پرونده مواد غذایی ناسالم و آلوده را پیگیری می کند، اگر از بحر ان خشکسالی و تامین آب استان می نویسد... و تنها و تنها به این دلیل است که خراسان رضوی در قامت یک رسانه مطالبه گر قدم علم کرده است و هر جا احساس کند که مطالبه ای به حق وجود دارد، منصفانه موضوع را پیگیری می کند. مسئولان نیز طی این سال ها رویه خراسان را پذیرفته اند و می دانند که اگر نقدی هست نه از سر تخریب و عقده گشایی بلکه از سر دلسوزی و مطالبه گری است، بنابراین پای کار می آیند و برای رفع مشکلات همکار می کنند.

*** روز نامه ها مخاطب خود را از دست خواهند داد** اگر نتوانند همگام با پیشرفت فناوری به روز شوند و از ظرفیت های این حوزه برای پیشبرد اهداف و رسالت های مطبوعاتی خود بهره بگیرند. خراسان رضوی با ورود به هنگام به تلگرام، اینستاگرام و دیگر شبکه های اجتماعی آگاهانه این فضا را حفظ کرد تا سنگر اطلاع رسانی خالی نماند. کانال تلگرامی اخبار خراسان akhbarkehcorasan@ به عنوان تنها کانال خبری روز نامه در استان خراسان رضوی با حدود ۲۰۰ هزار عضو توانسته به یکی از معتبرترین پایگاه های اطلاع رسانی بر خط تبدیل شود. البته با وجود این که تعداد کانال های خبررسان در تلگرام رشد فزاینده ای دارد و هر کسی از درچه نگاه و بینش خود اخبار را به سمع و نظر مردم می رساند و جذابیت برای کسب درآمد، هدف اول و آخر گردانندگان بسیاری از کانال های تلگرامی شده است، کار را برای کانال تلگرامی اخبار خراسان که سعی دارد در درجه اول «اطمینان و صحت» را به مخاطب ارائه کند، دشوارتر می کند و بر سختی های رسالت خبررسانی می افزاید.

*** روز نامه ها از گود و دنیای رسانه بیرون خواهند رفت** اگر از مردم فاصله بگیرند و صدای مردم از آن ها شنیده نشود. نگاهی به کار نامه خراسان رضوی در طول ۱۵ سال گذشته به خوبی این ادعا را اثبات می کند که «خراسان رضوی» برخاسته از مردم و برای مردم است، اگر «خراسان رضوی» هر جا که حقی از مردم در شهر داری و ادارات آب، برق، گاز و دیگر دستگاه های خدمات رسان، نادیده گرفته می شود، ورود می کند، اگر دغدغه های فرهنگی و مسئولیت های اجتماعی اش کم رنگ نمی شود و با کمک خبران شهر، زندانی غیر عمد را از زندان می راند و بیماری بضعات را به اتاق عمل می فرستد یا سرپناهی برای بی خانمانی مهیا می کند، برگرفته از تفکر و باور مردمی بودن است. علاوه بر این، روز نامه خراسان رضوی در سال های گذشته با انتشار صفحه «حرف مردم» سعی کرده است مشکلات مردم را به درستی پیگیری و مطالبه کند. «تربون محله» هر هفته به محلات شهری رود و از مشکلاتی می نویسد که زندگی را برای مردم یک محله سخت کرده است. تربیون «در شهر» نیز این فرصت را به شهروندان می دهد که در باره موضوعات مختلف، نظر موافق و مخالف خود را بیان کنند. آن چه ما برای آینده بر نامه ریزی کرده ایم و در دستور کار داریم، چیزی جز مطالبه گری و کمک به توسعه و اعتلای استان نیست و امیدواریم همچنان باشما و برای شما بمانیم.

