

دوشنبه‌ها با

سرزده

۲۱

بازارهای عرضه میوه‌وتره‌بار
شهرداری مشهد در یک نگاه



۱۳۸۷

سال ۸۷، بازارهای عرضه میوه‌وتره‌بار شهرداری به همت سازمان میادین و مشاغل شهرداری، در سطح شهر شکل گرفت



۳۰

هم‌اکنون ۳۰فروشگاه شهرمار در مشهد، به عرضه میوه‌وتره‌بار به شهروندان مشغول اند



۱۵

در سطح شهر، ۱۵ بازار میوه‌وتره‌بار شهرداری، دایر است



۵۳۰۰۰

۵۳ هزار و ۱۳۰ کیلو، میانگین فروش کل هر روز بازارهای میوه‌وتره‌بار شهرداری



۵۶۰

بازارهای میوه‌وتره‌بار شهرداری برای ۵۶۰ نفر اشتغال زایی کرده است



گزارش: محمد بهبودی‌نیا

بازارهای میوه و تره‌بار شهرداری مشهد، در شهر و در فروشگاه‌های «شهرما»، مدتی است عرضه میوه به شهروندان را شروع کرده‌اند و تعداد زیادی از مشهدی‌ها همه‌روزه برای تهیه میوه و سبزیجات، به این واحدها مراجعه می‌کنند. اگرچه تعدادی از مردم، از نحوه ارائه خدمات این بازارها رضایت دارند اما برخی دیگر، گلایه‌هایی مطرح می‌کنند که قابل تأمل و بررسی است. برخی معتقدند شهرداری مشهد با هدف دریافت اجاره و پیرکردن جیب خودش، این طرح را اجرا کرده و واحدهای فروش میوه و تره‌بار شهر را در اختیار کسبه گذاشته و هیچ نظارتی بر عملکرد آن‌ها ندارد و اعتراض به شرایط این

فروش میوه متوسط‌دیروز، به قیمت میوه ممتاز امروز؟

اولین مقصد ما، فروشگاه «شهرما»ی خیابان عبدالمطلب است. در این فروشگاه که بخش کوچکی را به فروش میوه و تره‌بار اختصاص داده، هیچ خبری از درج قیمت‌ها نیست و چندین مشتری محصولات را اواسی می‌کنند و بانارضایتی، بدون این که خریدی داشته باشند از فروشگاه بیرون می‌روند. مسئول قیمت‌گذاری میوه در فروشگاه، همان جاروی‌صندلی‌نشسته و بدون این که به بررسی میوه‌ها بپردازد، از روی جدولی که به صورت روزانه از سوی سازمان مشاغل شهرداری برای‌شان ارسال می‌شود، قیمت‌هایی را برای فروش اعلام می‌کند که

● «مسعود رضوی» معاون بازرگانی سازمان مشاغل شهرداری مشهد که مسئولیت پاسخ‌گویی به گلایه‌ها و دغدغه‌های مطرح‌شده از سوی شهروندان به سرزده را به عهده دارد، می‌گوید: «مدیران بازارهای میوه‌وتره‌بار شهرداری، موظف‌اند ساعت ۱۰ صبح هر روز قیمت‌ها را پس از بررسی دقیق وضعیت میوه و براساس قیمت‌های مندرج در سامانه قیمت‌گذاری که سازمان مشاغل هرروز اعلام می‌کند، مشخص کنند. با قاطعیت اعلام می‌کنیم مدیر بازار نمی‌تواند با نشستن روی صندلی و بدون رویت شرایط میوه، قیمت‌گذاری انجام دهد و اگر این اتفاق افتاده، طبیعتاً کار شایسته‌ای نیست و ما با این نوع قیمت‌گذاری‌ها مخالفیم و برخورد می‌کنیم، چرا که غیر حرفه‌ای است و این وسط حق مردم و مشتریان ضایع می‌شود.» معاون بازرگانی سازمان مشاغل شهرداری مشهد درباره تفاوت قیمت میوه بازارهای شهرداری با دیگر نقاط شهر هم توضیح می‌دهد: «این انتقاد پذیرفتنی نیست، زیرا هر میوه درجه‌بندی و انواع مختلفی دارد و این احتمال وجود دارد که مثلاً شهروندی که سیب را از میوه‌فروش‌های محلی، ارزان‌تر از بازارهای شهرداری تهیه کرده، کیفیت پایین‌تری از همان میوه را خریده است. زیرا ما با بررسی‌های روزانه زیادی در بازارهای سطح شهر داریم و چنان‌چه کوچک‌ترین مشکلی وجود داشته باشد، با آن برخورد می‌کنیم. قیمت‌گذاری‌ها بر اساس نظارت این بازارسان و از روی نرخنامه‌ای است که به صورت روزانه ارسال می‌شود و در برخی ساعت‌ها هم که بازرس برای قیمت‌گذاری در فروشگاه‌ها نداریم، خود مدیران فروشگاه‌ها حواس‌شان جمع است. روی همین حساب، اطمینان خاطر می‌دهیم که قیمت‌ها متناسب با کیفیت میوه تعیین می‌شود.»