ویژه

۳

Sat.Oct.05.2019. No.4242

روزنامه سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی خراسان رضوی

شنبه ۱۳ مهر ۱۳۹۸ ـ شماره ۴۲۴۲

زهن رضوی

بررسی نتایج یک نظر سنجی در آستانه شانزدهمین سال انتشار اولین روز نامه استان

رضایت ۸۹ درصدی از تاثیر مطالبه گری «خراسان رضوی»

همان طور که می دانید، طی سال های گذشته مرکز افکار سنجی روز نامه خراسان، نظر سنجی های متعددی را از مردم مشهد و مخاطبان روز نامه انجام داده و نتایج آن را منتشر کرده است. امسال در آستانه آغاز شانزدهمین سال انتشار، برای نخستین بار تصمیم گرفتیم این نظر سنجی را به طور مستقل برای روز نامه استانی «خراسان رضوی» انجام دهیم تا بتوانیم خود را با ترازی قضات شما محک بز نیم و با اطلاع از نظرات و مطالبات شما، بر نامه ریزی دقیق تری برای ادامه خدمت رسانی به شما داشته باشیم. از جمله نکات قابل توجه در نتایج این نظر سنجی این است که ۸۹ درصد، پیگیری های روز نامه خراسان رضوی در

موضوعات استان و مطالبات مردم را موثر ارزیابی کرده اند، این یعنی عملکرد رسانه ای ما به میزان زیادی مورد رضایت بوده است. مرکز افکار سنجی رصد، وابسته به دفتر پژوهش روز نامه خراسان، طی تحقیقی در مرداد امسال به بررسی دیدگاه مشترکان روز نامه خراسان در خصوص روز نامه «خراسان رضوی» پرداخت. این نتایج بر اساس پرسش از نمونه های تصادفی با جامعه آماری ۴۰۰ پاسخ گواعم از مخاطبان و غیر مخاطبان روز نامه خراسان رضوی بوده و امکان تعمیم نتایج حاضر به تمام مشترکان روز نامه خراسان را با سطح اطمینان بالا دارد.

۸۴ درصد، مخاطب جدی اخبار استان و مشهد

این که ۸۴ درصد مشترکان روز نامه خراسان، پیگیر اخبار استان و شهر مشهد هستند نیز بسیار حائز اهمیت است. ۱۶ درصد اعلام کرده اند که این اخبار را به میزان کم دنبال می کنند و برای بقیه پیگیری خبر های استان و شهر مشهد اهمیت دارد.

به طور کلی چقدر پیگیر اخبار استان یا شهر مشهد هستید؟	
کم	۱۶ درصد
متوسط	۳۴ درصد
زیاد	۵۰ درصد

روز نامه های استان، منبع خبری ۸۲ درصد مخاطبان

اگرچه با توجه به فراگیر شدن شبکه های اجتماعی و رسانه های مجازی در چند سال اخیر به طور طبیعی فعالیت رسانه ها با تغییراتی همراه بوده و ما نیز همانند بسیاری از فعالان رسانه ای، حوزه اطلاع رسانی و پیگیری مان را در فضای مجازی توسعه داده ایم، اما بسیار جالب است که حدود ۸۲ درصد همچنان روز نامه را منبع دریافت اخبار استان اعلام کرده اند. بر اساس نتایج نظر سنجی، پس از این رسانه مکتوب، فضای مجازی با ۳۷/۷۹ درصد، شبکه تلویزیونی استان با ۴۴/۸۱ درصد و شبکه رادیویی استان با ۱۱/۷۰ درصد دیگر منابع خبری هستند. در خور ذکر است که در این سوال افراد قادر به انتخاب بیش از یک گزینه بودند. به همین دلیل جمع در صد پاسخ ها بیشتر از ۱۰۰ است.

اخبار مربوط به استان را از چه طریقی دنبال می کنید؟	
روز نامه	۸۱/۹۳ درصد
شبکه تلویزیونی استانی	۴۴/۸۱ درصد
شبکه رادیویی استان	۱۱/۷۰ درصد
فضای مجازی (کانال های تلگرامی و...)	۳۷/۷۹ درصد

ضرب نفوذ ۷۳ درصدی

بر اساس یافته های این پژوهش، بیش از نیمی از مشترکان روز نامه (۵۶ درصد) اعلام کرده اند که هر روز روز نامه خراسان رضوی را مطالعه می کنند. اگر میزان مطالعه «خیلی کم» و «نامنظم» را هم در نظر بگیریم، باید گفت که در مجموع ۷۳ درصد، روز نامه خراسان رضوی را مطالعه می کنند گرچه کم و نامنظم. در مقابل تنها ۲۶ درصد گفته اند که روز نامه استانی را مطالعه نمی کنند.

هر چند وقت یک بار روز نامه «خراسان رضوی» را مطالعه می کنید؟	
هیچ وقت	۲۶ درصد
خیلی کم و نامنظم	۷ درصد
هفته ای یک بار	۳ درصد
هفته ای دو بار یا بیشتر	۸ درصد
هر روز	۵۶ درصد

دائمه؛ هم فرهنگی-اجتماعی و هم سیاسی-اقتصادی

این موضوع نیز بر ایمان حائز اهمیت بود که بدانیم دائقه مخاطبان مان چیست و بین دو حوزه «فرهنگی-اجتماعی» یا «سیاسی-اقتصادی» کدام اثر جیح می دهند. ۳۹ درصد مایل اند روز نامه «خراسان رضوی» توانان به موضوعات اجتماعی-فرهنگی و نیز اقتصادی-سیاسی بپردازد. ۳۰ درصد تنها حوزه سیاسی-اقتصادی اثر جیح می دهند و ۲۸ درصد هم موضوعات فرهنگی-اجتماعی را مورد علاقه خود برای مطالعه در روز نامه بیان کرده اند. در این بین ۳ درصد هم تمایزی بین این دو حوزه موضوعی قائل نبوده اند.

تمایل دارید روز نامه خراسان رضوی بیشتر به بررسی موضوعات اجتماعی و فرهنگی بپردازد یا اقتصادی و سیاسی	
فرهنگی-اجتماعی	۲۸ درصد
سیاسی-اقتصادی	۳۰ درصد
هر دو	۳۹ درصد
فرقی نمی کند	۳ درصد