از اجرای طرح «از مزرعه تا فروشگاه» چه خبر؟

حالا که شهرداری باراه‌اندازی این بازارها عملاً میوه‌وتره‌بار فروشان محلی را تحت فشار گذاشته، حداقل از کشاورزان حمایت و با سپردن این واحدها به کشاورزان و خانواده‌شان، هم به مردم و هم به کشاورزان به صورت همزمان خدمت کند. ای‌کاش این طرح گسترده‌تر اجرا شود تا محصولات کشاورزی به صورت مستقیم و بدون واسطه به دست مصرف‌کننده برسد.»

● «مسعود رضوی» معاون بازرگانی سازمان مشاغل شهرداری مشهد در این باره می‌گوید: «ضمن تأیید نکات این کشاورز محترم، باید یادآوری کنیم که ما از ابتدای اردیبهشت امسال، با هدف حمایت از تولیدات کشاورزی و ارائه خدمات بهتر به شهروندان، این طرح را اجرایی کرده و در برخی فروشگاه‌های مان، فضایی را به عرضه مستقیم محصولات کشاورزی توسط کشاورزان اختصاص داده و درخواست کرده‌ایم، کشاورزان در صورت تمایل به فروش تولیدات خود به صورت تک محصولی، اعلام آمادگی کنند. در این مسیر، جهاد کشاورزی می‌تواند کمک زیادی به اجرای هر چه بهتر این طرح داشته باشد.»

واحدها، راه به جایی نمی‌برد. برخی دیگر به ارائه میوه‌هایی با کیفیت پایین در این بازارها اعتراض دارند و گران‌تر بودن نرخ میوه‌ها از نرخ سطح شهر و حضور نداشتن بازرسان در محل میوه‌فروشی‌ها و یک‌بام و دو هوایی در نحوه قیمت‌گذاری توسط کارشناس و مدیران این فروشگاه‌ها از دیگر گلایه‌های مردمی در باره این بازارهاست. همین موضوعات دست به دست هم داد تا به شکل سرزده به سراغ پنج واحد فروش میوه و تره‌بار شهرداری در نقاط مختلف شهر برویم و سرزده بیست و یکم را به بررسی شرایط این بازارها اختصاص دهیم.



تعداد بازرسان شهرداری برای کنترل شرایط بازارها، بسیار کم است

● رضوی درباره این موضوع توضیح می‌دهد: «ما هم از کمبود بازرسان در این حوزه گله مندیم ولی به دلیل مشکلاتی که در جذب نیرو داریم، چاره‌ای نیست و فعلاً مجبوریم با همین تعداد بازرس، نظارت‌های مان را داشته باشیم. این در حالی است که در هر فروشگاه، به هزار و یک دلیل، نیاز به حضور یک بازرس به صورت دائم احساس می‌شود و برای حل این مشکل از شهروندان درخواست داریم قیمت و کیفیت میوه و تره‌بار ارائه شده در این واحدها را به شکل دقیق رصد و کنترل کنند و مشکلات را به ما خبر دهند. تلفن ۵۱۵۹ برای رسیدگی به گلایه‌های شهروندان در این باره در نظر گرفته شده است و به محض این که شهروندان با تماس بگیرند، بلافاصله در محل حاضر می‌شویم و مشکل را بررسی و حل می‌کنیم. از طرفی به دنبال این هستیم که یک شماره همراه هم به آن اختصاص دهیم و آن موقع است که می‌توانیم ادعا کنیم از ۸ صبح تا ۱۱ شب، گوش شنوا و پیگیر گلایه‌های مردم از این بازارها هستیم. هم‌اکنون چهار ناظر عالی داریم که ۳۰ فروشگاه شهر را رصد می‌کنند و هفت بازرس هم، وظیفه کنترل و نظارت بر ۱۵ بازار میوه و تره‌بار شهرداری مشهد را بر عهده دارند. ضمن این که در روند اجرای کارمان با هیچ کس تعارف نداریم و فرقی بین بازرس متخلف و غرقه‌دار و بهره‌بردار متخلف قائل نیستیم و از تذکر کتبی و درج در پرونده تا اخراج در انتظار بازرسانی است که به وظایف خودشان صحیح عمل نکنند. البته این راهم قبول داریم که همچنان خطاهایی در کار وجود دارد که از مردم می‌خواهیم این خطاها را به ما گوشزد کنند.»