تنها ۳۳ درصد، «خراسان رضوی» را سیاسی می دانند

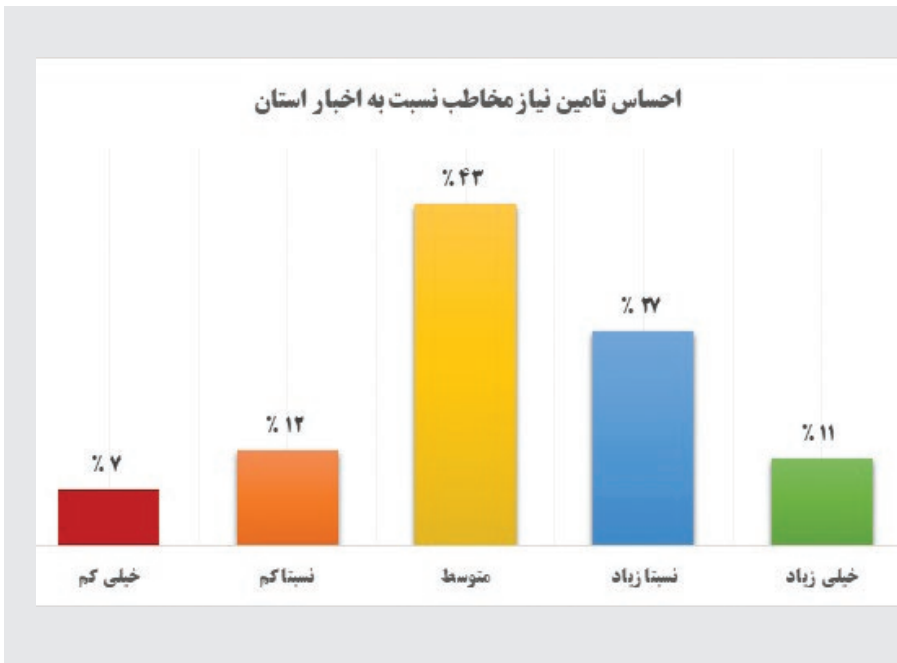
ارزیابی دیدگاه ها در این نظر سنجی نشان می دهد تلاش برای دور بودن «خراسان رضوی» از جناح بندی های سیاسی و انعکاس خبر های همه احزاب، جناح ها و گروه های سیاسی موفقیت آمیز و سوال ما در باره طیف سیاسی «خراسان رضوی» با پاسخ های جالبی همراه بوده است. این که ۳۴ درصد ما را میانه رومی دانند و ۳۳ درصد نیز طیف سیاسی مان را نمی دانند، یعنی ۶۷ درصد، «خراسان رضوی» را نزدیک به یک طیف سیاسی خاص ارزیابی نمی کنند. این نگاه ارزیابی، دستاورد بسیار مهم و حائز اهمیتی برای ماست، چرا که در فضای رسانه ای کشور با توجه به نیاز میرم رسانه ها به حمایت های اقتصادی، این که روز نامه «خراسان» و به تبع آن روز نامه «خراسان رضوی» توانسته است استقلال خود را از نظر سیاسی حفظ کند و این نظر سنجی نیز این رویکرد را تایید می کند، یعنی مادر تحقق هدف و رسالتمان درست عمل کرده ایم و تلاش خواهیم کرد همین راه را ادامه دهیم. البته در این بین، ۲۶ درصد، روز نامه خراسان رضوی را نزدیک به طیف اصولگرا و ۷ درصد نزدیک به طیف اصلاح طلب می دانند که قطعاً توجه به این آمار هم ما را در انجام بهتر وظایف رسانه ای در حوزه سیاسی کمک خواهد کرد.

روز نامه خراسان رضوی را از حیث سیاسی نزدیک به کدام طیف و جریان می دانید؟	
اصولگرا	۲۶ درصد
اصلاح طلب	۷ درصد
میانه رو	۳۴ درصد
نمی دانم	۳۳ درصد

بی طرفی سیاسی، مطالبه ۸۶ درصدی

سوال مهم دیگر در حوزه رویکرد سیاسی روز نامه «خراسان رضوی»، این بود که بدانیم از ما چه انتظاری وجود دارد. نکته جالب این که فقط ۱۴ درصد تمایل دارند اخبار طیف های خاص سیاسی (اصولگرا، اصلاح طلب و سایر) انعکاس پیدا کند و ۸۶ درصد دیگر چنین دیدگاهی ندارند. این نتایج هم تقویت کننده پاسخ ها به سوال قبل یعنی بی طرفی خراسان رضوی و فارغ بودن از جناح بندی هاست و توجه به این مطالبه مخاطب، در سیاست گذاری های رسانه ای ما کاربردی خواهد بود.

تمایل دارید اخبار کدام طیف سیاسی در روز نامه خراسان رضوی بیشتر منعکس شود؟	
اصولگرا	۳ درصد
اصلاح طلب	۶ درصد
هیچ کدام	۲۰ درصد
هر دو	۳۶ درصد
نظری ندارم	۳۰ درصد
سایر	۵ درصد