جریمه متخلفان بازارها، کجا هزینه می‌شود؟

در یکی دیگر از بازارهای فروش میوه و تره‌بار شهرداری، یکی از شهروندان سوال مهمی می‌کند: «درست که ناظران و بازرسان سازمان مشاغل، حواس‌شان جمع است و به تخلفات احتمالی بهره‌برداران، با جریمه، به خوردورسیدگی می‌کنند اما جریمه شدن آن‌ها، چه سودی به حال ما دارد؟ جریمه‌ها را شهرداری می‌گیرد و باز می‌ریزد تو ی جیب خودش. اما آیا آن روند معیوب، واقعا اصلاح می‌شود؟»

● رضوی در این باره نیز چنین پاسخ می‌دهد: «در مسیر رسیدگی به تخلفات، در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۲ میلیون تومان جریمه در نظر گرفته شد و از ابتدای امسال تا امروز هم، با دوبهره بردار متخلف، فسخ قرارداد داشتیم. برخلاف تصور برخی، جریمه‌هایی که از متخلفان گرفته می‌شود، به هیچ عنوان وارد حساب‌های شهرداری نمی‌شود و در اموری مانند برگزاری کلاس‌های آموزشی در زمینه مشتری‌مداری و نوع محاسبه سود با حضور استادان سازمان صنعت، معدن و تجارت و اقتصاددانان برای غرقه‌داران هزینه می‌شود تا با آگاهی بخشی، شرایط خدمت بهتر به شهروندان فراهم شود. در نتیجه سود جریمه‌هایی که از بهره‌برداران متخلف گرفته می‌شود، به صورت غیر مستقیم و در قالب ارائه خدمات بهتر شامل حال شهروندان می‌شود.»

یک میوه و چند قیمت متفاوت، دلیل سردرگمی غرقه‌داران

در یکی دیگر از مراکز فروش میوه‌وتره‌بار شهرداری، یکی از فروشندگان ضمن گلایه از قیمت‌گذاری محصولات می‌گوید: «هم‌اکنون سه سازمان سامان‌دهی مشاغل شهری شهرداری مشهد، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف، میوه‌هایی را که ما می‌فروشیم، قیمت گذاری می‌کنند و این باعث سردرگمی مادر فروش شده است. درست این است که فقط یک مرجع، مسئولیت قیمت‌گذاری میوه را به عهده داشته باشد.»

● معاون بازرگانی سازمان مشاغل شهرداری مشهد، این گونه به این گلایه پاسخ می‌دهد: «سازمان صمت اعلام کرده فروشندهگان میوه می‌توانند تا سقف ۲۵ درصد از قیمت خرید میوه، از مشتری سود بگیرند ولی ما افزایش ۳۵ درصدی میوه را قبول نداریم و سود ۱۵ تا ۲۵ درصدی را می‌پذیریم. در برخی میوه‌ها، گرفتن سود ۳۵ درصدی منطقی نیست و باعث بالا رفتن قیمت و گران شدن میوه می‌شود. اشکال دوم در قیمت‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت این است که فاکتور خرید را مبنا قرار می‌دهد، در حالی که ما معتقدیم چون ممکن است برخی افراد با فاکتورسازی قیمت میوه‌ها را بالاتر از قیمت واقعی اعلام کنند و به فروش آن بپردازند، نباید بر این مبنا محاسبه کرد. بر این اساس، نرخنامه ما بدون شک از نرخ نامه‌ای که صمت ارائه می‌دهد منطقی‌تر و پایین‌تر است، مگر این که در عرضه میوه و درجه‌بندی آن تخلفاتی توسط بهره‌بردار به وجود بیاید. روی همین حساب، پایبندی غرقه‌داران به نرخ‌های اعلامی ما، ضروری است.»