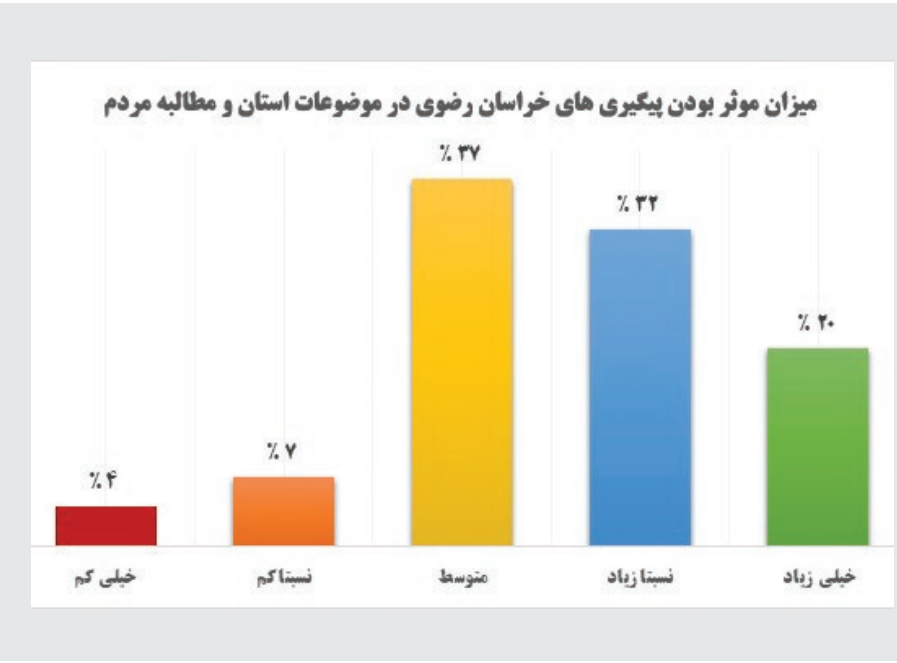


تامین کننده نیاز های خبری ۸۱ درصد مخاطبان

پاسخ ها به سوال ما در باره میزان برآورده شدن نیاز های خبری با مطالعه روز نامه «خراسان رضوی»، ۱۱ درصد «خیلی زیاد»، ۲۷ درصد «نسبتاً زیاد» و ۴۳ درصد «متوسط» بوده است. این که در مجموع محتوای روز نامه مان نیاز خبری ۸۱ درصد مخاطبان را به میزان «خیلی زیاد»، «نسبتاً زیاد» و «متوسط» تامین می کند، دستاورد مهمی است که به آن افتخار می کنیم و البته این موضوع وظیفه ما در این حوزه را نیز سنگین تر می کند. همچنین تلاش خواهیم کرد با رفع کاستی های احتمالی، میزان رضایت ۱۹ درصد باقی مانده مخاطبان را نیز بهبود بخشیم.

خبر های مفصل، ۶۴ درصد مخاطب دارد

طولانی بودن حجم خبر های برخی نشست ها و جلسات، همواره یکی از مشکلات و نگرانی ها در حوزه رسانه است. اگر چه همواره تلاش می شود با کوتاه نویسی، سهولت خوانش آن را هدف اول و آخر گردانندگان اما بر برخی جلسات و خبر ها به دلیل اهمیت زیاد اظهار نظر ها و مباحث مطرح شده در آن، گاهی ما را ناگزیر به انتشار خبر های مفصل می کند. نظر سنجی انجام شده نشان می دهد این خبر ها، با وجود مفصل بودن، عنصر جذابیت خود را دارد و در مجموع ۶۴ درصد اعلام کرده اند مطالعه آن به میزان «متوسط»، «نسبتاً زیاد» و «خیلی زیاد» برایشان جذاب است.



رضایت ۸۹ درصدی از پیگیری ها

باعث خرسندی است که برآیند پاسخ ها به این سوال نظر سنجی که «پیگیری خراسان رضوی در موضوعات استان و حرف مردم را چقدر موثر می دانید؟» مثبت است و مخاطبان از عملکرد ما در انجام این وظیفه رسانه ای رضایت دارند. در مجموع، ۸۹ درصد، این پیگیری ها را موثر می دانند که به تفکیک شامل ۲۰ درصد «خیلی زیاد»، ۳۲ درصد «نسبتاً زیاد» و ۳۷ درصد «متوسط» است. بر اساس نتایج نظر سنجی، فقط ۱۱ درصد در این زمینه رضایت «خیلی کم» و «نسبتاً کم» دارند که برای افزایش رضایتمندی آن ها نیز تلاش خواهیم کرد.